

小心！網路交易演唱會門票有陷阱！

現今熱門演唱會一票難求，許多黃牛會操縱兒童及青少年急於獲得門票的情緒，以門票作為籌碼，要求對方答應自己「特別的要求」。為了獲得入場參與演唱會的機會，兒童及青少年可能會在心急的情緒下，忽略這些「特別的要求」背後可能隱藏的危機：性剝削、詐騙。

一、(數位)性剝削風險

這類「豬哥黃牛」會要求買家拍攝特定影片(例如：使人容易與「性」聯想的歌舞表演影片)，或拍攝特定身體部位(如：腳)、著特定服裝(如：使胸、腿、臀部暴露的服裝)的照片或影片，甚至提出拍攝時需要露臉等要求。這類賣家通常會表示他們將從中篩選、評比後，再選出該張票券的「得主買家」。

此類行為透過把持稀有票券，以售票名義，要求他人滿足個人私慾或特殊癖好，確屬剝削透過票券獲得權力，並剝削他人的行為。

另一種可能是他根本沒有票券可以賣，只是想騙人提供影像，因為他不一定會公開最後的得主，即使公開也可能是造假。但只要買家提供影像之後，不僅無法確定是否能取得票券，也無法控制、追蹤影像後續將如何流傳，甚至被二次使用。

若遭賣家作私人猥褻之用，或外流到色情網站，買家在受害當下不只可能難以得知，更可能求助無門——甚至求助後還有可能遭受輿論的二次傷害。更嚴重者包括「換臉偽造影像技術(deepfake)」，被用於製造色情等汙衊個人名譽的影片，而且受害者往往難以為自己辯護。兒少使用網路購票時，務必警惕這種「假售票真傷害」的陷阱！

二、詐騙

目前一些藝文活動承辦單位與售票方，有演出前N日才能取票的規定。然而在這個售票後、開放取票前的空窗期，許多詐騙者會謊稱他有活動票券，或盜用他人的訂單畫面截圖，取得買家信任，進而先行匯款訂金費用。常見手法之一是要求買家在訂購當下支付訂金，才會為買家保留該張票券，屬於操作買家尚未持有票券的恐慌心理和急切需求的話術與技巧，常見的訂金金額範圍為1000元至票券價格

半額不等。成功收取訂金後，詐騙賣家便會突然失去聯繫；或是等到了取票期，買家欲向詐騙賣家取票時，才發現賣家已人間蒸發。

另有一種會在買家交付完訂金之後，會與買家維持每日聯繫（例如：每天傳貼圖、問早等），讓消費者深信他確實持有票券、不會跑票、不是詐欺，結果最後到了取票日，才開始不讀不回訊息。以此來拖延時間，讓買家錯過報警與公開警告他人需防範該詐騙者的最佳時機，因此待受害者發現受騙，常為時已晚。此種手法相當常見，受騙人數眾多。

票券交易的詐騙案例也有許多「一票多賣」的情況，即同一張訂單截圖可能同時被好幾個詐騙者盜用，或賣家僅用一張訂單截圖詐騙許多人。如今票券轉賣多數為網路交易，匿名性高、追查不易，如果僅有賣家在社群媒體的發文及網路位址，要追蹤到詐騙者本人非常困難；或即使追蹤到該位址的使用者，對方依舊能用「帳號被盜」作為辯稱；如詐騙者是使用非私人電子設備操作（如：網咖電腦），就算查到網咖的位址，也未必抓得到本人。

此種詐騙手法一方面導致消費者求償無門，警方亦難將違法者繩之以法；若演出在即，受騙買家要重新購得票券也非常困難，最後便可能落得賠了夫人又折兵的窘況。