

文化幣

CULTURE POINTS



115年文化禮金 重點使用報告

第1季



文化部
MINISTRY OF CULTURE



關於文化禮金

為鼓勵青年文化體驗，促進藝文產業發展，文化部自112年推出文化禮金政策，發給符合資格青年文化幣（1點價值新臺幣1元），可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集/展會、以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等。

115年正式常態化發放13-22歲每人1200點文化幣，受惠人數每年約200萬。

註

1.115年文化幣發放資格，凡於93年1月1日至102年12月31日出生的我國國民、取得永久居留許可的外國人，以及大陸地區、港澳、外國人為我國國民的配偶並取得我國居留許可者，每人可領取1,200點。

2.115年文化禮金使用日期自115年1月1日至115年12月31日止。

文化禮金發放歷程



112年

優先針對18-21歲青年
發放1200點文化幣



113年

常態化政策進一步擴大發放
16-22歲高中至大學的青年學子皆適用



114年

試辦13-15歲發放600點文化幣
自小培養藝文參與習慣



115年

13-22歲每人1200點文化幣
文化幣陪伴青少年 10 年的文化探索

使用範圍之 類別及範圍

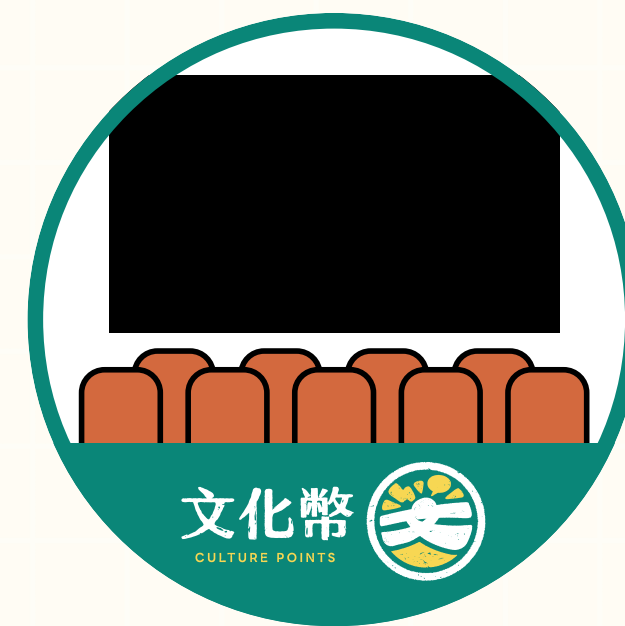
註

為強化藝文體驗，114年調整部分類別適用範圍：「社區營造場域」僅限文化體驗活動及培力課程；「文創/工藝類店家」非文化場域者，僅限創作體驗活動適用；「展會/市集」僅開放於文化場域舉辦時者適用。



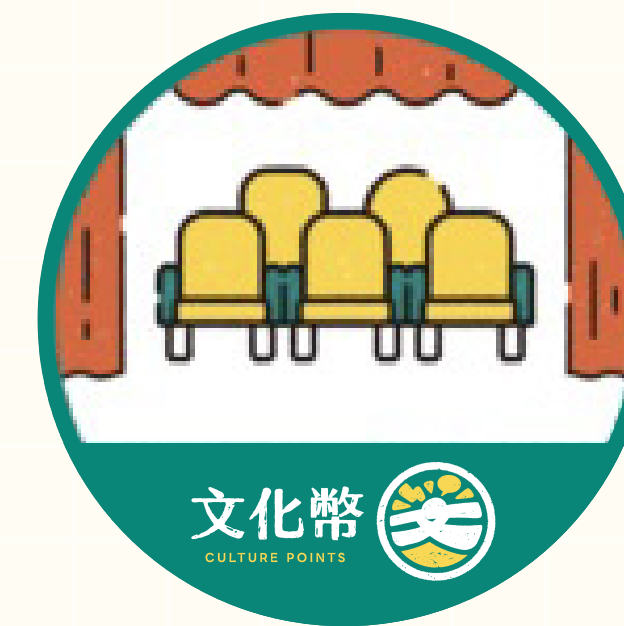
書店及出版業類

實體圖書、雜誌、報紙零售或訂閱服務銷售場域據點，不含文具、3C、禮品、雜貨。



電影院類

國產電影片之電影放映等相關服務之場域據點，以及影展票券販售之售票平臺。



表演藝術及文化體驗類

音樂、表演、視覺等藝術展演及文化體驗活動或旅程相關服務之場域據點、周邊展會/市集活動及票券售票平臺。



博物館類

符合博物館法第3條所稱之非營利常設機構，以及展示地方文化之場域據點。



文資保存與社區營造場域類

具文化資產保存及活化經營場域，以及實際從事推動社區或社群營造事務之據點。



流行音樂類

音樂與影片光碟片、樂器、樂譜等販售等相關服務場域據點，以及我國流行音樂之票券販售平臺。

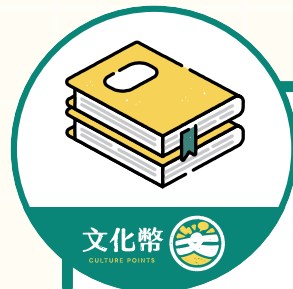


文創工藝類

文創及工藝產品創作、展示及銷售之場域據點。

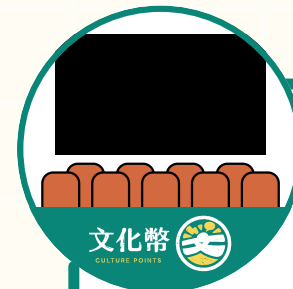
青年限定藝文優惠

除發放文化禮金外，為拓展青少年體驗多元的類型，也促進各類型、區域的藝文發展，本部陸續推出多種加碼優惠，包含：



獨立書店消費 2 點贈 1 點

點數放大優惠，
最多可將文化禮金放大為1,800點。



國片青春優惠

- 「結伴看國片」消費滿350點回饋100點。
- 第一季限定優惠：**
- 全時段看國片消費2點贈1點。 **1/1-3/31**
 - 「青春早安場」消費滿350點加倍回饋200點。



消費滿額抽文化幣

單筆消費滿200點獲得1次抽獎機會。

新朋友邀請碼

推薦新朋友領取文化幣享贈點優惠。



表演藝術青年席位、青春票

- 以青年易於入手價格，提供劃定視線優良區域的青年席位，以及可自由選位的五折自由座。
- 文化幣青春票，100元看視覺藝術展覽。



文化幣遊戲化 連結年輕世代

透名國內人氣IP擔任四季代言人，加入會員等級、季節任務、徽章蒐集等機制，讓藝文探索成為可累積、可升級的體驗遊戲



第一季

集章揭幕
國片隨行



第二季

青春表藝
精彩滿點



第三季

博物挑戰
藝文通行

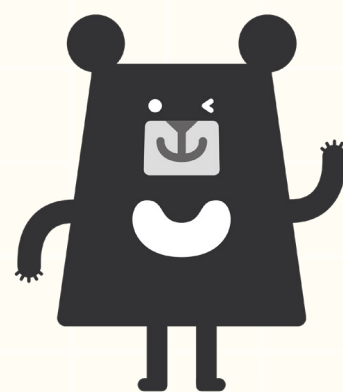


第四季

書店巡禮
手藝綻放



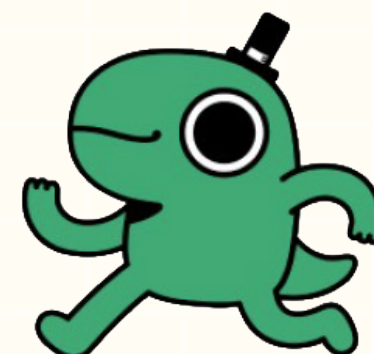
黃阿瑪的
後宮生活



啤下組織



啾啾妹



怪奇事務所



115年領用概況

截至115.3.31

符合領取資格人數

203萬9,038人

領取人數

125萬8,719人

使用金額

817,419 仟元

領取率約62%

領取使用率約54%

16-22歲族群

符合領取資格人數

140萬 3,414 人

領取金額

1,129,174 仟元

領取人數

94萬 978 人

使用金額

628,764 仟元

領取率約 **67%**

領取使用率近 **56%**

13-15歲族群

符合領取資格人數

63萬 5,624 人

領取金額

381,289 仟元

領取人數

31萬7,741 人

使用金額

188,655 仟元

領取率近 **50%**

領取使用率近 **50%**

註

1.符合資格人數係以內政部公告之「113年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎；註2：領取金額=16-22歲領取人數*1200+ 13-15歲領取人數*1200；註3：領取使用率=使用總金額/領取總金額

領取率超過6成 13至15歲表現 優於去年

單位：人數

- 整體領取率達61.73%，較114年同期略減2.97%。
- 13-15歲領取率近50%，略高於114年同期的48%，顯示隨著政策持續推動、發放額度提高及使用經驗累積，13-15歲族群對文化幣的認識與參與程度持續提升。
- 16-22歲領取率為67%，較114年同期的71.63%略為下降，惟對照領取使用情形較114年同期增加6.83%，呈現想用才去領、有領就會用之趨勢。
- 從性別觀察，女性在各年齡層的領取比例明顯高於男性，整體而言（13~22歲）符合資格人口地男女比約52:48，但實際領取者中女性占54.81%，男性占45.19%；其中13歲領取者女性比例更高達57.93%。

	年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	197,599	66,547	33.68%	57.93%	42.07%
	14歲	237,313	131,845	55.56%	56.66%	43.34%
	15歲	200,712	119,349	59.46%	56.25%	43.75%
高中生／大學生	16歲	169,046	106,578	63.05%	55.22%	44.78%
	17歲	195,242	133,303	68.28%	54.66%	45.34%
	18歲	199,176	139,903	70.24%	53.90%	46.10%
	19歲	206,040	145,159	70.45%	53.64%	46.36%
	20歲	207,001	140,583	67.91%	53.96%	46.04%
	21歲	208,461	137,224	65.83%	54.26%	45.74%
	22歲	218,448	138,228	63.28%	53.72%	46.28%
13~15歲		635,624	317,741	49.99%	56.77%	43.23%
16~22歲		1,403,414	940,978	67.05%	54.15%	45.85%
13~22歲		2,039,038	1,258,719	61.73%	54.81%	45.19%

使用金額
逾8.1億元
書店及出版業
為使用大宗

- 整體使用占比前三名為：「書店出版業」（約3.4億元，41.24%）、「電影院」（約1.7億元，20.36%）、「流行音樂」（約1.2億元，14.34%）。
- 「電影院」之使用占比，相較於114年有明顯成長，受惠於強檔國片與第一季任務及加碼優惠，有效帶動民眾觀影。

產業別	115年第1季		114年第1季		
	使用金額（仟元）	占比	使用金額（仟元）	占比	占比
書店及出版業類	337,118	41.24%	337,838	48.98%	-7.74%
電影院類	166,378	20.36%	3,106	0.45%	19.91%
表演藝術及文化體驗類	111,361	13.62%	138,059	20.02%	-6.40%
博物館類	6,924	0.85%	7,742	1.12%	-0.27%
文資保存與社區營造場域類	2,861	0.35%	4,472	0.65%	-0.30%
流行音樂類	117,225	14.34%	105,601	15.31%	-0.97%
文創工藝類	75,552	9.24%	92,926	13.47%	-4.23%
合計	817,419	100.00%	689,744	100.00%	

使用率達5成4

18至19歲

使用最積極

- 整體領取使用率達54.12%，較114年同期增加5.84%。對照領取率可以發現，使用者多具有明確消費需求，呈現領取後即投入使用的特性。
- 13-15歲領取使用率約49.48%，略高於114年同期的44.07%。
- 16-22歲領取使用率約55.68%，略高於114年同期的48.86%。
- 從性別觀察，女性在各年齡層的使用比例皆高於男性。整體領取使用者中，女性占57.68%，男性占42.32%。其中13歲的領取者的女性比例更達62.94%。

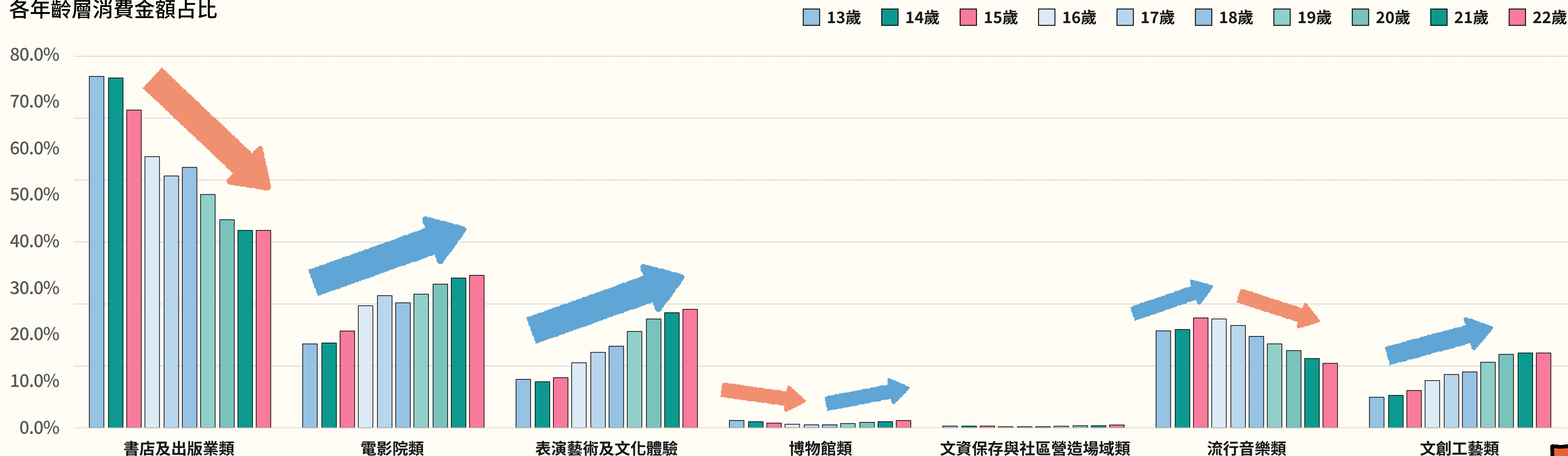
單位：仟元

年齡		領取金額 (C)	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	79,856	36,126	45.24%	62.94%	37.06%
	14歲	158,214	79,272	50.10%	62.10%	37.90%
	15歲	143,219	73,257	51.15%	60.38%	39.62%
高中生／大學生	16歲	127,894	68,674	53.70%	58.55%	41.45%
	17歲	159,964	89,544	55.98%	57.29%	42.71%
	18歲	167,883	99,784	59.44%	55.85%	44.15%
	19歲	174,191	100,486	57.69%	55.90%	44.10%
	20歲	168,699	93,469	55.41%	56.39%	43.61%
	21歲	164,669	89,566	54.39%	56.54%	43.46%
	22歲	165,874	87,241	52.59%	55.58%	44.42%
13~15歲		381,289	188,655	49.48%	61.60%	38.40%
16~22歲		1,129,174	628,764	55.68%	56.50%	43.50%
13~22歲		1,510,463	817,419	54.12%	57.68%	42.32%

年輕偏好書店 年長偏向表演與工藝

- 各年齡層之使用類型皆以「書店及出版業類」為最大宗，惟其占比隨年齡增長呈逐步下降趨勢。
- 「電影院類」、「表演藝術及文化體驗類」及「文創工藝類」之占比，則隨年齡增長而逐漸上升。
- 「博物館類」於國中階段及大學階段之占比，略高於高中階段。
- 「流行音樂類」於國中階段呈現隨年齡增長占比上升之趨勢，惟於高中及大學階段，則轉為隨年齡增長而逐步下降。

該藝文類型於
各年齡層消費金額占比



各年齡使用的產業類別分佈

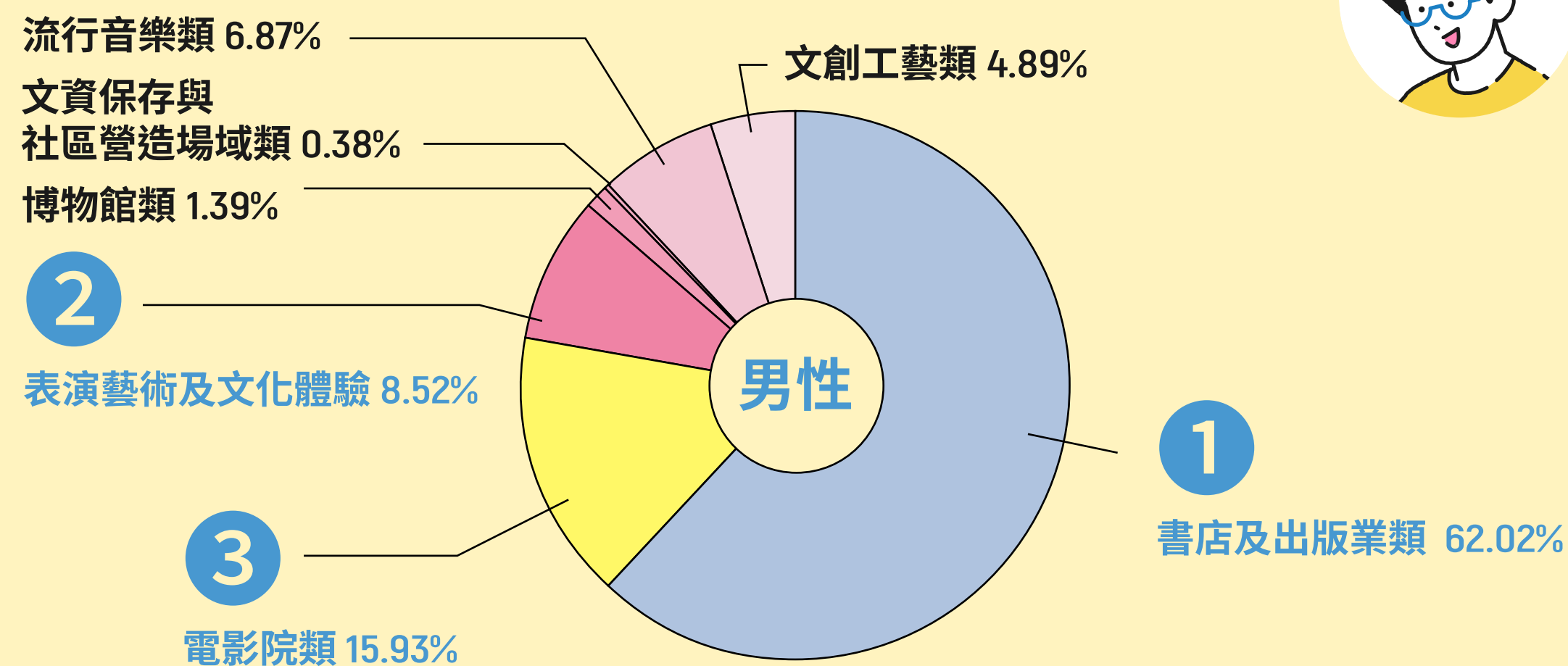
單位：仟元

藝文分類	13歲	14歲	15歲	16歲	17歲	18歲	19歲	20歲	21歲	22歲
書店及出版業類	20,391	44,708	37,563	30,021	36,329	41,826	37,790	31,349	29,202	27,939
電影院類	4,891	10,843	11,439	13,521	19,044	20,195	21,667	21,674	21,616	21,488
表演藝術及文化體驗類	2,841	5,922	5,984	7,226	10,904	13,190	15,635	16,414	16,568	16,677
博物館類	446	786	633	409	507	565	732	839	926	1,081
文資保存與社區營造場域類	107	234	212	167	222	276	365	385	418	475
流行音樂類	5,648	12,588	12,953	12,086	14,844	14,709	13,658	11,659	10,024	9,056
文創工藝類	1,802	4,191	4,473	5,245	7,694	9,022	10,639	11,150	10,812	10,524
總計	36,126	79,272	73,257	68,675	89,544	99,783	100,486	93,470	89,566	87,240

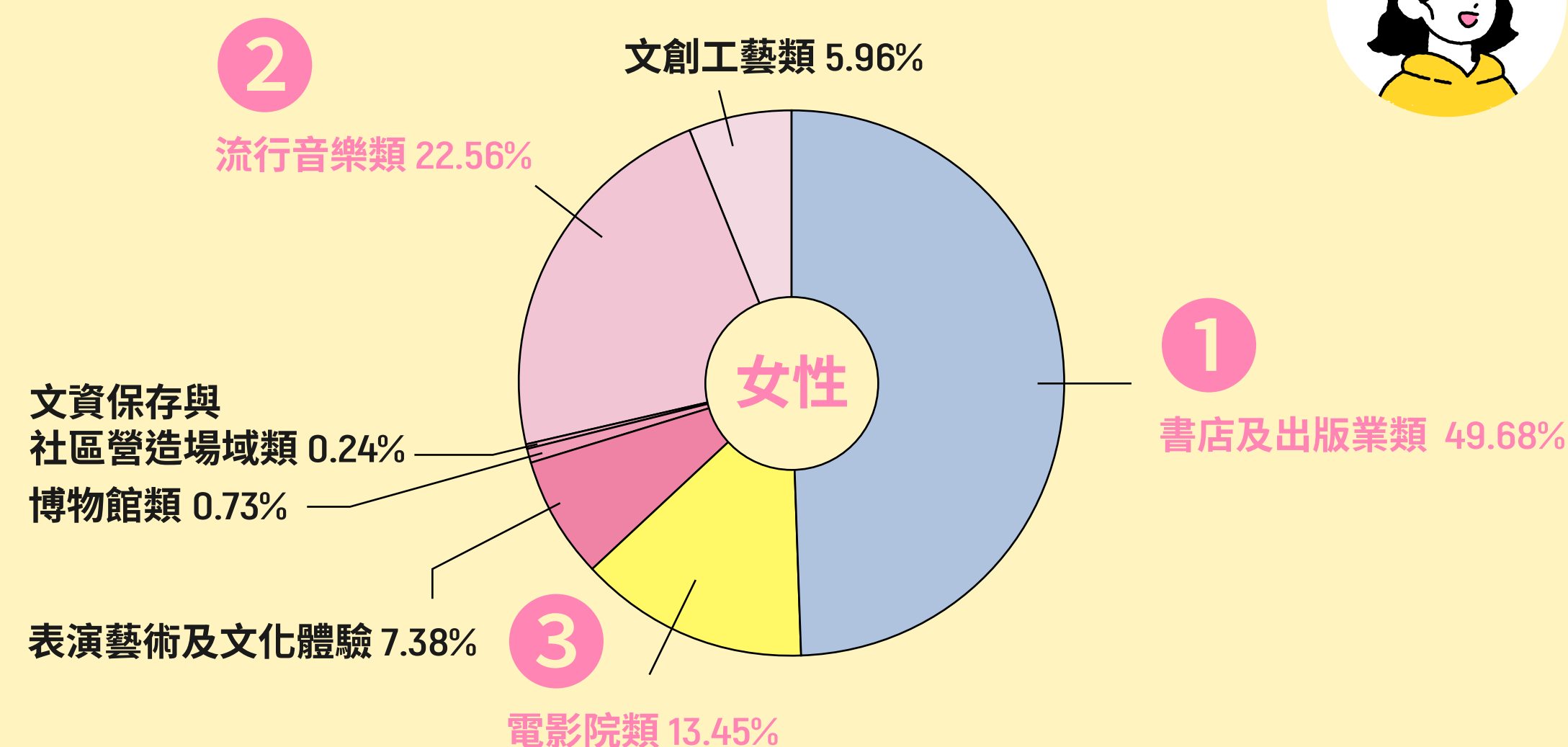
13-15歲族群使用類型 男性超過6成2買書 女性流行音樂2成2 遠高於男性

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額約占62.02%，較女性的49.68%多出12.34%。
- 男性消費第二、三名類型分別為「電影院類」、「表演藝術及文化體驗類」；女性消費第二、三名類型則分別為「流行音樂類」、「電影院類」，其中女性在「流行音樂類」的使用比例為22.56%，明顯高於男性的15.69%，顯示女性對此類消費則有較高興趣。

13-15歲男性族群



13-15歲女性族群



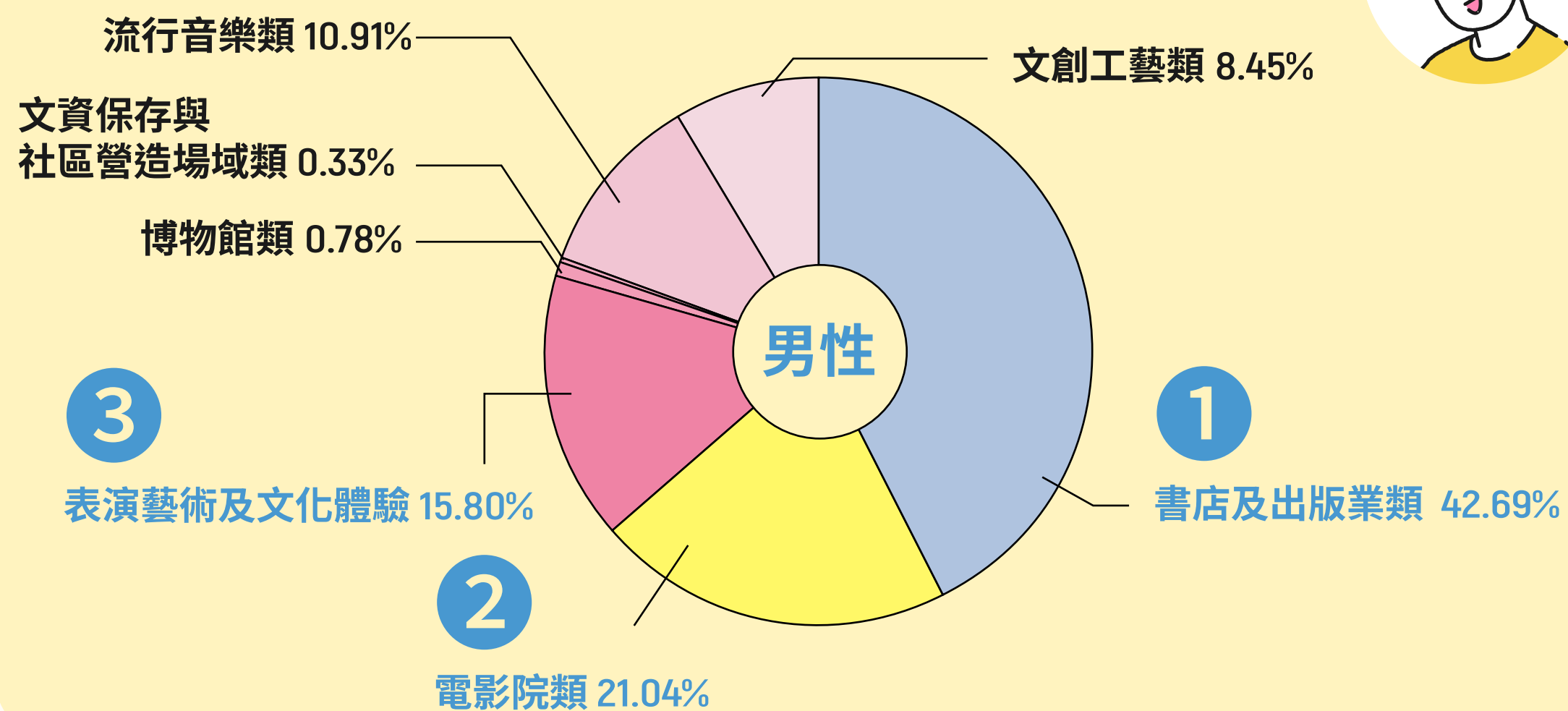
16-22歲族群使用類型

男性超過4成買書

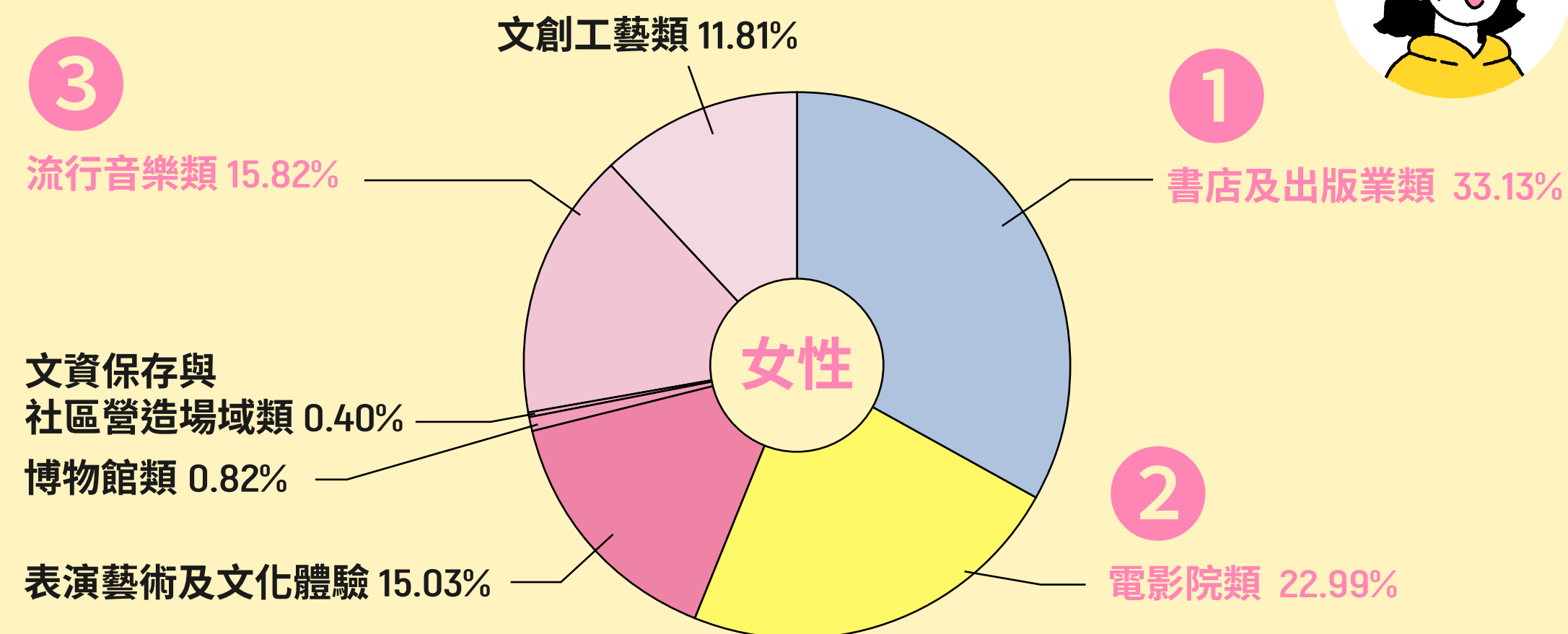
女性分布更多元

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額約占42.69%，較女性的33.13%多出9.56%。
- 第二名類型分別為「電影院類」；男性消費第三名類型為「表演藝術及文化體驗類」；女性消費第三名類型則為「流行音樂類」；其中女性在「流行音樂類」的使用比例為15.82%，明顯高於男性的4.91%，顯示女性對此類消費則有較高興趣。

16-22歲男性族群



16-22歲女性族群



各性別使用的產業類別分佈

單位：仟元

藝文分類	13-15歲		16-22歲	
	♂ 男性	♀ 女性	♂ 男性	♀ 女性
書店及出版業類	44,935	57,727	116,755	117,701
電影院類	11,543	15,630	57,543	81,662
表演藝術及文化體驗類	6,174	8,573	43,222	53,392
博物館類	1,010	855	2,144	2,915
文資保存與社區營造場域類	274	278	890	1,419
流行音樂類	4,977	26,213	29,841	56,194
文創工藝類	3,539	6,927	23,119	41,967
總計	72,452	116,203	273,514	355,250

超過1萬家 藝文消費點 可用文化幣

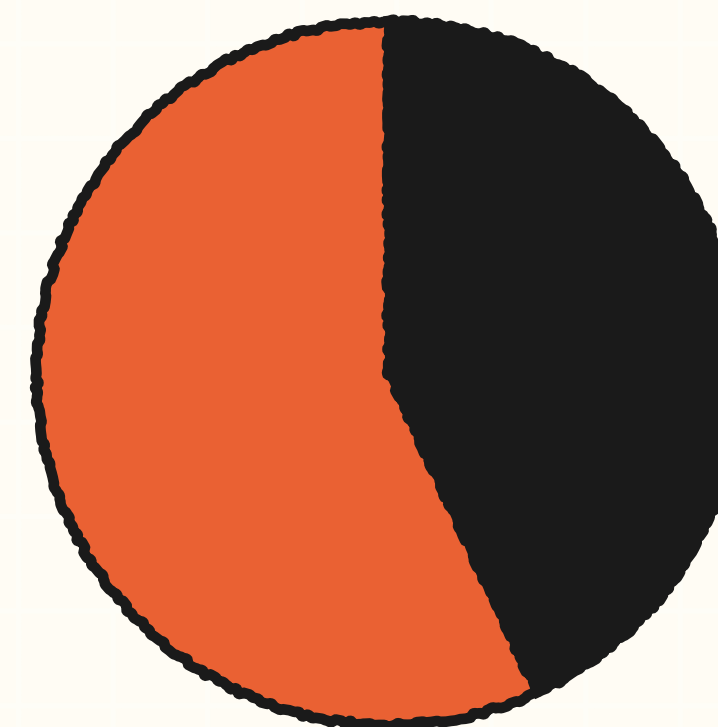


藝文消費點數量

1萬5,446家

有收款消費點數量

8,746家



受惠比例近 **57%**

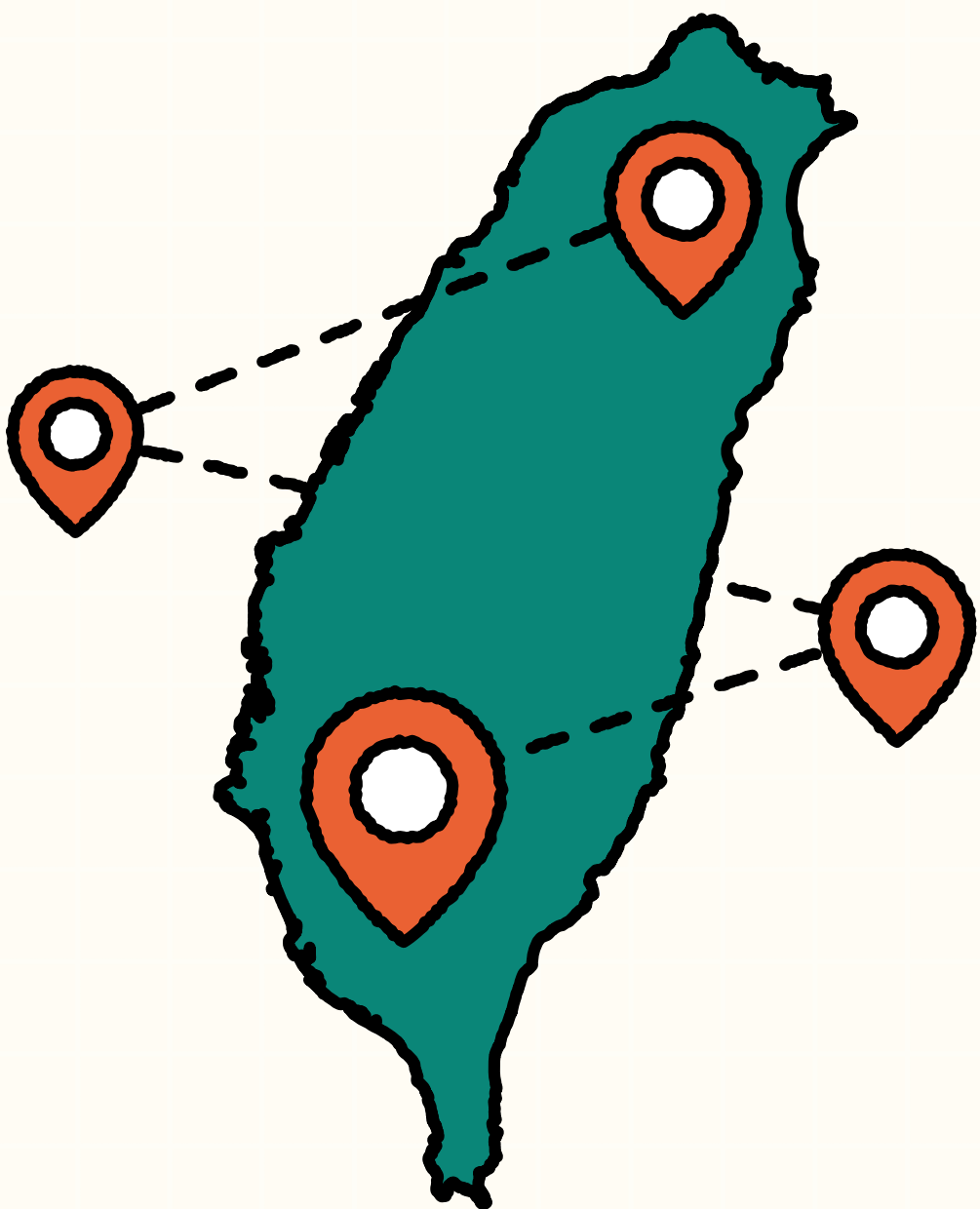
- 從產業類型來看，前3名分別為「表演藝術及文化體驗類」1.1萬家（佔比76.14%）、「文創工藝類」1,279家（佔比8.28%）、「書店及出版業類」1,042家（佔比6.75%）。

註

- 1.表演藝術及文化體驗類」包括：表演藝術消費點1,279家、視覺藝術消費點163家，以及文創展會、市集類累積舉辦206場次。
- 2.受表藝節目、展會、市集活動季節性差異影響，藝文消費點數量各季有所起伏。

藝文類別	消費點數量（家）	占比
書店及出版業類	1,042	6.75%
電影院類	385	2.49%
表演藝術及文化體驗	11,760	76.14%
博物館類	294	1.90%
文資保存與社區營造場域類	240	1.55%
流行音樂類	446	2.89%
文創工藝類	1,279	8.28%
總計	15,446	100.00%

全臺均有
文化幣的
藝文消費點



消費點分布以臺北市最多，其次為臺中市、高雄市，三市的「表演藝術及相關藝文體驗類」的消費點，占該縣市總數皆超過76%。

註

- 1.消費點計算方式：實體藝文消費點+當季節目數+當季各市集攤次(本次統計115年第1季)
- 2.累計收款金額=實體消費點收款金額+依票券平台所售票券表演場地於該縣市之文化幣使用金額

	消費點數量 (個)	占比	累計收款金額 (仟元)	占比
臺北市	5,173	33.49%	211,463	25.87%
新北市	940	6.09%	75,142	9.19%
桃園市	385	2.49%	62,826	7.69%
臺中市	4,274	27.67%	145,859	17.84%
臺南市	884	5.72%	64,173	7.85%
高雄市	1,538	9.96%	111,523	13.64%
基隆市	32	0.21%	4,427	0.54%
新竹市	171	1.11%	28,148	3.44%
新竹縣	135	0.87%	5,607	0.69%
苗栗縣	80	0.52%	9,437	1.15%
彰化縣	148	0.96%	14,930	1.83%
南投縣	98	0.63%	7,607	0.93%
雲林縣	79	0.51%	12,400	1.52%
嘉義市	126	0.82%	19,473	2.38%
嘉義縣	66	0.43%	2,859	0.35%
屏東縣	122	0.79%	13,035	1.59%
宜蘭縣	283	1.83%	12,196	1.49%
花蓮縣	334	2.16%	7,892	0.97%
臺東縣	518	3.35%	4,185	0.51%
金門縣	28	0.18%	2,135	0.26%
連江縣	2	0.01%	-	0.00%
澎湖縣	30	0.19%	2,102	0.26%
總計	15,446	100%	817,419	100%

充足的消費點 讓青年進行藝文體驗 消費動能近6成8

- 透過消費動能可觀察青年領取文化幣的消費情形，全國平均近68%，以戶籍於金門縣的青年消費動能達71.42%為最高；六都中以戶籍地於高雄市青年，其消費動能為69.36%最高。
- 另一方面，除彰化縣外，其餘21縣市消費動能皆在65%至71%，都會區與非都會區並無明顯差異，顯示各地青年尚有足夠之消費點來接觸更多元藝文活動。

註

- 1.符合資格人數係以內政部公告之「113年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎。
- 2.領取人數係以115年文化幣領取時，由領取人所填的戶籍地為準，未包括未填列戶籍資料者(共88人)。
- 3.消費人數係指有一筆以上消費紀錄的人數。
- 4.消費動能係指以該縣市總體文化幣使用青年(至少擁有一筆交易資料帳戶數)為分子，該縣市領取文化禮金青年人數為分母，兩者相比之比率，藉此觀察該縣市消費者進行藝文消費動力程度。

	符合資格人數	領取人數(A)	使用人數(B)	消費動能(B)/(A)
臺北市	209,638	119,179	81,282	68.20%
新北市	338,859	213,279	146,852	68.85%
桃園市	222,493	136,543	92,960	68.08%
臺中市	268,955	169,193	114,500	67.67%
臺南市	155,779	98,191	65,172	66.37%
高雄市	224,349	145,416	100,867	69.36%
基隆市	27,577	16,752	11,253	67.17%
新竹市	49,875	30,634	20,164	65.82%
新竹縣	62,751	37,374	24,815	66.40%
苗栗縣	48,357	30,619	21,114	68.96%
彰化縣	109,161	68,283	43,801	64.15%
南投縣	38,682	23,385	16,089	68.80%
雲林縣	55,980	34,619	22,659	65.45%
嘉義市	25,463	16,296	11,086	68.03%
嘉義縣	35,195	22,163	14,841	66.96%
屏東縣	61,563	36,549	24,283	66.44%
宜蘭縣	38,302	23,441	15,884	67.76%
花蓮縣	26,485	14,258	9,727	68.22%
臺東縣	17,672	8,991	6,080	67.62%
金門縣	10,492	7,118	5,084	71.42%
連江縣	1,056	589	397	67.40%
澎湖縣	8,306	5,759	4,078	70.81%
總計	2,036,990	1,258,631	852,988	67.77%



文化幣

CULTURE POINTS



文化部
MINISTRY OF CULTURE