

文化幣

CULTURE POINTS



115年文化禮金 重點使用報告

第2季



文化部
MINISTRY OF CULTURE



關於文化禮金

為鼓勵青年文化體驗，促進藝文產業發展，文化部自112年推出文化禮金政策，發給符合資格青年文化幣（1點價值新臺幣1元），可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集/展會、以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等。

115年正式常態化發放13-22歲每人1200點文化幣，受惠人數每年約200萬。

註

1.115年文化幣發放資格，凡於93年1月1日至102年12月31日出生的我國國民、取得永久居留許可的外國人，以及大陸地區、港澳、外國人為我國國民的配偶並取得我國居留許可者，每人可領取1,200點。

2.115年文化禮金使用日期自115年1月1日至115年12月31日止。

文化禮金發放歷程



112年

優先針對18-21歲青年發放1200點文化幣。



113年

常態化政策進一步擴大發放，16-22歲高中至大學的青年學子皆適用。



114年

試辦13-15歲發放600點文化幣，自小培養藝文參與習慣。



115年

13-22歲每人1200點文化幣，文化幣陪伴青少年 10 年的文化探索。

使用範圍之 類別及範圍

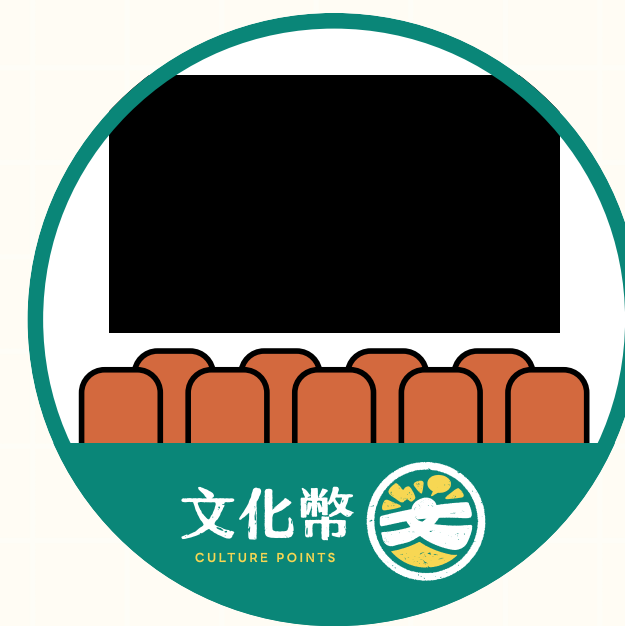
註

為強化藝文體驗，114年調整部分類別適用範圍：「社區營造場域」僅限文化體驗活動及培力課程；「文創/工藝類店家」非文化場域者，僅限創作體驗活動適用；「展會/市集」僅開放於文化場域舉辦時者適用。



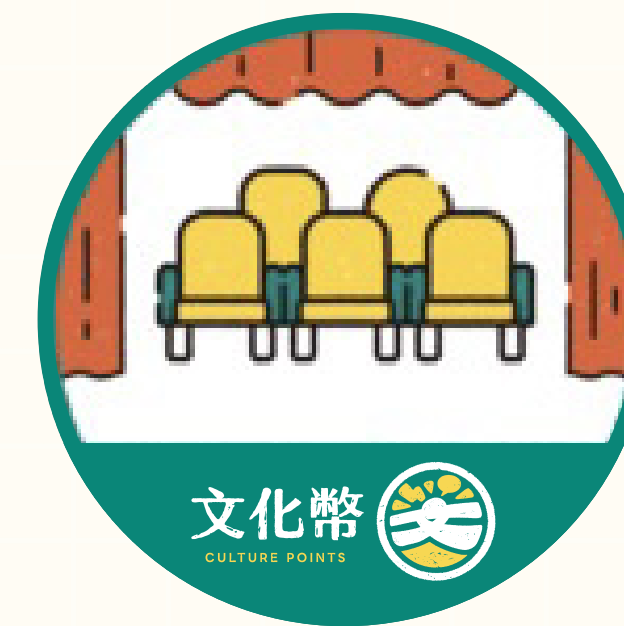
書店及出版業類

實體圖書、雜誌、報紙零售或訂閱服務銷售場域據點，不含文具、3C、禮品、雜貨。



電影院類

國產電影片之電影放映等相關服務之場域據點，以及影展票券販售之售票平臺。



表演藝術及文化體驗類

音樂、表演、視覺等藝術展演及文化體驗活動或旅程相關服務之場域據點、周邊展會/市集活動及票券售票平臺。



博物館類

符合博物館法第3條所稱之非營利常設機構，以及展示地方文化之場域據點。



文資保存與社區營造場域類

具文化資產保存及活化經營場域，以及實際從事推動社區或社群營造事務之據點。



流行音樂類

音樂與影片光碟片、樂器、樂譜等販售等相關服務場域據點，以及我國流行音樂之票券販售平臺。

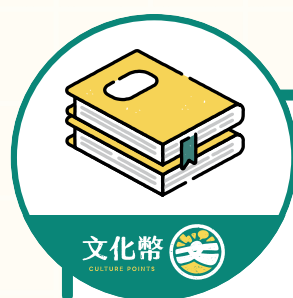


文創工藝類

文創及工藝產品創作、展示及銷售之場域據點。

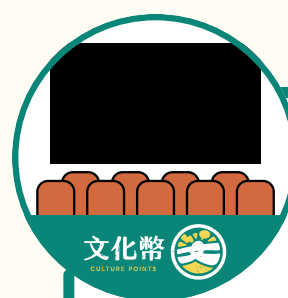
青年限定藝文優惠

除發放文化禮金外，為拓展青少年體驗多元的類型，也促進各類型、區域的藝文發展，本部陸續推出多種加碼優惠，包含：



獨立書店消費 2 點贈 1 點

點數放大優惠，
最多可將文化禮金放大為1,800點。



國片青春優惠

- 「結伴看國片」消費滿350點回饋100點。
- 第一季限定優惠：**
- 全時段看國片消費2點贈1點。 **1/1-3/31**
 - 「青春早安場」消費滿350點加倍回饋200點。



消費滿額抽文化幣

單筆消費滿200點獲得1次抽獎機會。

新朋友邀請碼

推薦新朋友領取文化幣享贈點優惠。



表演藝術青年席位、青春票

- 以青年易於入手價格，提供劃定視線優良區域的青年席位，以及可自由選位的五折自由座。
 - 文化幣青春票，100元看視覺藝術展覽。
- 第二季限定優惠：**
- 青年席位除享原有票價優惠外，再加碼「用多少、回饋多少」，每張票最高回饋300點。 **4/1-6/30**



文化幣遊戲化 連結年輕世代

透名國內人氣IP擔任四季代言人，加入會員等級、季節任務、徽章蒐集等機制，讓藝文探索成為可累積、可升級的體驗遊戲



第一季

集章揭幕
國片隨行



第二季

青春表藝
精彩滿點



第三季

博物挑戰
藝文通行

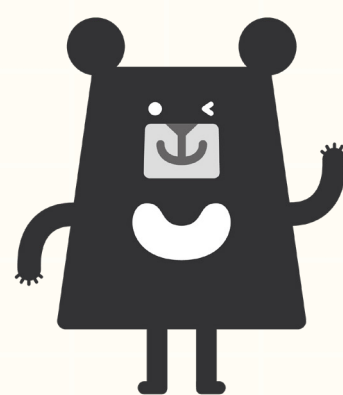


第四季

書店巡禮
手藝綻放



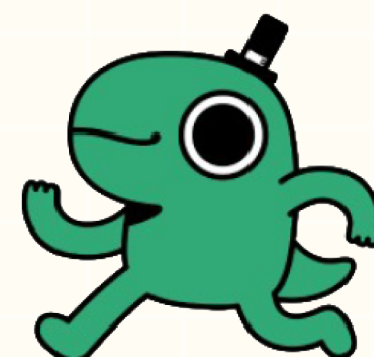
黃阿瑪的
後宮生活



啤下組織



啾啾妹



怪奇事務所



115年領用概況

截至115.6.30

符合領取資格人數

203萬9,038人

領取人數

137萬3,796人

使用金額

1,106,175 仟元

領取率約67%

領取使用率約67%

16-22歲族群

符合領取資格人數

140 萬 3,414 人

領取金額

1,221,528 仟元

領取人數

101 萬 7,940 人

使用金額

839,500 仟元

領取率約**73%**

領取使用率近**69%**

13-15歲族群

符合領取資格人數

63 萬 5,624 人

領取金額

428,027 仟元

領取人數

35 萬 5,856 人

使用金額

266,675 仟元

領取率近**56%**

領取使用率約**62%**

註

1.符合資格人數係以內政部公告之「113年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎；註2：領取金額=16-22歲領取人數*1200+ 13-15歲領取人數*1200；註3：領取使用率=使用總金額/領取總金額

領取率超過6成7

13至15歲表現優於去年

單位：人數

	年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	197,599	79,415	40.19%	57.38%	42.62%
	14歲	237,313	144,712	60.98%	55.75%	44.25%
	15歲	200,712	131,729	65.63%	55.30%	44.70%
高中生／大學生	16歲	169,046	115,930	68.58%	54.46%	45.54%
	17歲	195,242	142,936	73.21%	53.76%	46.24%
	18歲	199,176	150,659	75.64%	53.07%	46.93%
	19歲	206,040	155,647	75.54%	52.96%	47.04%
	20歲	207,001	151,700	73.28%	53.37%	46.63%
	21歲	208,461	149,268	71.60%	53.71%	46.29%
	22歲	218,448	151,800	69.49%	53.36%	46.64%
13~15歲		635,624	355,856	55.99%	55.95%	44.05%
16~22歲		1,403,414	1,017,940	72.53%	53.49%	46.51%
13~22歲		2,039,038	1,373,796	67.37%	54.13%	45.87%

- 整體領取率67.37%，較114年同期略減3.07%。
- 13-15歲領取率56%，略高於114年同期的54%，顯示隨著政策持續推動、發放額度提高及使用經驗累積，13-15歲族群對文化幣的認識與參與程度持續提升。
- 16-22歲領取率73%，較114年同期的77%略為下降，惟對照領取使用情形較114年同期增加6.11%，呈現想用才去領、有領就會用之趨勢。
- 從性別觀察，女性領取情形相對較為踴躍。13~22歲符合資格人口男女比約為52：48，惟實際整體領取者中女性占54.13%、男性占45.87%，且各年齡層領取者均以女性占比較高。

使用金額
逾11億元
書店及出版業
為使用大宗

- 整體使用占比前三名為：「書店出版業」（約4.9億元，43.86%）、「電影院」（約1.8億元，16.16%）、「流行音樂」（約1.7億元，15.1%）。
- 「電影院」之使用占比，相較於114年有明顯成長，受惠於強檔國片與第一季任務及加碼優惠，有效帶動民眾觀影。

產業別	115年第2季		114年第2季		
	使用金額（仟元）	占比	使用金額（仟元）	占比	占比
書店及出版業類	485,139	43.86%	461,950	48.29%	-4.43%
電影院類	178,768	16.16%	32,037	3.35%	12.81%
表演藝術及文化體驗類	157,456	14.24%	180,000	18.82%	-4.58%
博物館類	10,617	0.96%	12,378	1.29%	-0.33%
文資保存與社區營造場域類	4,551	0.41%	6,103	0.64%	-0.23%
流行音樂類	167,058	15.10%	139,891	14.62%	0.48%
文創工藝類	102,586	9.27%	124,246	12.99%	-3.71%
合計	1,106,175	100.00%	956,605	100.00%	

使用率達6成7

18至19歲

使用最積極

- 整體領取使用率67.1%，較114年同期增加5.37%。對照領取率可以發現，使用者多具有明確消費需求，呈現「有領就用」特性。
- 13-15歲領取使用率62.45%，略高於114年同期的55.63%。
- 16-22歲領取使用率68.73%，略高於114年同期的62.62%。
- 從性別觀察，女性在各年齡層的使用比例皆高於男性。整體領取使用者中女性占57.43%，男性占 42.57%。

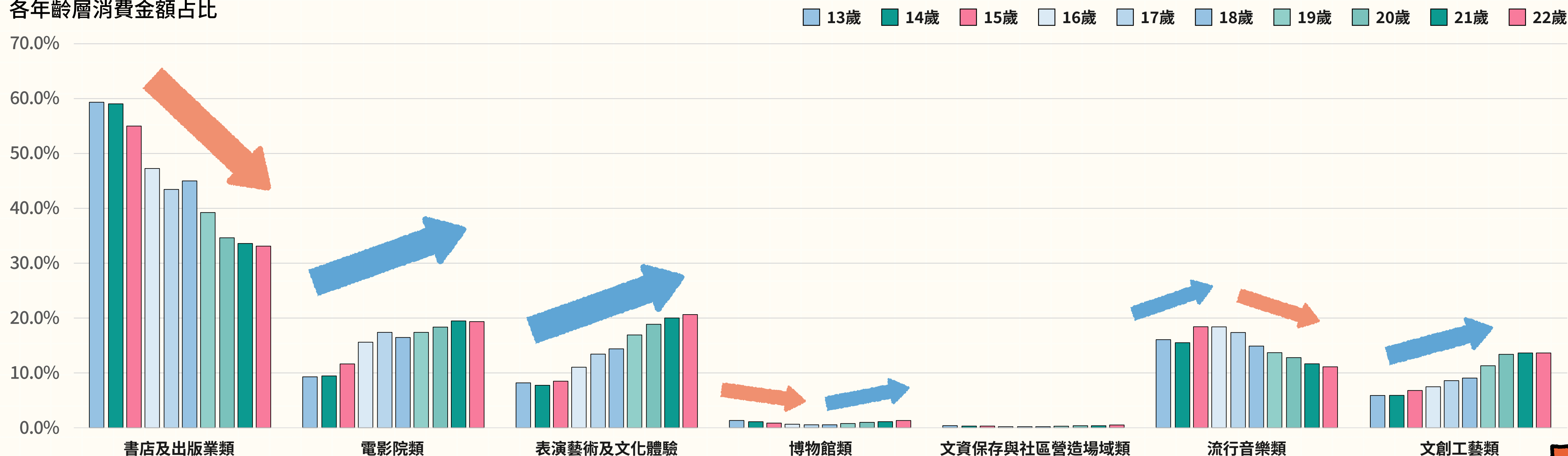
單位：仟元

年齡		領取金額 (C)	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	95,298	54,268	56.95%	62.48%	37.52%
	14歲	173,654	108,538	62.50%	60.95%	39.05%
	15歲	158,075	103,869	65.71%	59.65%	40.35%
高中生／大學生	16歲	139,116	93,880	67.48%	58.04%	41.96%
	17歲	171,523	120,280	70.12%	56.68%	43.32%
	18歲	180,791	133,041	73.59%	55.51%	44.49%
	19歲	186,776	131,969	70.66%	55.81%	44.19%
	20歲	182,040	122,555	67.32%	56.47%	43.53%
	21歲	179,122	118,970	66.42%	56.67%	43.33%
	22歲	182,160	118,805	65.22%	55.90%	44.10%
13~15歲		427,027	266,675	62.45%	60.76%	39.24%
16~22歲		1,221,528	839,500	68.73%	56.37%	43.63%
13~22歲		1,648,555	1,106,175	67.10%	57.43%	42.57%

年輕偏好書店 年長偏向表演與工藝

- 各年齡層之使用類型皆以「書店及出版業類」為最大宗，惟其占比隨年齡增長呈逐步下降趨勢。
- 「電影院類」、「表演藝術及文化體驗類」及「文創工藝類」之占比，則隨年齡增長而逐漸上升。
- 「博物館類」於國中階段及大學階段之占比，略高於高中階段。
- 「流行音樂類」於國中階段呈現隨年齡增長占比上升之趨勢，惟於高中及大學階段，則轉為隨年齡增長而逐步下降。

該藝文類型於
各年齡層消費金額占比



各年齡使用的產業類別分佈

單位：仟元

藝文分類	13歲	14歲	15歲	16歲	17歲	18歲	19歲	20歲	21歲	22歲
書店及出版業類	32,166	63,944	56,839	44,576	52,753	59,636	52,031	42,729	40,488	39,977
電影院類	5,200	11,317	12,024	14,567	20,643	21,814	23,420	23,348	23,305	23,130
表演藝術及文化體驗類	4,373	8,395	8,728	9,956	14,998	17,976	21,708	22,998	23,694	24,630
博物館類	762	1,219	969	640	834	913	1,055	1,239	1,360	1,626
文資保存與社區營造場域類	208	392	360	252	373	441	533	575	652	765
流行音樂類	8,759	17,427	18,667	16,930	20,595	20,320	19,093	16,677	14,741	13,849
文創工藝類	2,800	5,844	6,282	6,959	10,084	11,941	14,129	14,989	14,730	14,828
總計	54,268	108,538	103,869	93,880	120,280	133,041	131,969	122,555	118,970	118,805

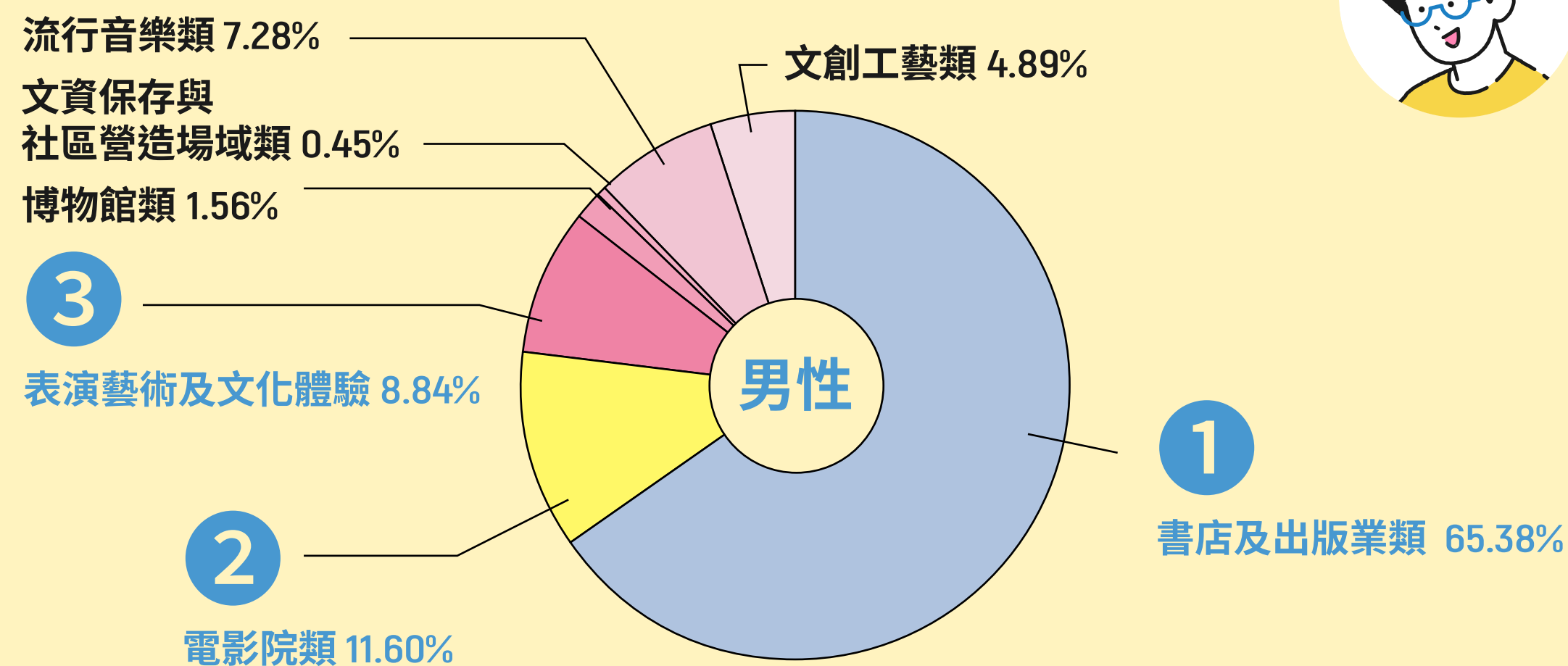
13-15歲族群使用類型

男性超過6成5買書

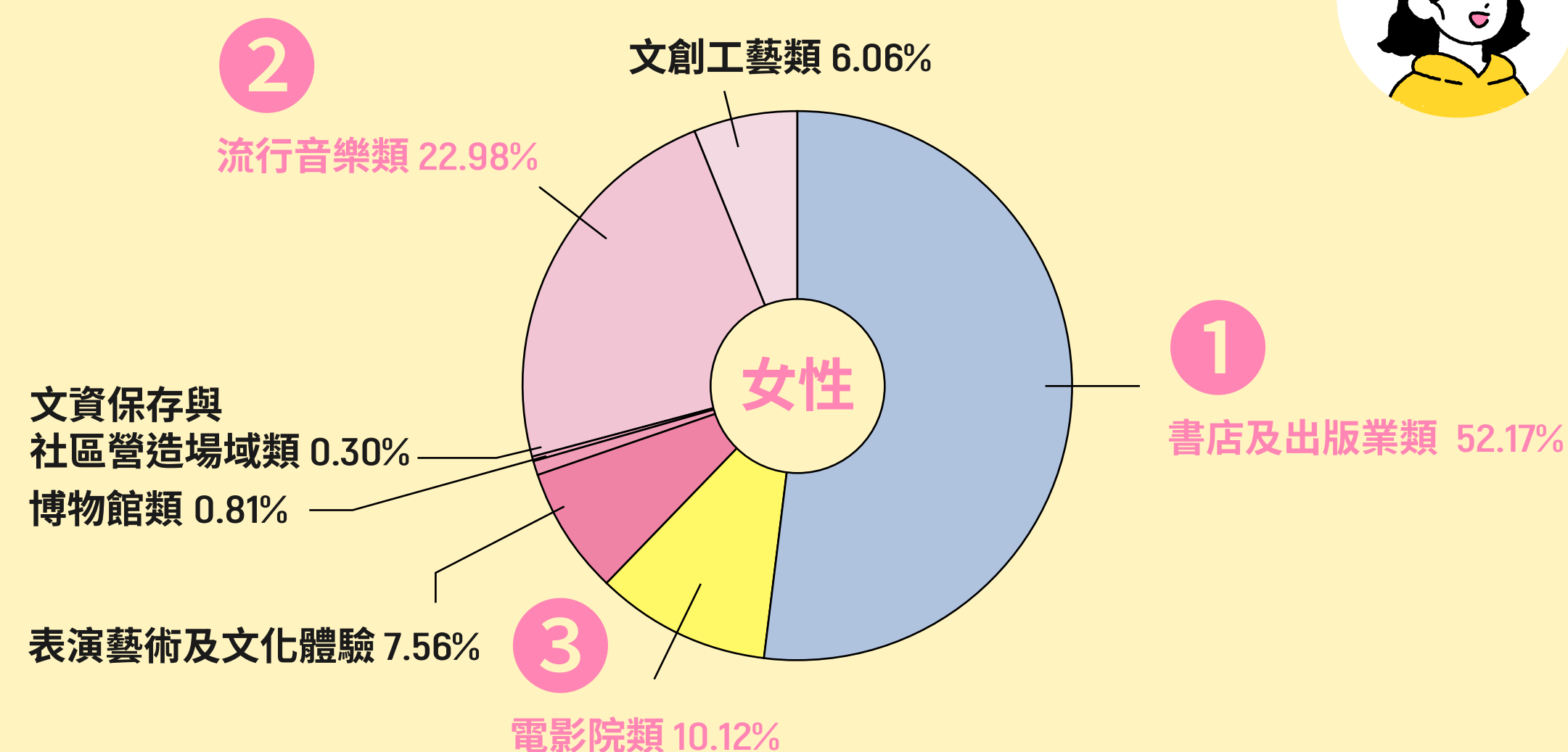
女性流行音樂2成2遠高於男性

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額占65.38%，較女性的52.17%高出13.21個百分點。
- 男性消費第二、三名類型分別為「電影院類」及「表演藝術及文化體驗類」；女性則分別為「流行音樂類」及「電影院類」。其中，女性「流行音樂類」使用金額占22.98%，較男性的7.28%高出15.70個百分點，顯示女性對流行音樂類的消費偏好較為明顯。

13-15歲男性族群



13-15歲女性族群



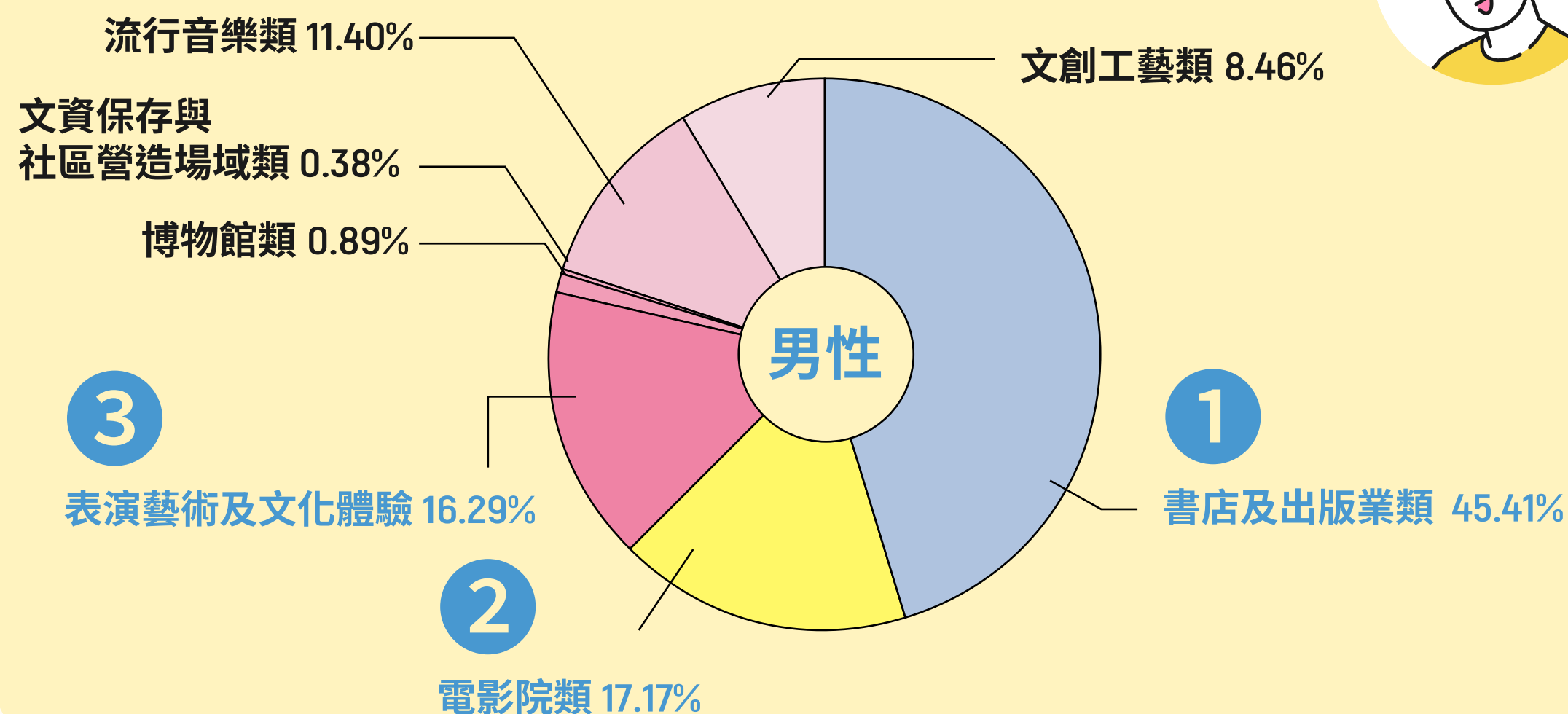
16-22歲族群使用類型

男性超過4成買書

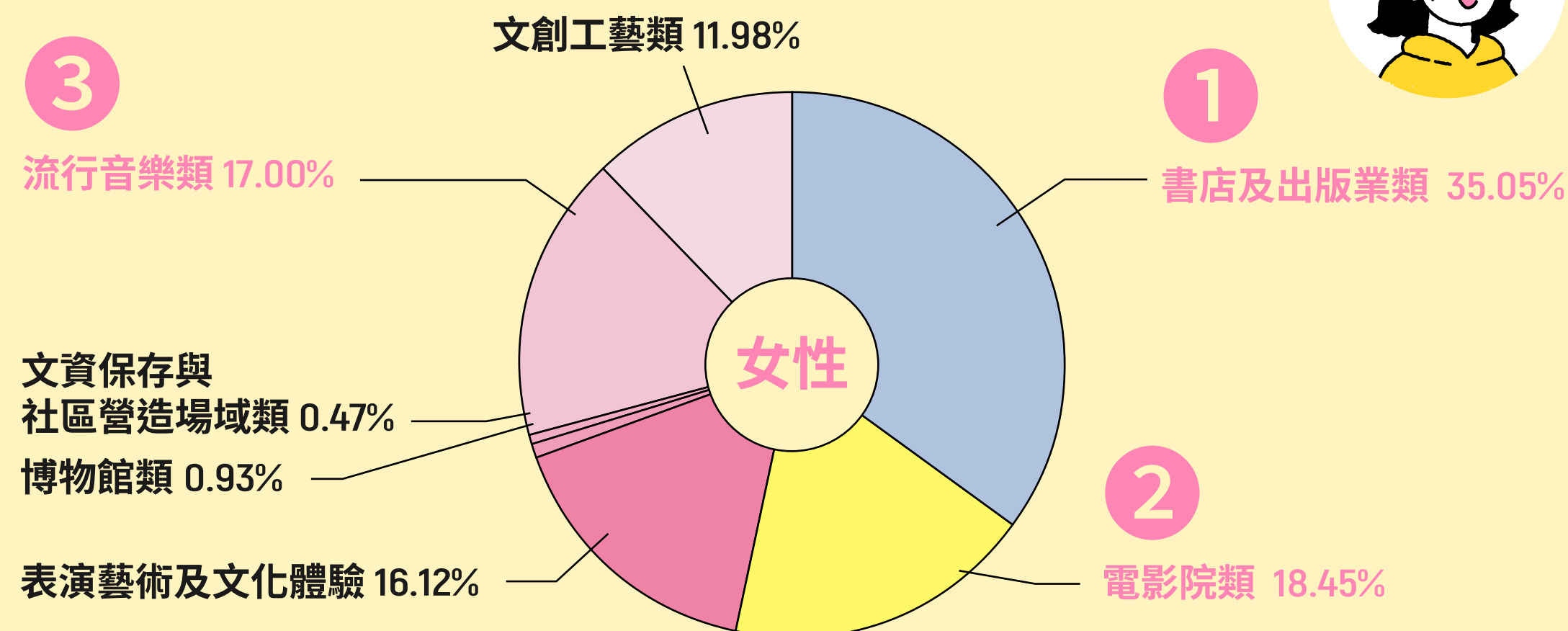
女性分布更多元

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額占45.41%，較女性的35.05%高出10.36個百分點。
- 各性別消費第二名皆為「電影院類」；男性消費第三名為「表演藝術及文化體驗類」，女性則為「流行音樂類」。其中，女性「流行音樂類」使用金額占17%，較男性的11.40%高出5.60個百分點，顯示女性對流行音樂類的消費偏好較為明顯。

16-22歲男性族群



16-22歲女性族群



各性別使用的產業類別分佈

單位：仟元

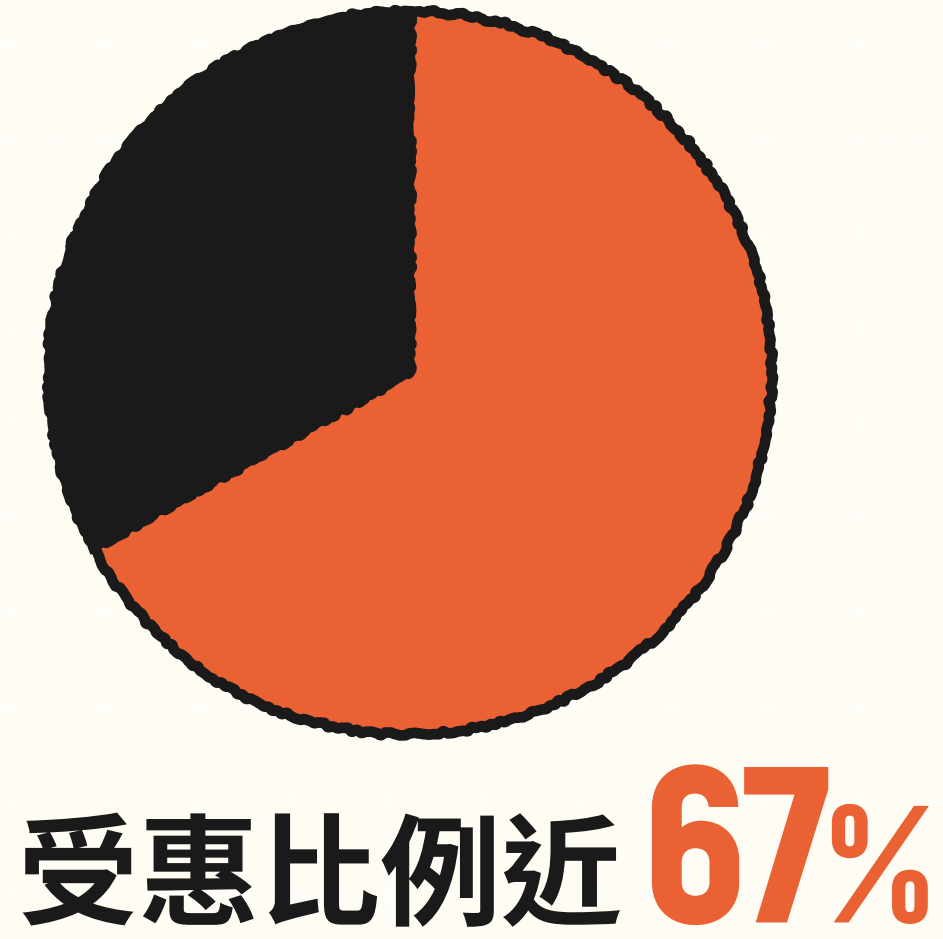
藝文分類	13-15歲		16-22歲	
	♂ 男性	♀ 女性	♂ 男性	♀ 女性
書店及出版業類	68,417	84,532	166,342	165,848
電影院類	12,144	16,397	62,888	87,339
表演藝術及文化體驗類	9,246	12,250	59,652	76,308
博物館類	1,633	1,317	3,278	4,389
文資保存與社區營造場域類	476	484	1,380	2,211
流行音樂類	7,621	37,232	41,777	80,428
文創工藝類	5,115	9,811	30,969	56,691
總計	104,652	162,023	366,286	473,214

超過1萬家 藝文消費點 可用文化幣



藝文消費點數量
1萬8,229家

有收款消費點數量
1萬2,128家



- 從產業類型來看，前3名分別為「表演藝術及文化體驗類」1.4萬家（佔比77.88%）、「文創工藝類」1,294家（佔比7.1%）、「書店及出版業類」1,062家（佔比5.83%）。
- 本季相比第一季增加約2,700家消費點，其中以「表演藝術及文化體驗類」新增最多，為推升本季消費點數量主力。

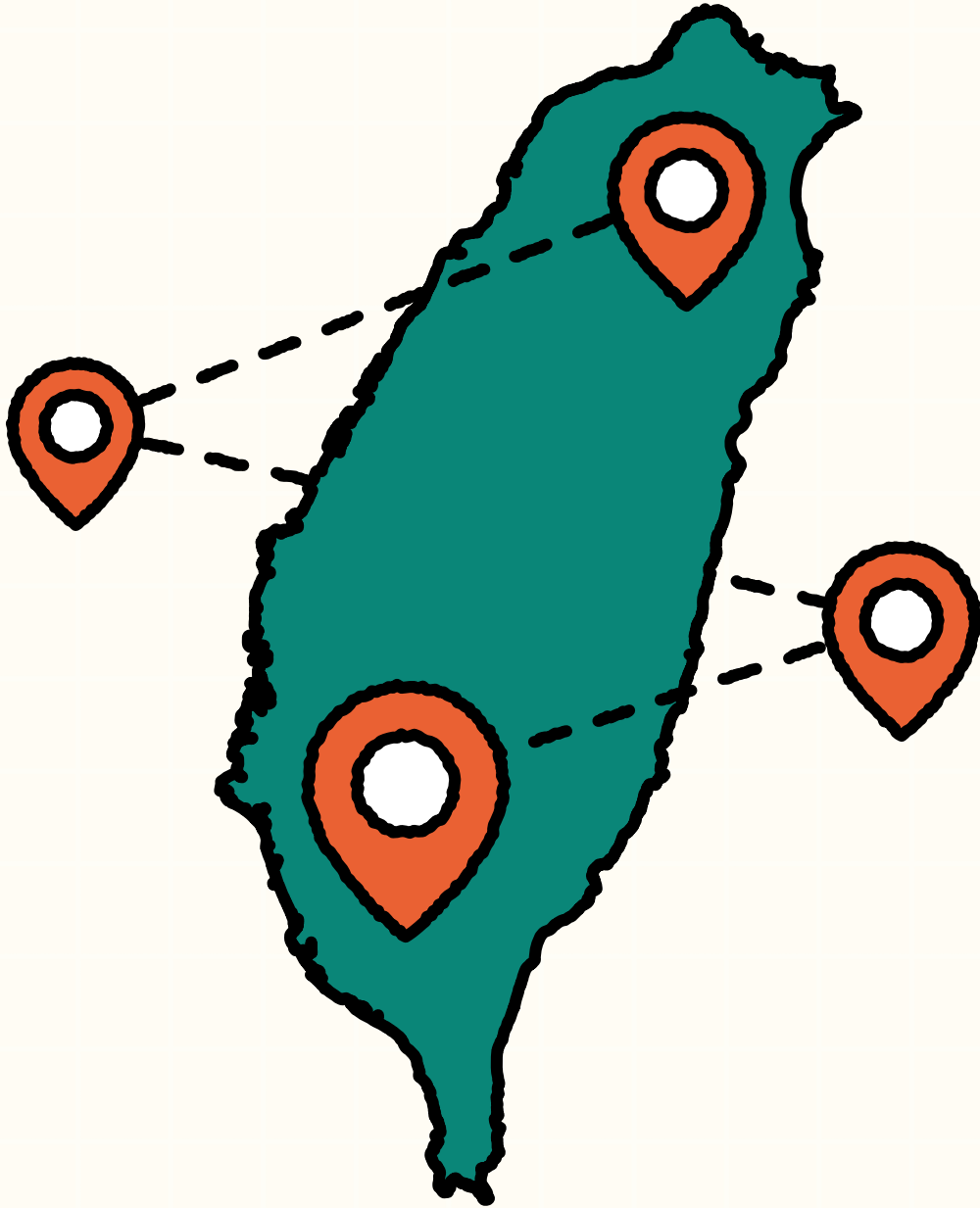
藝文類別	消費點數量（家）	占比
書店及出版業類	1,062	5.83%
電影院類	684	3.75%
表演藝術及文化體驗	14,196	77.88%
博物館類	297	1.63%
文資保存與社區營造場域類	247	1.35%
流行音樂類	449	2.46%
文創工藝類	1,294	7.10%
總計	18,229	100.00%

註

1.「表演藝術及文化體驗類」包括：表演藝術消費點2,659家、視覺藝術消費點168家，以及文創展會、市集類累積舉辦442場次。

2.受表藝節目、展會、市集活動季節性差異影響，藝文消費點數量各季有所起伏。

全臺均有
文化幣的
藝文消費點



消費點分布以臺北市最多，其次為臺中市、高雄市，三市的「表演藝術及相關藝文體驗類」的消費點，占該縣市總數皆超過84%。

註

- 1.消費點計算方式：實體藝文消費點+當季節目數+當季各市集攤次(本次統計115年第2季)
- 2.累計收款金額=實體消費點收款金額+依票券平台所售票券表演場地於該縣市之文化幣使用金額

	消費點數量 (個)	占比	累計收款金額 (仟元)	占比
臺北市	6,161	33.80%	282,098	25.50%
新北市	767	4.21%	103,114	9.32%
桃園市	518	2.84%	83,649	7.56%
臺中市	6,045	33.16%	197,451	17.85%
臺南市	514	2.82%	90,389	8.17%
高雄市	1,612	8.84%	148,889	13.46%
基隆市	36	0.20%	5,497	0.50%
新竹市	124	0.68%	38,418	3.47%
新竹縣	105	0.58%	7,762	0.70%
苗栗縣	91	0.50%	12,556	1.14%
彰化縣	156	0.86%	20,946	1.89%
南投縣	105	0.58%	10,420	0.94%
雲林縣	82	0.45%	16,919	1.53%
嘉義市	154	0.83%	27,037	2.45%
嘉義縣	87	0.48%	4,127	0.37%
屏東縣	140	0.77%	17,283	1.56%
宜蘭縣	193	1.06%	17,354	1.57%
花蓮縣	462	2.53%	11,147	1.01%
臺東縣	815	4.47%	5,058	0.46%
金門縣	29	0.16%	2,984	0.27%
連江縣	2	0.01%	1	0.00%
澎湖縣	31	0.17%	3,076	0.28%
總計	18,229	100%	1,106,175	100%

充足的消費點 讓青年進行藝文體驗 消費動能近7成7

- 透過消費動能可觀察青年領取文化幣的消費情形，全國平均近77%，以戶籍於金門縣的青年消費動能達79.57%為最高；六都中以戶籍地於臺中市青年，其消費動能為77.7%最高。
- 另一方面，除連江縣與臺東縣外，其餘20縣市消費動能皆在75%至79%，都會區與非都會區並無明顯差異，顯示各地青年尚有足夠之消費點來接觸更多元藝文活動。

註

- 1.符合資格人數係以內政部公告之「113年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎。
- 2.領取人數係以115年文化幣領取時，由領取人所填的戶籍地為準，未包括未填列戶籍資料者(共110人)。
- 3.消費人數係指有一筆以上消費紀錄的人數。
- 4.消費動能係指以該縣市總體文化幣使用青年(至少擁有一筆交易資料帳戶數)為分子，該縣市領取文化禮金青年人數為分母，兩者相比之比率，藉此觀察該縣市消費者進行藝文消費動力程度。

	符合資格人數	領取人數(A)	使用人數(B)	消費動能(B)/(A)
臺北市	209,638	130,426	100,480	77.04%
新北市	338,859	232,320	179,461	77.25%
桃園市	222,493	148,602	113,969	76.69%
臺中市	268,955	185,833	144,398	77.70%
臺南市	155,779	107,525	81,609	75.90%
高雄市	224,349	157,450	122,150	77.58%
基隆市	27,577	18,094	13,657	75.48%
新竹市	49,875	33,454	25,329	75.71%
新竹縣	62,751	41,068	31,093	75.71%
苗栗縣	48,357	32,987	25,771	78.12%
彰化縣	109,161	74,957	56,245	75.04%
南投縣	38,682	25,594	19,899	77.75%
雲林縣	55,980	38,068	28,786	75.62%
嘉義市	25,463	17,665	13,612	77.06%
嘉義縣	35,195	24,166	18,330	75.85%
屏東縣	61,563	39,648	29,908	75.43%
宜蘭縣	38,302	25,450	19,491	76.59%
花蓮縣	26,485	16,031	12,265	76.51%
臺東縣	17,672	9,755	7,245	74.27%
金門縣	10,492	7,738	6,157	79.57%
連江縣	1,056	649	483	74.42%
澎湖縣	8,306	6,206	4,936	79.54%
總計	2,036,990	1,373,686	1,055,274	76.82%



文化幣

CULTURE POINTS



文化部
MINISTRY OF CULTURE