

文化幣

CULTURE POINTS



114年文化禮金 重點使用報告

第1季



文化部
MINISTRY OF CULTURE



關於文化禮金

為鼓勵青年文化體驗，促進藝文產業發展，文化部自112年推出文化禮金政策，發給符合資格青年文化幣（1點價值新臺幣1元），可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集/展會、以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等活動皆可使用。

114年持續常態化發給16-22歲青年每人1,200點文化幣，同步推動13-15歲青少年，試辦每人發放600點文化幣，以落實文化向下扎根。

註

1.114年文化幣發放資格：凡於92年1月1日至98年12月31日出生的我國國民、取得永久居留許可的外國人，以及大陸地區、港澳、外國人為我國國民的配偶並取得我國居留許可者，每人可領取1,200點；於99年1月1日至101年12月31日出生，並符合上述領取資格者，每人可領取600點。

2.114年文化禮金使用日期自114年1月1日起，至114年12月31日止。

文化禮金發放歷程



112年

優先針對18-21歲青年
發放文化禮金1200點文化幣



113年

常態化政策進一步擴大發放
16-22歲高中至大學的青年朋友皆適用



114年

推動青少年13-15歲試辦措施
鼓勵培養藝文鑑賞品味

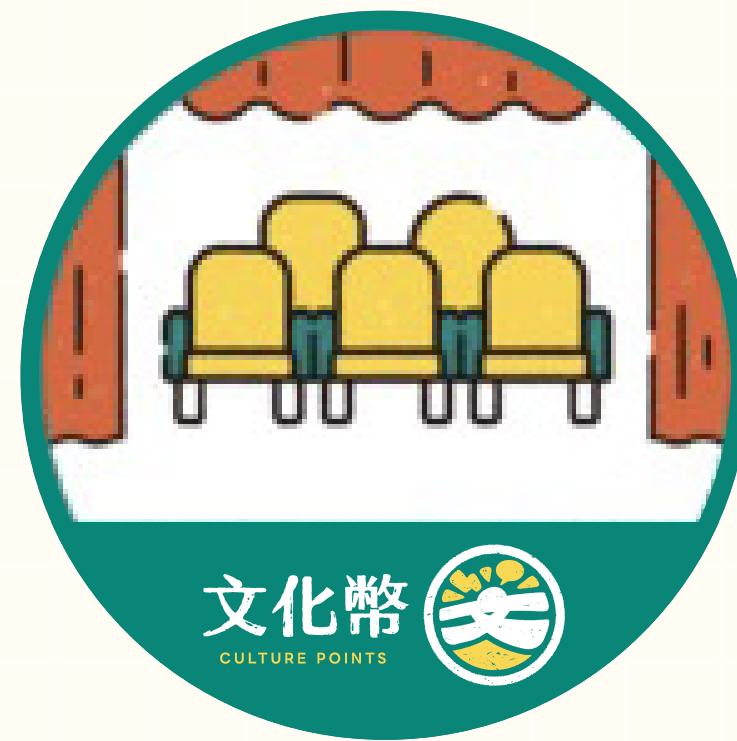
青年限定藝文優惠

除發放文化禮金外，為拓展青年體驗多元的類型，也促進各類型、區域的藝文發展，本部也陸續推出多種加碼優惠，包含：



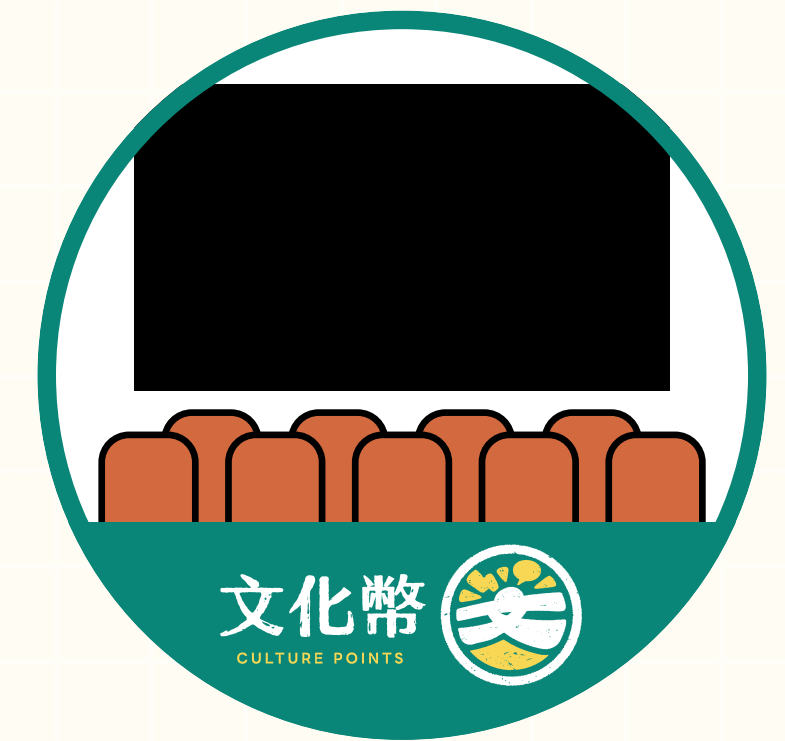
獨立書店消費 2 點贈 1 點

點數放大優惠，最多可將文化禮金放大為 1,800 點及 900 點。



表演藝術青年席位

易於入手價格，提供劃定視線優良區域的青年席位，以及可自由選位的五折自由座。



國片青春優惠

觀賞指定國片或結伴看國片加碼回饋無上限，以及電影院響應推出爆米花、飲料及購票折扣。

其他還有「消費滿200元抽文化幣」、「新朋友邀請碼」更多期間限定活動，鼓勵快快領、好好用。

領用概況

截至114.3.31

符合領取資格人數

206萬5,215人

領取人數

133萬6,199人

使用金額

689,744 仟元

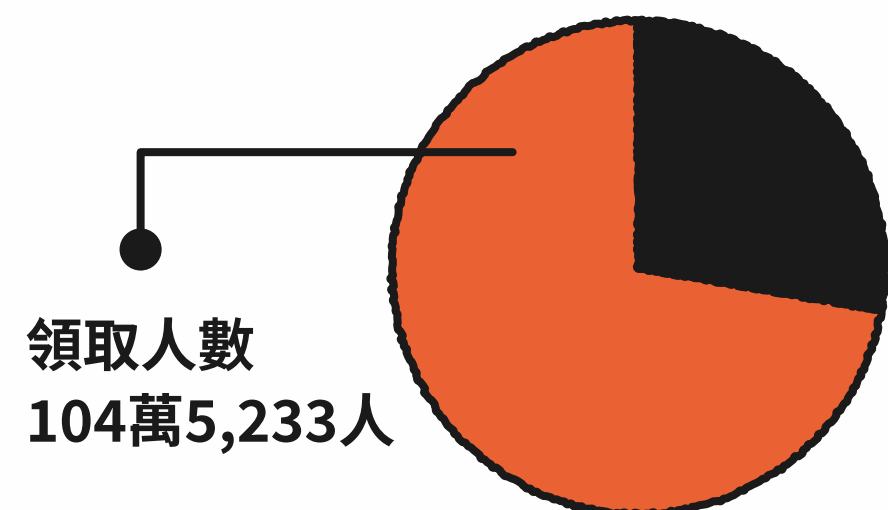
16-22歲常態化族群

符合領取資格人數

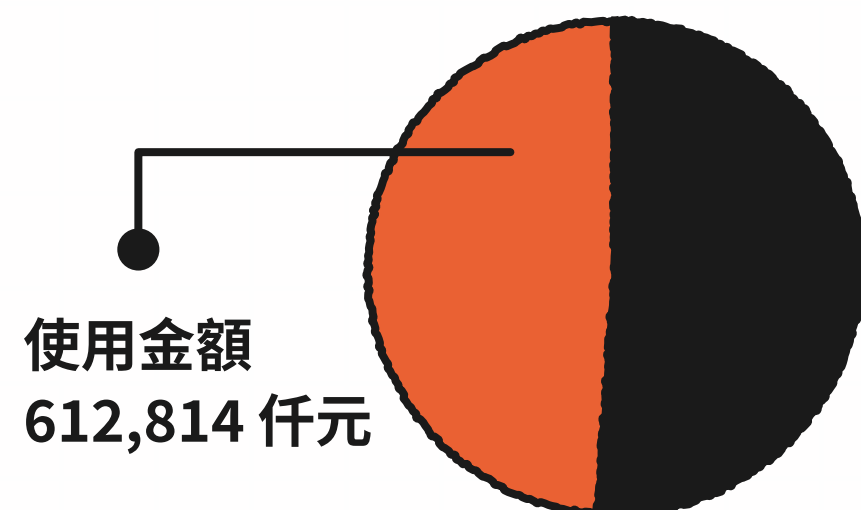
145萬9,299人

領取金額

1,254,279 仟元



領取率近 **72%**



領取使用率近 **49%**

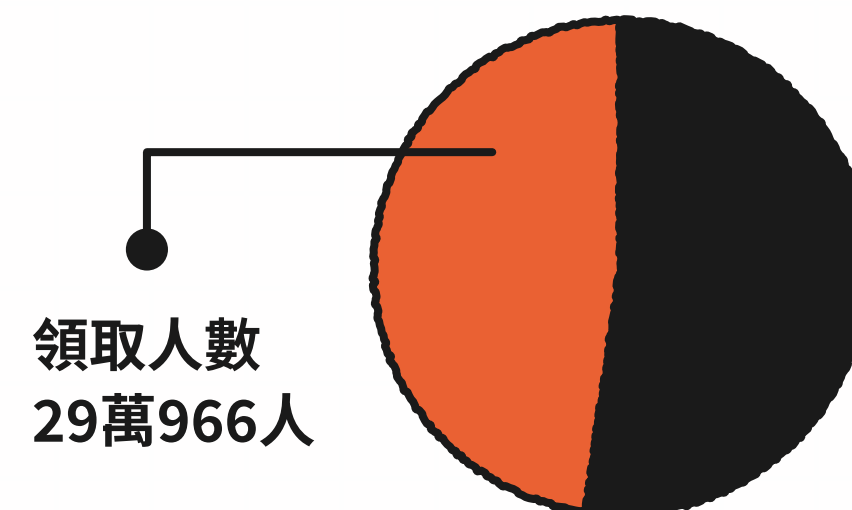
13-15歲試辦族群

符合領取資格人數

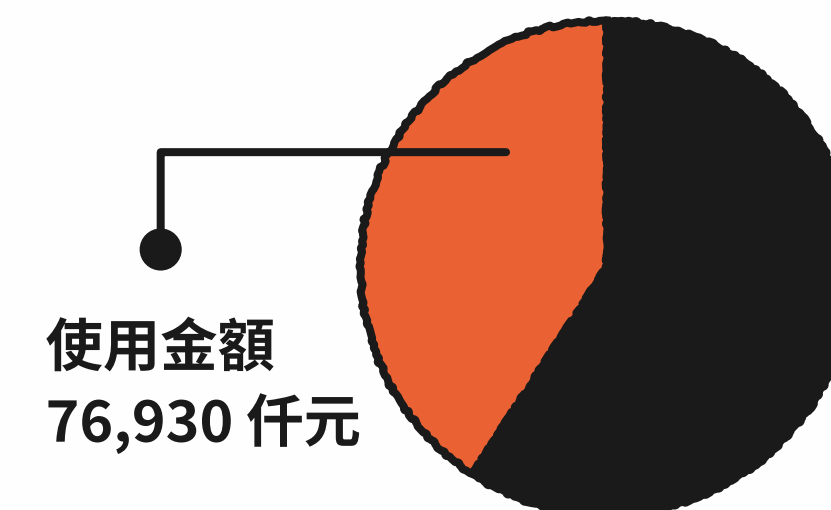
60萬5,916人

領取金額

174,579 仟元



領取率約 **48%**



領取使用率約 **44%**

註

符合資格人數係以內政部公告之「112年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎；領取金額=16-22歲領取人數*1200+ 13-15歲領取人數*600；領取使用率=使用總金額/領取總金額

**使用金額
逾6.8億元
書店及出版業
為使用大宗**

文化幣七大類別使用情形

文化幣使用類型	使用金額(仟元)	占比
書店及出版業類	337,838	48.98%
電影院類	3,106	0.45%
表演藝術及文化體驗類	138,059	20.02%
博物館類	7,742	1.12%
文資保存與社區營造場域類	4,472	0.65%
流行音樂類	105,601	15.31%
文創工藝類	92,926	13.47%
總計	689,744	100.00%

- 文化幣使用類型分為「書店及出版業類」、「電影院類」、「表演藝術及文化體驗類」、「博物館類」、「文資保存與社造場域類」、「流行音樂類」、「文創工藝類」等7大類。
- 使用類型前3名：「書店及出版類」(約3.3億元，占比48.98%)、「表演藝術及文化體驗類」(約1.3億元，占比20%)、「流行音樂類」(約1億元，占比15.31%)。
- 若進一步再細分，前5名為「連鎖書店」(約2.3億元，占比34.07%)、「唱片行」(約9,426萬元，占比13.67%)、「非連鎖書店及偏遠地區非連鎖圖書銷售據點」(約6,848萬元，占比9.93%)、「文創展會、市集」(約4,675萬元，占比6.78%)、「其他藝文活動場域」(約4,425萬元，占比6.42%)。

全臺均有 文化幣的 藝文消費點



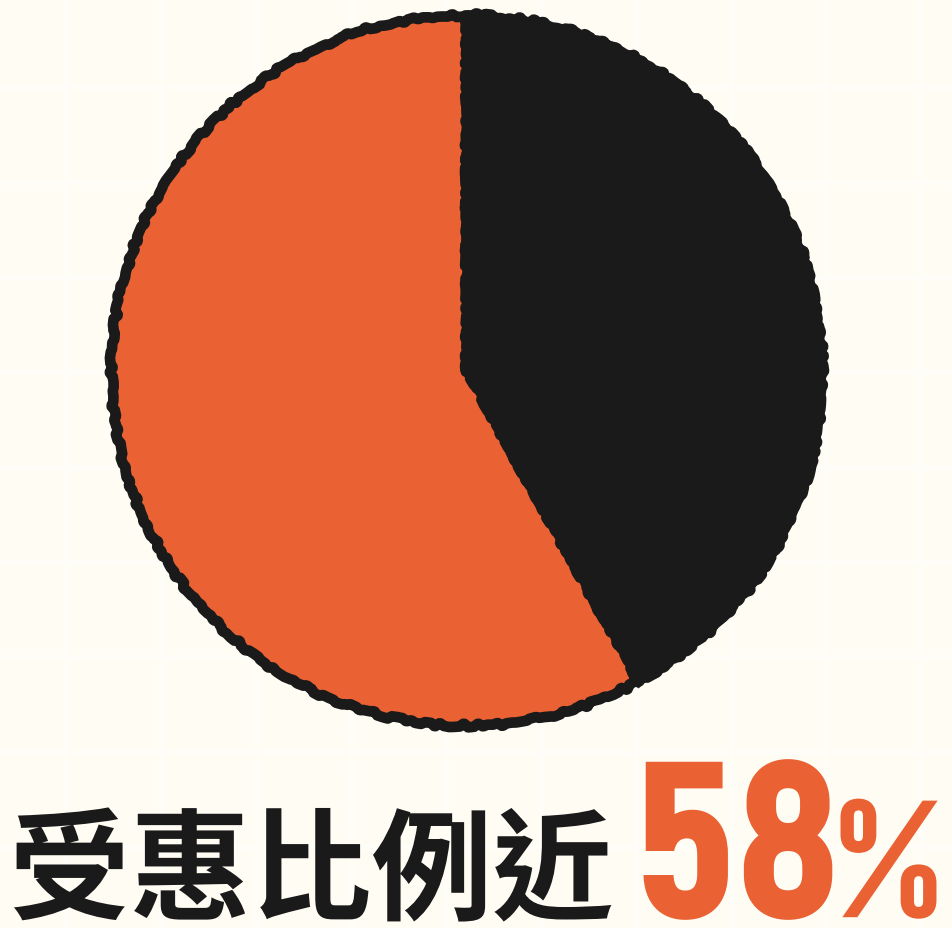
- 截至114年第一季，可使用文化幣的藝文消費點超過1.5萬家，遍及全臺22個縣市。
- 從產業類型來看，前3名分別為「表演藝術及文化體驗類」1.2萬家（佔比78.49%）、「文創工藝類」1,305家（佔比8.48%）、「書店及出版業類」1,011家（佔比6.57%）。
- 從區域分布來看，六都共1萬2,875家（佔比83.64%），非六都共2,519家（佔比16.36%）。另位於偏鄉地區為606家（佔比3.94%）。

藝文消費點數量

1萬5,394人

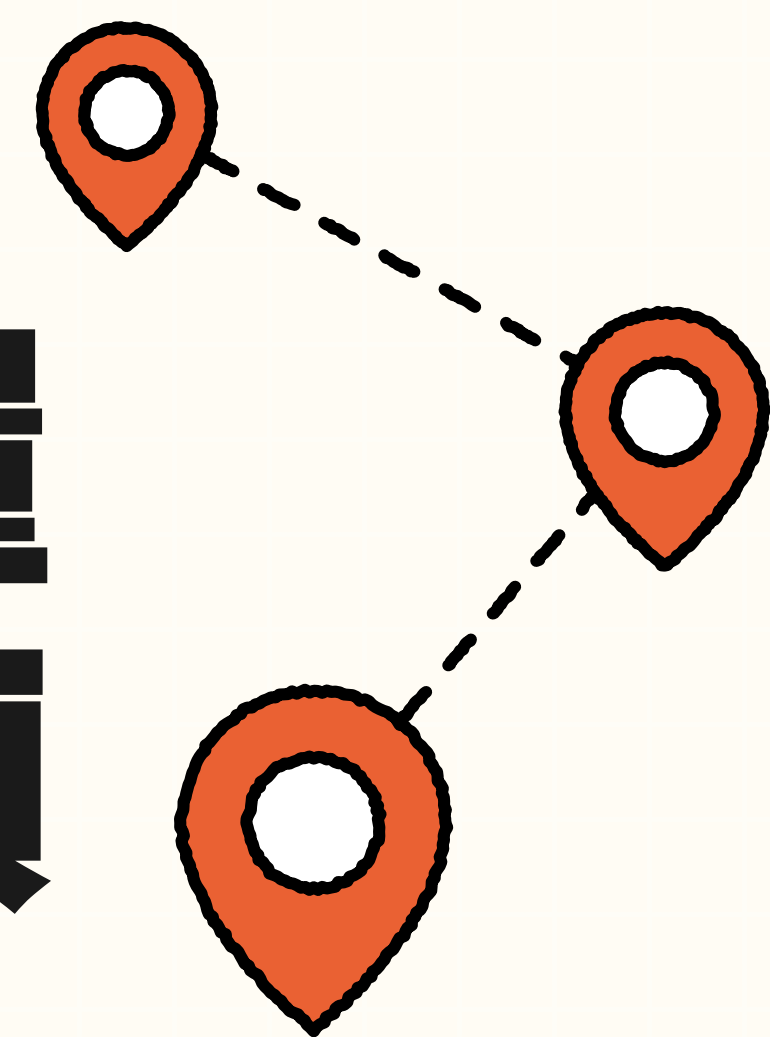
有收款消費點數量

8,908家



藝文類別	消費點數量（家）	占比
書店及出版業類	1,011	6.57%
電影院類	114	0.74%
表演藝術及文化體驗	12,083	78.49%
博物館類	287	1.86%
文資保存與社區營造場域類	233	1.51%
流行音樂類	361	2.35%
文創工藝類	1,305	8.48%
總計	15,394	100%

各縣市 消費點數量 及收款金額



- 消費點計算方式：實體藝文消費點＋當季節目數＋當季各市集攤次
- 累計收款金額＝實體消費點收款金額＋依票券平台所售票券表演場地於該縣市之文化幣使用金額

	消費點數量(個)	佔比	使用金額(仟元)	佔比
臺北市	4550	29.56%	213,488	30.95%
新北市	716	4.65%	50,464	7.32%
桃園市	354	2.30%	39,113	5.67%
臺中市	4566	29.66%	120,672	17.49%
臺南市	710	4.61%	49,779	7.22%
高雄市	1979	12.86%	96,759	14.03%
基隆市	38	0.25%	1,571	0.23%
新竹市	137	0.89%	10,755	1.56%
新竹縣	88	0.57%	20,900	3.03%
苗栗縣	77	0.50%	3,383	0.49%
彰化縣	149	0.97%	6,289	0.91%
南投縣	89	0.58%	15,314	2.22%
雲林縣	73	0.47%	5,633	0.82%
嘉義市	158	1.03%	9,420	1.37%
嘉義縣	54	0.35%	14,414	2.09%
屏東縣	131	0.85%	4,080	0.59%
宜蘭縣	293	1.90%	13,638	1.98%
花蓮縣	454	2.95%	8,052	1.17%
臺東縣	713	4.63%	2,708	0.39%
金門縣	29	0.19%	1,251	0.18%
連江縣	3	0.02%	1	0.01%
澎湖縣	33	0.21%	2,060	0.30%
總計	15,394	100%	689,744	100%

充足的消費點 讓青年進行藝文體驗 消費動能近6成

- 透過消費動能可觀察青年領取文化幣的消費情形，截至114年第一季，以居住於澎湖的青年朋友消費動能達64.49%為最高，六都中以居住於臺北市青年，其消費動能為62.58%為最高。
- 另一方面，除離島連江縣外，其餘21縣市消費動能皆在5成5至6成以上，都會區與非都會區並無明顯差異，顯示各地青年尚有足夠之消費點來接觸更多元藝文活動

註

- 1.符合資格人數係以內政部公告之「112年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎
- 2.領取人數係以114年文化幣領取時，由領取人所填的居住地為準。
- 3.消費人數係指有一筆以上消費紀錄的人數。
- 4.消費動能係指以該縣市總體文化幣使用青年(至少擁有一筆交易資料帳戶數)為分子，該縣市領取文化禮金青年人數為分母，兩者相比之比率，藉此觀察該縣市消費者進行藝文消費動力程度。

	符合資格人數	領取人數 (A)	使用人數 (B)	消費動能 (B) / (A)
臺北市	210,670	115,698	72,404	62.58%
新北市	340,755	242,702	147,116	60.62%
桃園市	223,654	143,178	82,659	57.73%
臺中市	270,602	183,435	108,553	59.18%
臺南市	157,372	102,978	56,638	55.00%
高雄市	227,880	153,653	92,495	60.20%
基隆市	28,122	19,280	11,188	58.03%
新竹市	49,778	30,431	18,083	59.42%
新竹縣	62,660	39,519	22,722	57.50%
苗栗縣	49,154	31,769	19,104	60.13%
南投縣	113,004	73,099	40,468	55.36%
彰化縣	40,049	24,488	14,555	59.44%
雲林縣	58,258	36,362	20,669	56.84%
嘉義市	26,015	16,278	9,605	59.01%
嘉義縣	37,198	25,971	15,762	60.69%
屏東縣	63,850	39,325	22,291	56.68%
宜蘭縣	38,919	24,474	14,324	58.53%
花蓮縣	27,077	14,947	9,454	63.25%
臺東縣	18,239	9,012	5,009	55.58%
澎湖縣	10,645	4,520	2,679	59.27%
金門縣	1,062	428	208	48.60%
連江縣	8,548	4,652	3,000	64.49%
總計	2,063,511	1,336,199	788,986	59.05%

領取率破7成
17至19歲
領用最積極

- 16-22歲常態化族群領取率超過71.63%；17-19歲領取率超過73%，領取最踴躍。
- 在文化幣消費方面，近49%青年已使用文化幣，尤其以17-19歲的領取使用率超過5成。
- 若從性別來看，目前16-22歲已領取文化幣的青年，各年齡層女性占比皆明顯高於男性，顯示女性的領取更為積極。

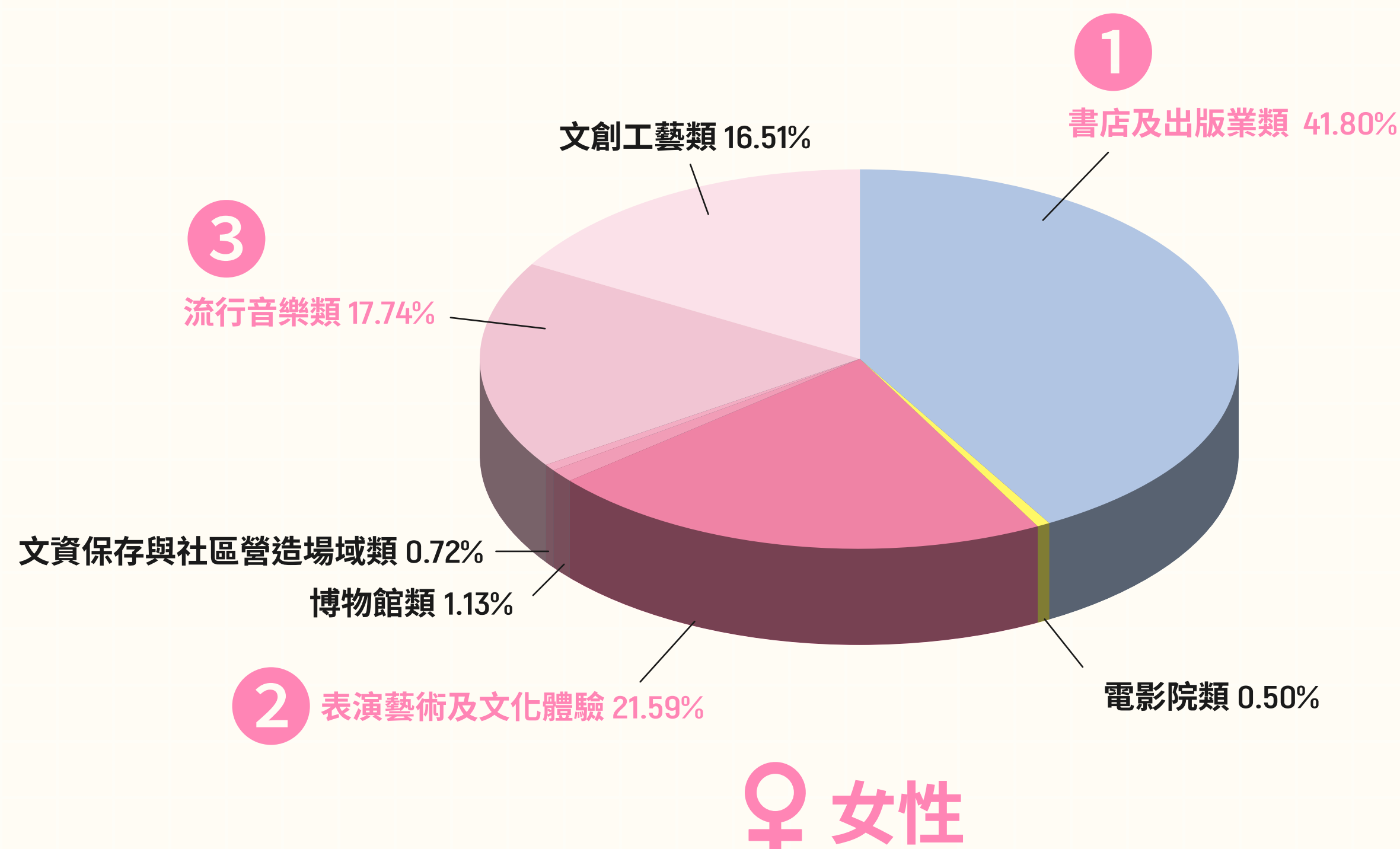
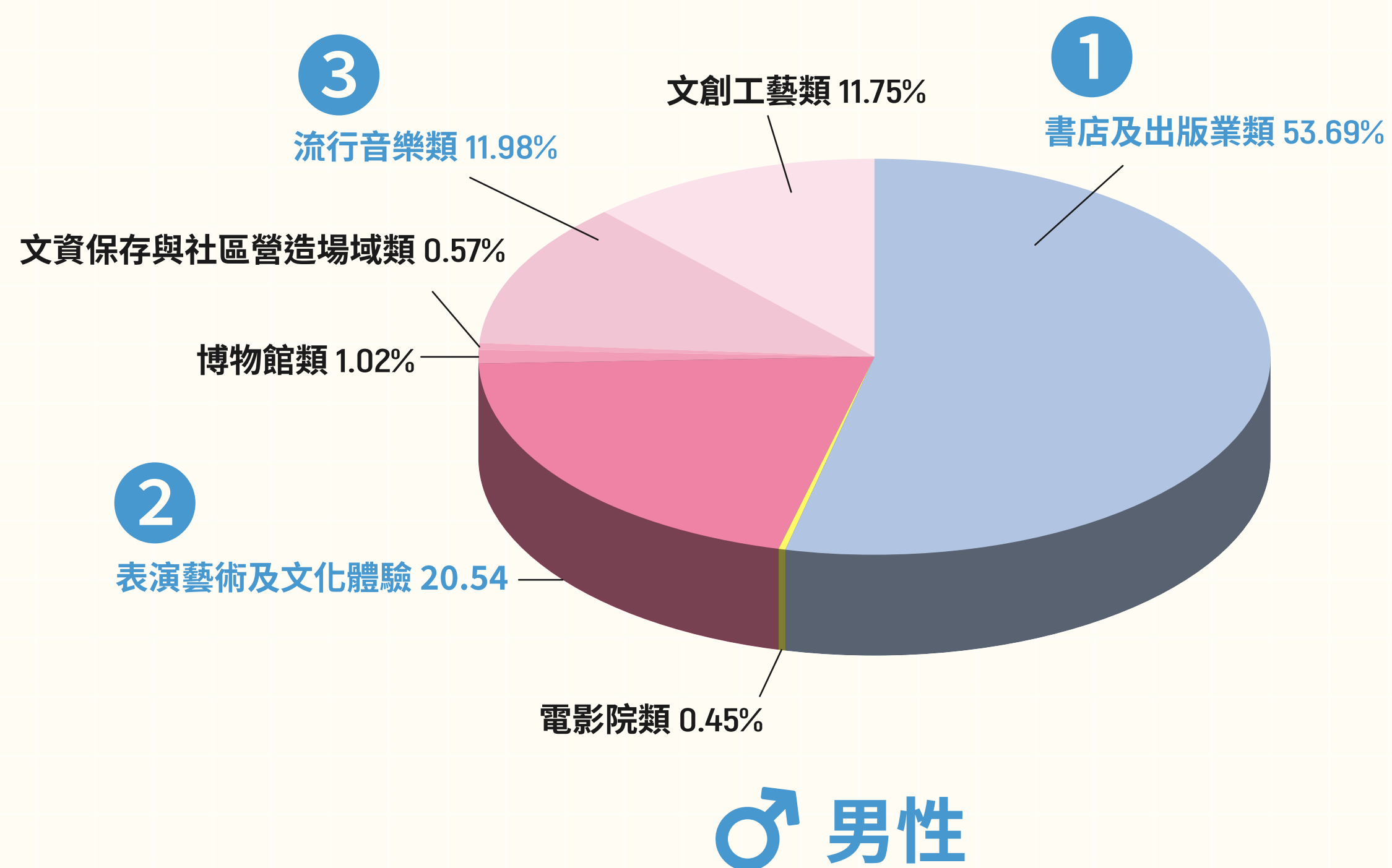
年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取金額 (C)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)
16歲	194,867	141,595	169,914	72.66%	53.93%	46.07%	76,737	45.16%
17歲	198,832	148,807	178,568	74.84%	52.68%	47.32%	89,446	50.09%
18歲	205,789	154,038	184,846	74.85%	52.43%	47.57%	96,887	52.42%
19歲	206,584	152,321	182,785	73.73%	52.67%	47.33%	93,262	51.02%
20歲	208,067	148,791	178,549	71.51%	53.03%	46.97%	88,365	49.49%
21歲	218,237	149,396	179,275	68.46%	53.02%	46.98%	85,589	47.74%
22歲	226,923	150,285	180,342	66.23%	53.36%	46.64%	82,528	45.76%
總計	1,459,299	1,045,233	1,254,279	71.63%	53.01%	46.99%	612,814	48.86%

單位：仟元

單位：仟元

男性集中書店出版類 女性偏好較多元

- 男女皆以使用在「書店及出版業類」最多，第2名為「表演藝術及文化體驗類」、第3名為「流行音樂類」。
- 男性高度集中於「書店及出版業類」，使用比例近54%，明顯高於女性的41.8%。
- 女性的使用類型分布則較多元，並在「表演藝術及文化體驗類」（21.59%）、「流行音樂類」（17.74%）及「文創工藝類」（16.51%）三類的使用比例高於男性。



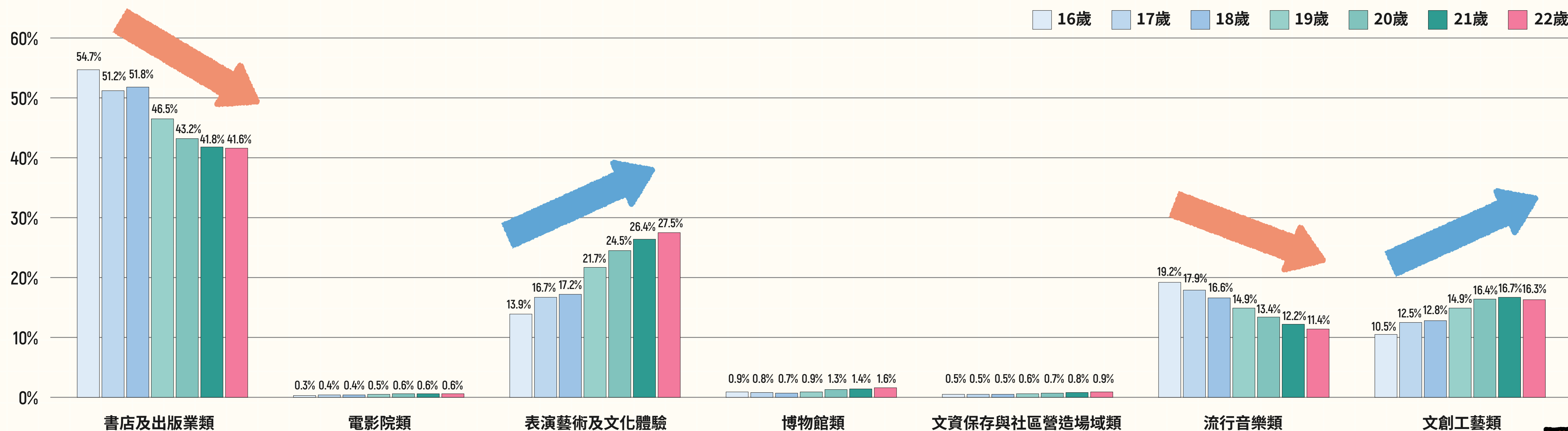
各性別使用的產業類別分佈

單位：仟元

藝文分類	♂ 男性	♀ 女性
書店及出版業類	150,879	138,702
電影院類	1,259	1,655
表演藝術及文化體驗類	57,733	71,648
博物館類	2,873	3,755
文資保存與社區營造場域類	1,609	2,404
流行音樂類	33,655	58,847
文創工藝類	33,018	54,777
總計	281,026	331,788

書店音樂越年輕越愛 表演工藝越年長越愛

該藝文類型於
各年齡層消費金額占比



- 觀察於藝文類型上消費金額的分布，各年齡層在「書店及出版業類」的使用仍為最大宗。
- 在「電影院」、「博物館」、「文資保存與社造」等類型，各年齡層間的消費占比未有明顯差異。
- 在「書店及出版業」、「流行音樂」等類型，隨年齡增長，消費占比呈現縮減趨勢，尤其以「書店及出版業」最為明顯。
- 在「表演藝術及文化體驗」、「文創工藝」等類型，隨年齡增加，消費占比明顯增加，顯示不同年齡層間，對於不同藝文類型消費偏好占比存在差異。

各年齡使用的產業類別分佈

藝文分類	16歲	17歲	18歲	19歲	20歲	21歲	22歲
書店及出版業類	41,967	45,755	50,222	43,390	38,167	35,755	34,325
電影院類	229	354	371	449	509	504	497
表演藝術及文化體驗類	10,682	14,935	16,647	20,211	21,626	22,567	22,713
博物館類	685	735	688	856	1,105	1,229	1,330
文資保存與社區營造場域類	351	462	485	560	647	727	782
流行音樂類	14,734	16,055	16,078	13,923	11,831	10,478	9,403
文創工藝類	8,089	11,150	12,396	13,873	14,480	14,329	13,478
總計	76,737	89,447	96,887	93,262	88,365	85,589	82,527

領取率破5成
國中女學生
熱情參與

- 13-15歲文化幣試辦國中生族群的領取率達到48.02%；其中14、15歲領取率超過5成。
- 在文化幣消費方面，觀察國中生族群使用率，約44%已領取的文化幣於第一季期間折抵使用。
- 若從性別來看，目前13-15歲已領取文化幣的國中學生，女性占比於各年齡層皆明顯高過男性近15%，顯示女國中生響應文化幣程度，遠大於國中男學生。

年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取金額 (C)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)
13歲	236,763	85,847	51,508	36.26%	57.23%	42.77%	22,509	43.70%
14歲	200,418	105,495	63,297	52.64%	57.85%	42.15%	28,522	45.06%
15歲	168,735	99,624	59,774	59.04%	57.17%	42.83%	25,899	43.33%
總計	605,916	290,966	174,579	48.02%	57.44%	42.56%	76,930	44.07%

單位：仟元

單位：仟元

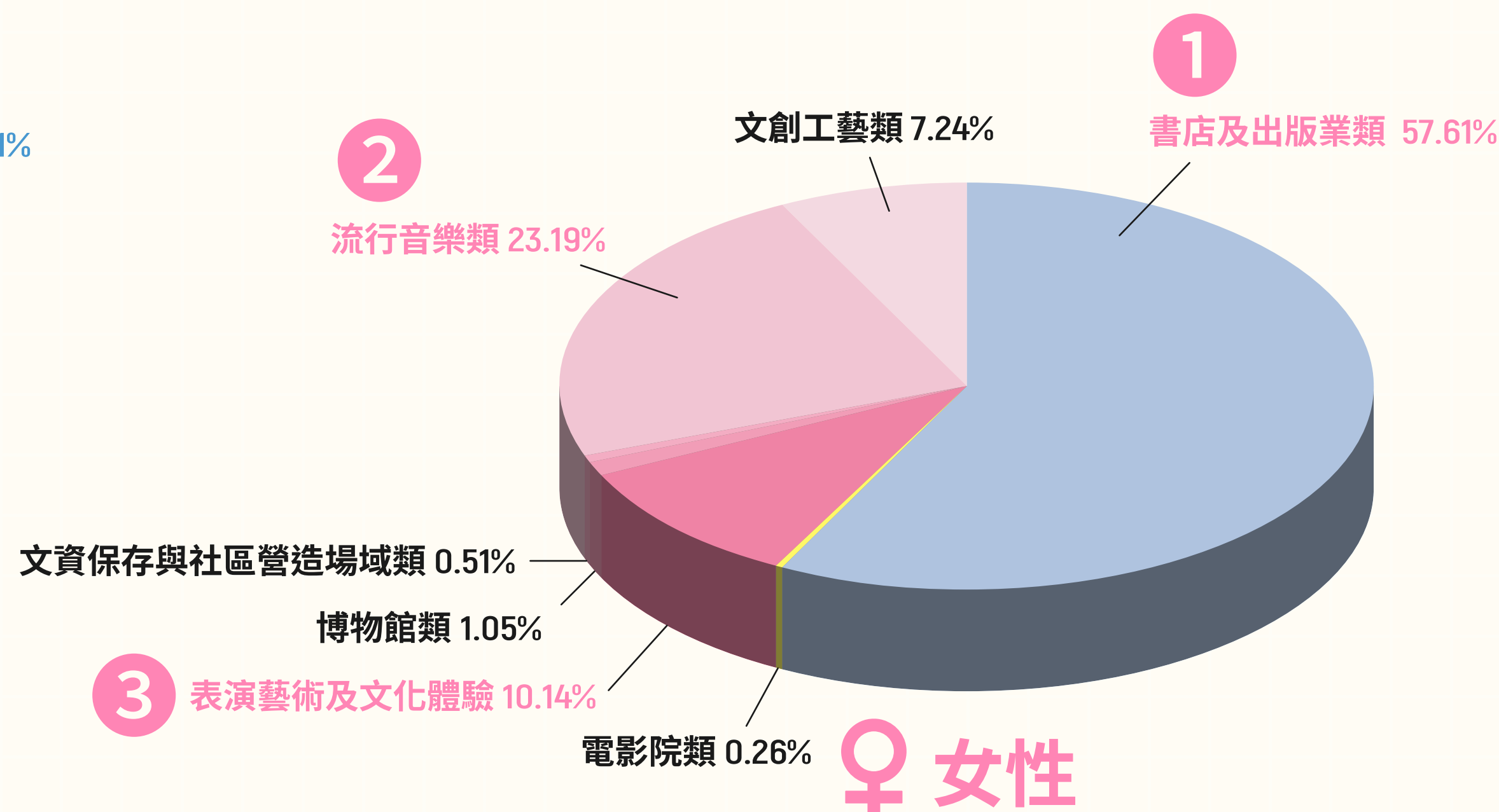
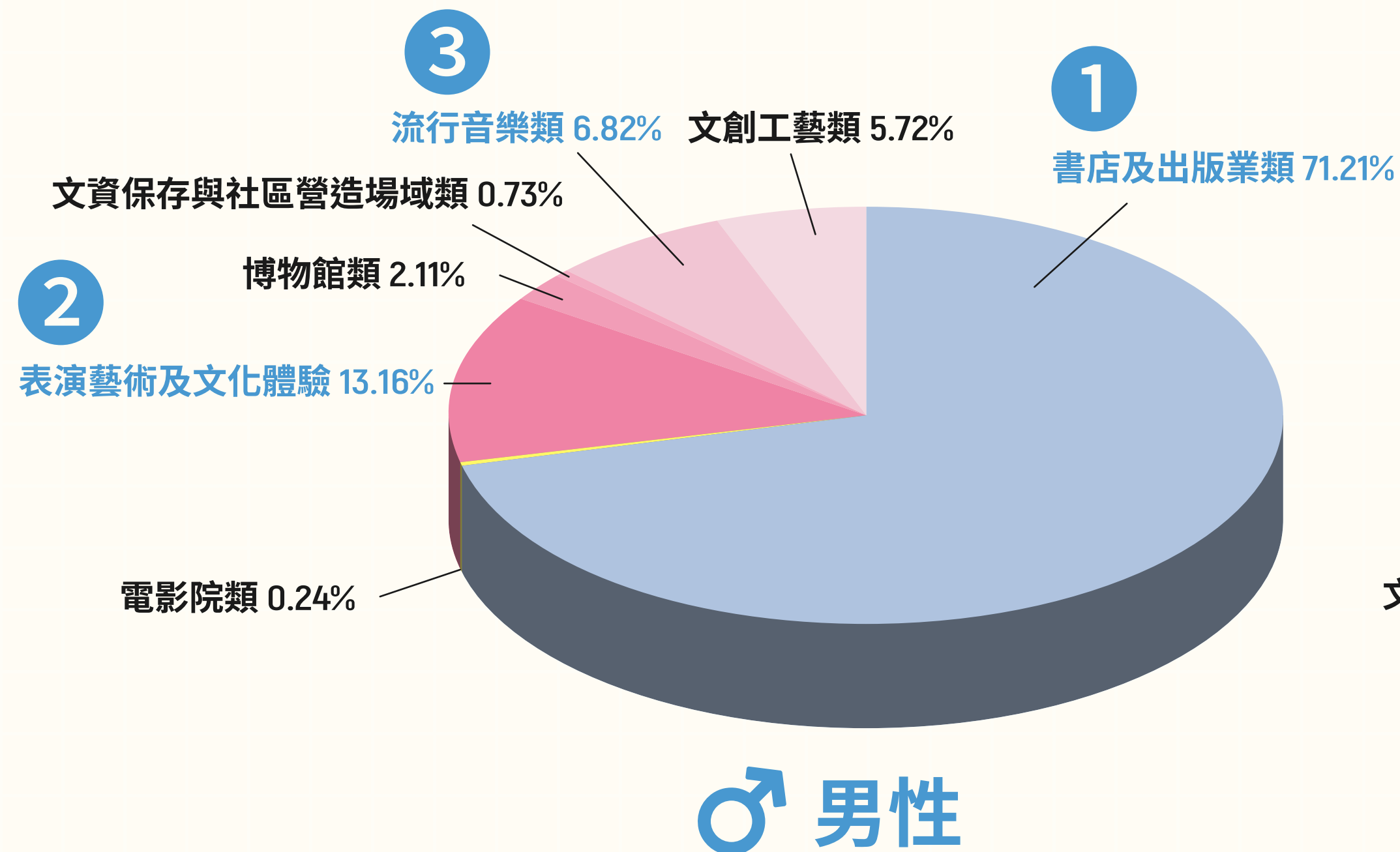
使用金額

男性集中書店出版類

女性流行音樂類

遠高於男性

- 各性別皆以使用在「書店及出版業類」最多，男性第2名為「表演藝術及文化體驗類」、第3名為「流行音樂類」；女性第2名為「流行音樂類」、第3名為「表演藝術及文化體驗類」
- 男性在「書店及出版業類」上的比例達71%，且相較同年齡族群女性高出近14%，明顯為國中男學生偏好。
- 女性在「流行音樂類」的比例(23.19%) 明顯高於男性，為國中女學生偏好藝文類型。



各性別使用的產業類別分佈

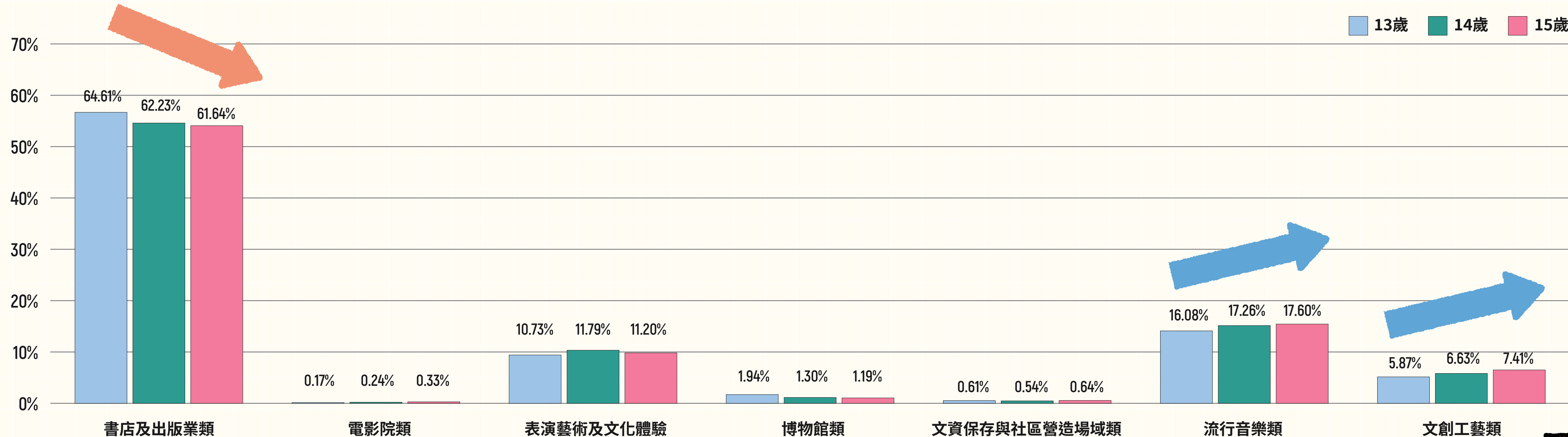
單位：仟元

藝文分類	♂ 男性	♀ 女性
書店及出版業類	20,625	27,632
電影院類	69	123
表演藝術及文化體驗類	3,812	4,865
博物館類	612	504
文資保存與社區營造場域類	213	245
流行音樂類	1,975	11,123
文創工藝類	1,658	27,632
總計	28,964	47,966

書店越年輕越愛 音樂工藝越年長越愛

- 觀察藝文類型上消費金額的分布，各年齡層超過6成皆使用在「書店及出版業類」為最多，呈現集中趨勢，第2名為「流行音樂類」，第3名為「表演藝術及文化體驗類」。
- 進一步觀察使用偏好，在「書店及出版業類」上，可發現隨年齡增長，消費占比略為降低；而在「流行音樂類」、「文創工藝類」上，隨年齡增長，消費占比略為增加。

該藝文類型於
各年齡層消費金額占比



各年齡使用的產業類別分佈

藝文分類	13歲	14歲	15歲
書店及出版業類	14,543	17,750	15,964
電影院類	37	70	85
表演藝術及文化體驗類	2,415	3,362	2,900
博物館類	437	370	309
文資保存與社區營造場域類	138	155	165
流行音樂類	3,618	4,923	4,557
文創工藝類	1,321	1,892	1,919
總計	22,509	28,522	25,899



文化幣

CULTURE POINTS



文化部
MINISTRY OF CULTURE