

文化幣

CULTURE POINTS



114年文化禮金 重點使用報告

 文化部
MINISTRY OF CULTURE



關於文化禮金

為鼓勵青年文化體驗，促進藝文產業發展，文化部自112年推出文化禮金政策，發給符合資格青年文化幣（1點價值新臺幣1元），可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集/展會、以及參加手作DIY、藝文體驗、文化小旅行等。

114年持續發給16-22歲每人1,200點文化幣，同步試辦13-15歲，每人600點文化幣，以落實文化向下扎根。

註

1.114年文化幣發放資格，凡於92年1月1日至98年12月31日出生的我國國民、取得永久居留許可的外國人，以及大陸地區、港澳、外國人為我國國民的配偶並取得我國居留許可者，每人可領取1,200點；於99年1月1日至101年12月31日出生，並符合上述領取資格者，每人可領取600點。

2.114年文化禮金使用日期自114年1月1日至114年12月31日止。

文化禮金發放歷程



112年

優先針對18-21歲青年
發放1200點文化幣



113年

邁向常態化政策
進一步擴大發放16-22歲
高中至大學的青年學子皆適用



114年

試辦13-15歲發放600點文化幣
自小培養藝文參與習慣

使用範圍之 類別及範圍

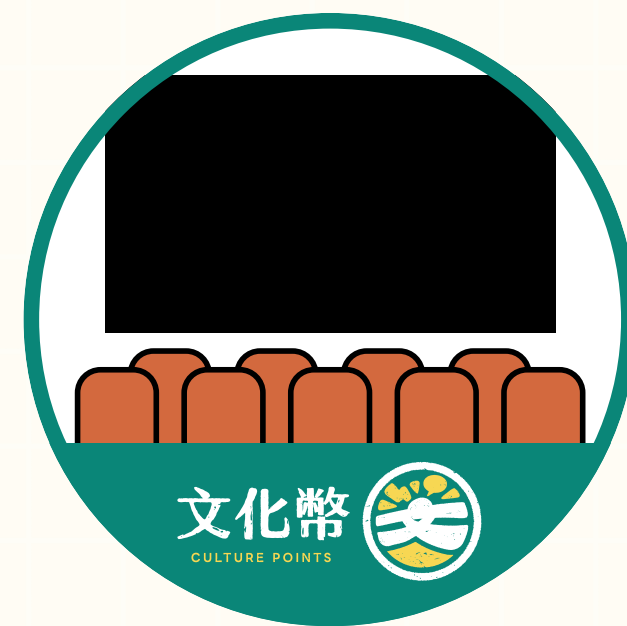
註

為強化藝文體驗，114年調整部分類別適用範圍：「社區營造場域」僅限文化體驗活動及培力課程；「文創/工藝類店家」非文化場域者，僅限創作體驗活動適用；「展會/市集」僅開放於文化場域舉辦時者適用。



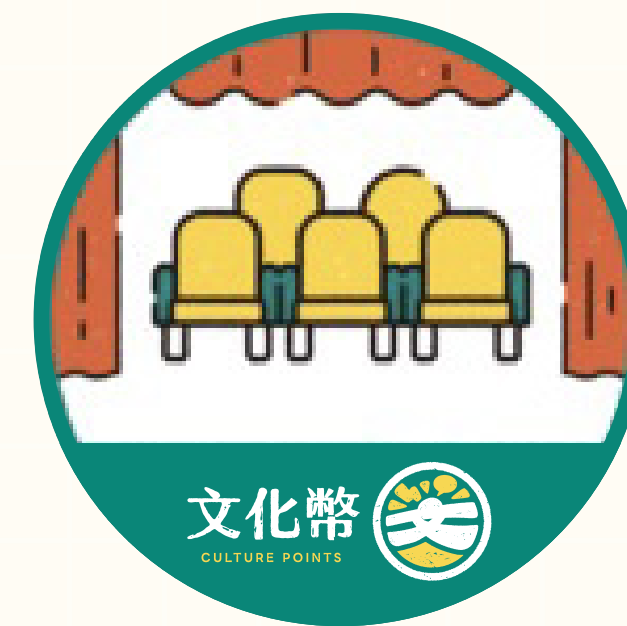
書店及出版業類

實體圖書、雜誌、報紙零售或訂閱服務銷售場域據點，不含文具、3C、禮品、雜貨。



電影院類

國產電影片之電影放映等相關服務之場域據點，以及影展票券販售之售票平臺。



表演藝術及文化體驗類

音樂、表演、視覺等藝術展演及文化體驗活動或旅程相關服務之場域據點、周邊展會/市集活動及票券售票平臺。



博物館類

符合博物館法第3條所稱之非營利常設機構，以及展示地方文化之場域據點。



文資保存與社區營造場域類

具文化資產保存及活化經營場域，以及實際從事推動社區或社群營造事務之據點。



流行音樂類

音樂與影片光碟片、樂器、樂譜等販售等相關服務場域據點，以及本國流行音樂之票券販售平臺。



文創工藝類

文創及工藝產品創作、展示及銷售之場域據點。

青年限定藝文優惠

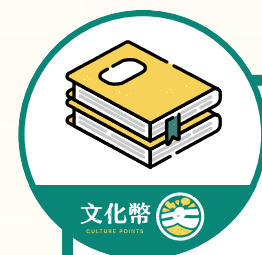
除發放文化禮金外，為拓展青年體驗多元的類型，也促進各類型、區域的藝文發展，本部陸續推出多種加碼優惠，包含：



夏日小旅行

• 7/1-9/30

- 7條文化體驗旅程
- 2條鐵道體驗旅程



獨立書店消費 2 點贈 1 點

點數放大優惠，
最多可將文化禮金放大為1,800點。



表演藝術青年席位

• 10/1-12/31

- 以青年易於入手價格，提供劃定視線優良區域的青年席位，以及可自由選位的五折自由座。
- 期間限定：「青春觀表藝 票贈百點」加碼活動。



博物館探險隊任務

• 7/1-9/30

於博物館內解鎖知識、完成任務拿獎勵

- 13-15 歲 | 買 1 點送 1 點
- 16-22 歲 | 買 2 點送 1 點



消費滿額抽文化幣

單筆消費滿200點獲得1次抽獎機會。

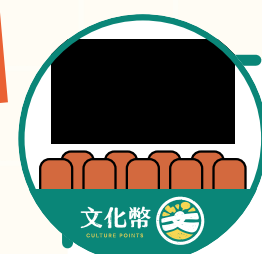
新朋友邀請碼

推薦新朋友領取文化幣享贈點優惠。

• 10/1-11/30

動滋青春×文化能量爆發

用光文化幣，最高獲得
200點+100元青春動滋券回饋。



動滋青春×文化能量爆發

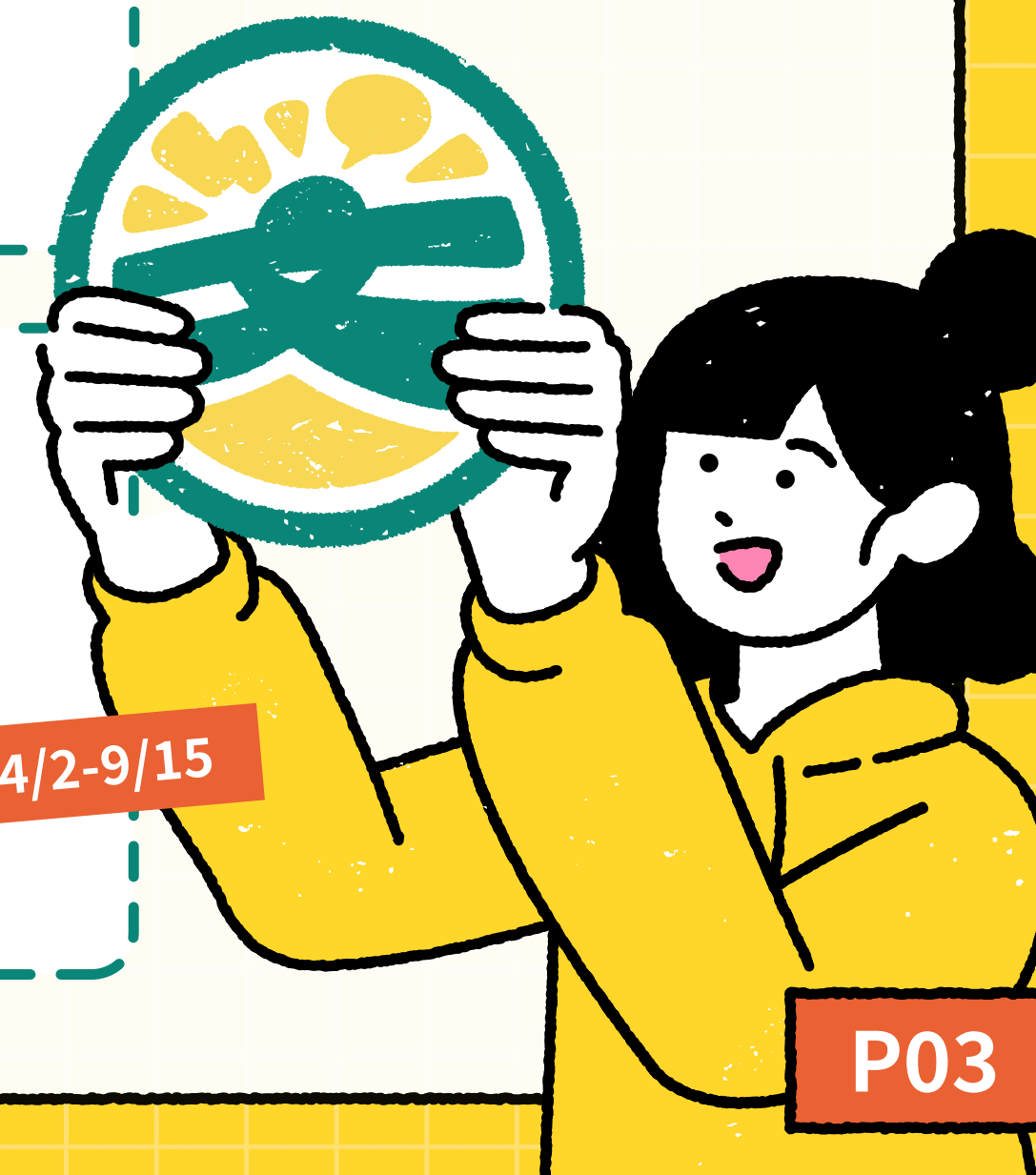
- 「結伴看國片」消費滿350點回饋100點。

期間限定：

- 「國片狂享 加碼升級」結伴看國片消費滿350點加倍回饋200點。
- 「秋冬國片正熱鬧」消費2點贈1點。

• 10/3-12/31

• 4/2-9/15



114年領用概況

截至114.12.31

符合領取資格人數

206萬5,215人

領取人數

169萬6,245人

使用金額

1,665,561 仟元

領取率約82% 領取使用率約93%

16-22歲常態化族群

符合領取資格人數

145萬 9,299 人

領取金額

1,528,237 仟元

領取人數

127萬 3,531 人

使用金額

1,441,505 仟元

領取率近 **87%**

領取使用率近 **94%**

13-15歲試辦族群

符合領取資格人數

60萬 5,916 人

領取金額

253,628 仟元

領取人數

42萬 2,714 人

使用金額

224,056 仟元

領取率近 **70%**

領取使用率近 **88%**

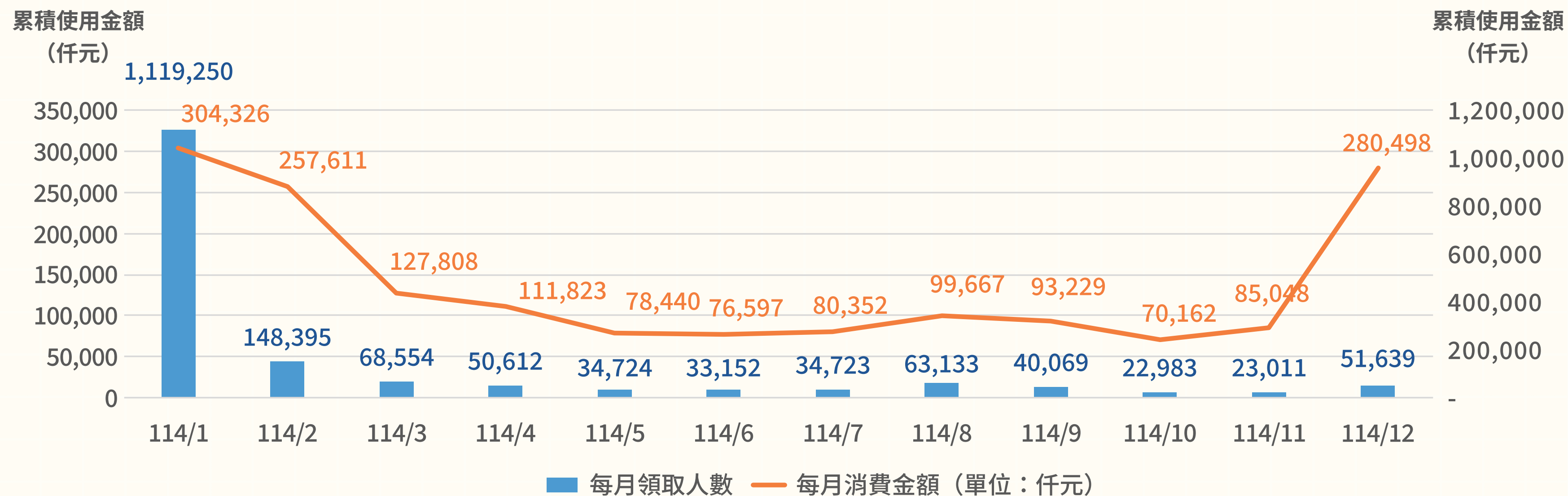
註

1.符合資格人數係以內政部公告之「112年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎；2.領取金額=16-22歲領取人數*1200+ 13-15歲領取人數*600；3.領取使用率=使用總金額/領取總金額

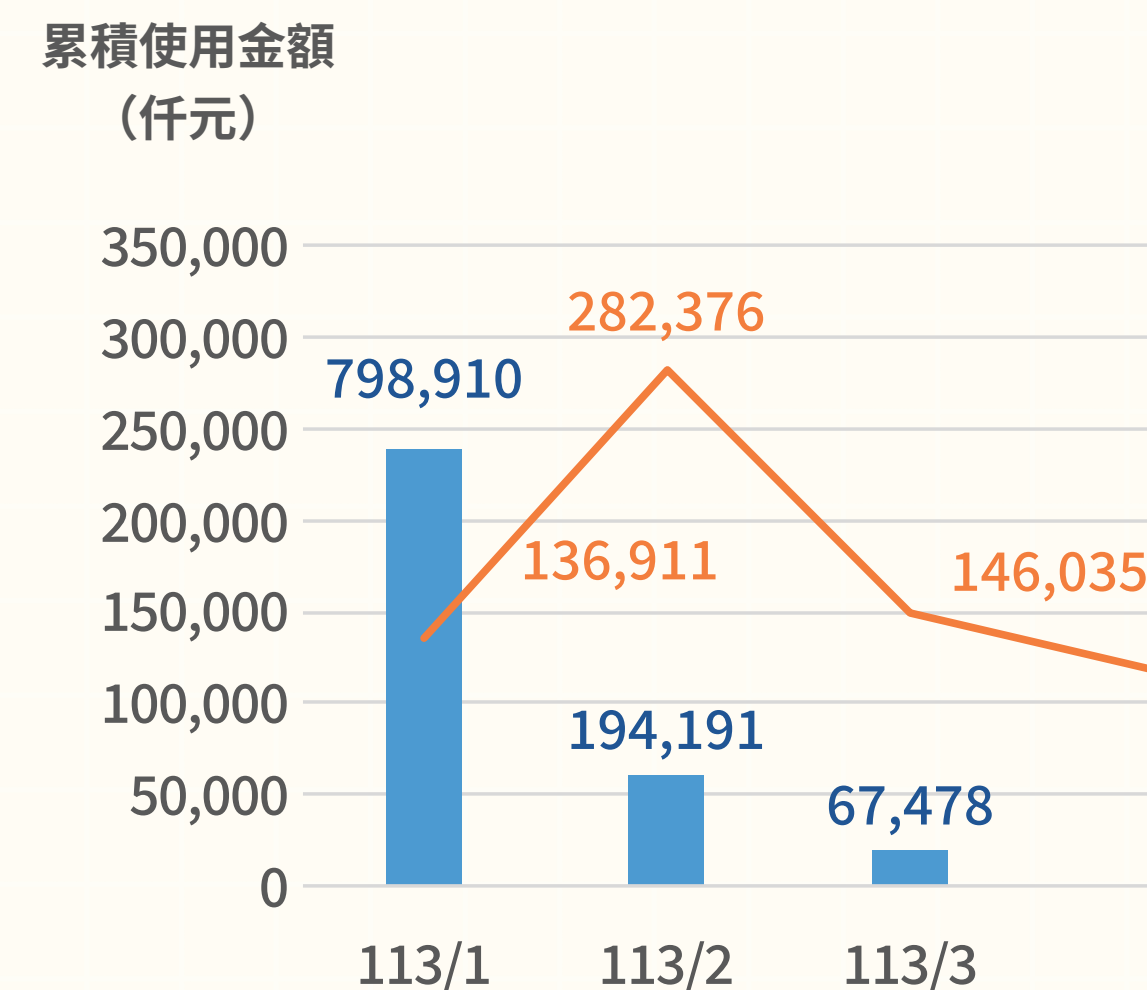
首月領取率 超過5成 且使用金額最多

- 114年開放領取首月，超過111萬人領取，領取率超過54%，使用金額逾11億元，與113年同期比，呈現較明顯的「即領即用」現象。
- 領用人數後續在8月份暑假期間、9月份開學搭配校園宣傳微幅提升，並在最後一個月領用人數提升較為明顯；使用金額則在開放領取前兩個月，及最後一個月較高。

114年領用情形



113年領用情形



領取率破8成2

17至19歲

領用最積極

- 13-15歲領取率近70%，顯示試辦措施具一定成效，並反映青少年對文化參與的需求殷切。
- 16-22歲領取率87%，與113年之86%相當，顯示既有族群參與情形持續穩定；其中17-19歲參與最為踴躍，領取率逾88%，高於該族群平均。
- 若從性別來看，女性在各年齡層的領取比例均明顯高於男性，參與相對積極。

單位：仟元

	年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	236,763	147,226	62.18%	54.13%	45.87%
	14歲	200,418	144,613	72.16%	53.93%	46.07%
	15歲	168,735	130,875	77.56%	53.03%	46.97%
高中生／大學生	16歲	194,867	168,308	86.37%	51.06%	48.94%
	17歲	198,832	176,011	88.52%	50.23%	49.77%
	18歲	205,789	183,121	88.98%	50.15%	49.85%
	19歲	206,584	182,700	88.44%	50.26%	49.74%
	20歲	208,067	182,844	87.88%	50.55%	49.45%
	21歲	218,237	188,755	86.49%	50.47%	49.53%
	22歲	226,923	191,792	84.52%	51.11%	48.89%
13~15歲		605,916	422,714	69.76%	53.72%	46.28%
16~22歲		1,459,299	1,273,531	87.27%	50.55%	49.45%
13~22歲		2,065,215	1,696,245	82.31%	51.49%	48.51%

使用金額 逾16.6億元 書店及出版業 為使用大宗

- 整體使用占比前三名為：「書店出版業」（約8.4億元，51%）、「表演藝術及文化體驗」（約2.7億元，16%）、「流行音樂」（約2億元，12%）。
- 相較於113年，「流行音樂」、「電影院」及「書店出版業」等類別之使用占比有較為明顯成長，推估與13至15歲族群納入試辦，以及國片強檔陸續上映等因素有關。而「文創工藝」之使用占比有明顯下降，則可能與文創工藝適用範圍調整有關。

產業別	114年		與113年占比差異
	使用金額 (仟元)	占比	
書店及出版業類	849,521	51.01%	1.20%
電影院類	98,297	5.90%	1.38%
表演藝術及文化體驗類	270,258	16.23%	-0.40%
博物館類	23,362	1.40%	0.12%
文資保存與社區營造場域類	11,193	0.67%	-0.10%
流行音樂類	205,625	12.35%	2.80%
文創工藝類	207,305	12.45%	-4.99%
合計	1,665,561	100.00%	

消費2點送1點助益 獨立書店使用佔比1成

- 全臺獨立書店（非連鎖書店及偏遠地區非連鎖圖書銷售據點）共有456家，其中共422家有收到文化幣，受惠比例達92%；獨立書店總計收到逾超過1.8億元，占整體文化幣使用金額近11%。
- 位於偏鄉地區的獨立書店共有149家，偏鄉的149家獨立書店中有130家收到文化幣（使用金額約3,899萬元），受惠比例達87%，顯示文化幣對偏鄉文化消費之助益。
- 為擴大鼓勵閱讀習慣之培養，文化幣響應「2025第33屆台北國際書展」、「2025年第1屆臺灣國際兒少書展」，青年持文化幣免費入場，且場內使用文化幣消費「消費2點贈1點」，展期間青年使用文化幣消費金額超過1,855萬元。

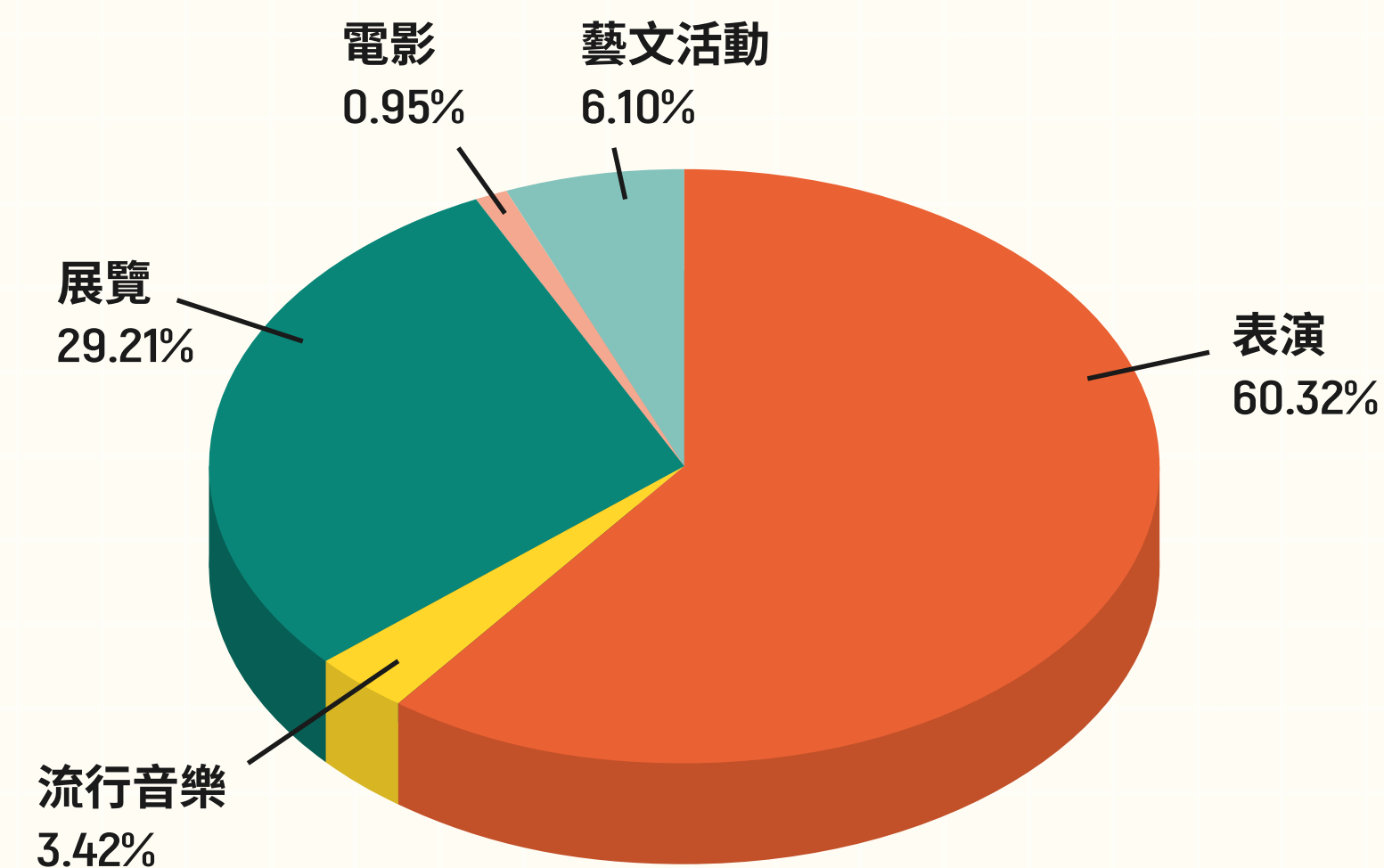
註

偏鄉地區定義依113.12.16文化部修正公告「文化禮金藝文消費點申請資格及應備文件」附件:文化禮金非連鎖書店及偏遠地區非連鎖圖書銷售據點偏遠地區認定範圍表，綜合數位發展部「112年電信事業普及服務管理辦法規定之偏遠地區定義及範圍」及教育部「偏遠地區學校分級及認定標準」核定之偏遠地區學校所在地區進行認定。

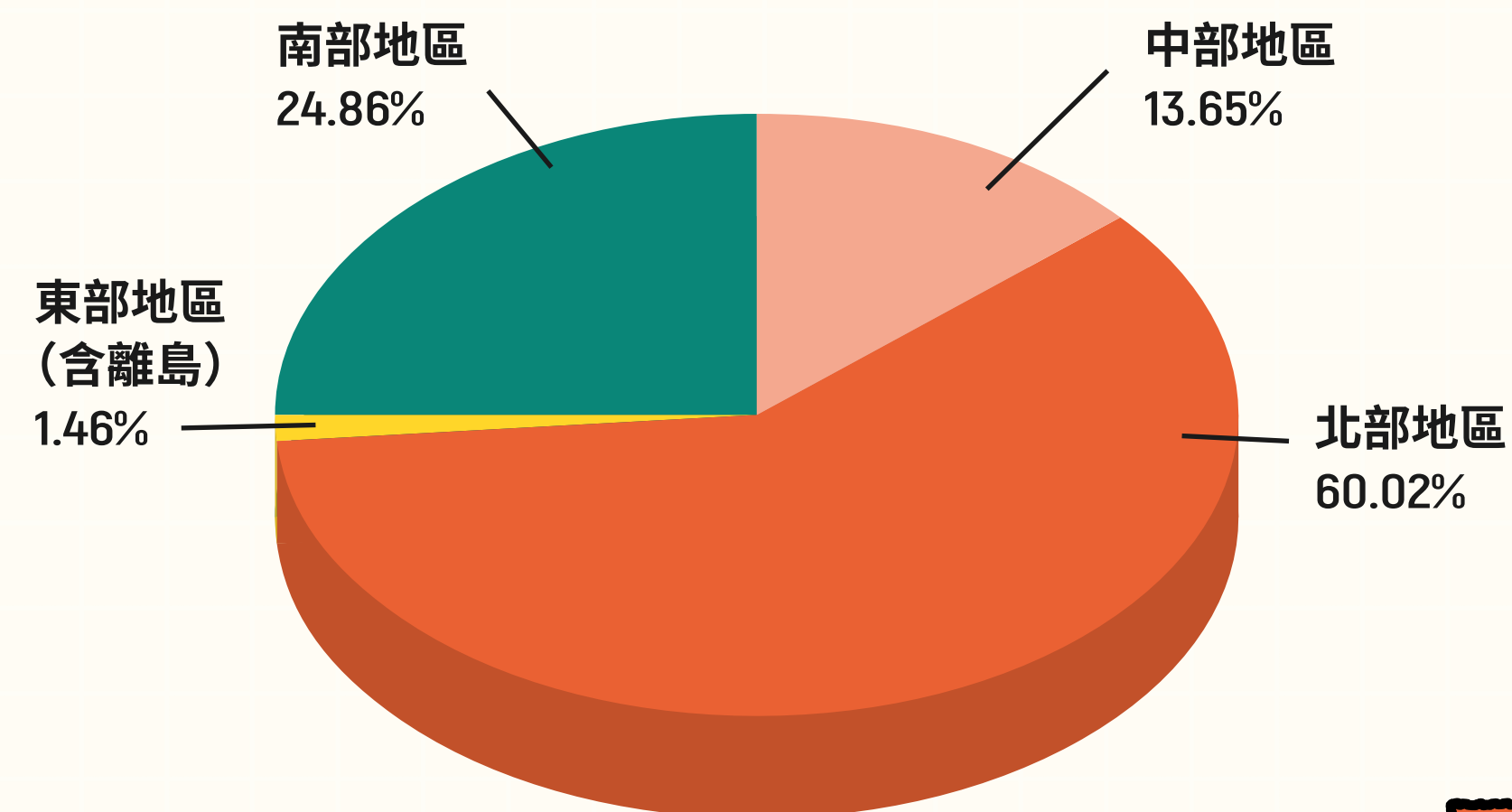
青年席位5折優惠 吸引逾5.7萬青年看表演

- 文化幣與國內售票平臺合作，線上購買表演、音樂、展覽、藝文體驗等皆可使用文化幣，累計售出18.3萬張票券，文化幣使用金額約6,954萬元。
- 依活動類型分析，售出票券以表演類節目占比最高，達60%；展覽類占29%，居次；其他類型占10%，包括博物館門票、國片及手作體驗相關課程等票券。
- 從表演場館所在地分區來看，北部地區占比60%最高；南部地區占比24%，居次，中部地區占13%，第三。
- 另超過1,400檔表演節目提供青年席位，累計售出約5.79萬張。進一步觀察青年席位銷售排行前10名節目，類型以動畫或電影主題音樂會為主，其次為音樂劇，合計售出約1.25萬張。

票券平台各類別使用情形

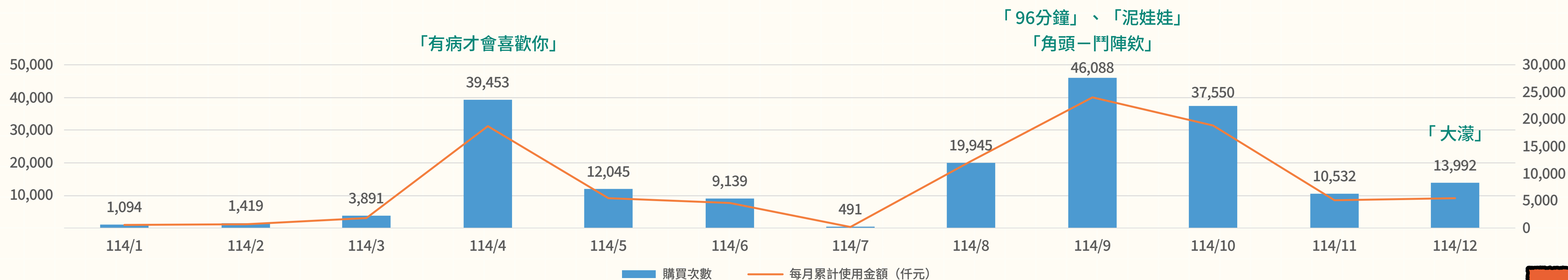


表演場館所在地分區使用情形



文化幣貢獻國片票房 動作題材受歡迎

- 總計87部國片可使用文化幣，其中共81部有收到文化幣，受惠比例達93%。
- 超過14.5萬人看國片，購票次數超過19.5萬次，文化幣使用金額9,793萬元，占整體使用金額的5.88%。整體而言，文化幣於國片之使用情形，與強檔影片上映檔期具高度關聯。
- 以文化幣使用金額(註1)對票房的貢獻率來看，8部國片貢獻率超過2成，以「夏日最後的祕密」(43.3%)為最高，其他貢獻率超過2成的有「角頭—大橋頭」(39%)、「有病才會喜歡你」(36%)、「夜校女生」(32%)、「自殺通告」(24%)、「山忌 黃衣小飛俠」(22%)、「陽光女子合唱團」(21%)、「契子」(20%)。註1：統計文化幣使用金額20萬元以上。
- 以購票次數排行前20名的國片來看，動作題材最受歡迎，售出約8.4萬張，占比44%；其次為愛情/浪漫題材，售出約5.3萬張，占比27%；第三為恐怖驚悚類題材，售出約4萬張，占比21%。



使用率達9成2

17至18歲

使用最積極

- 13-15歲使用使用率約88%，其中各年齡層無明顯差距，顯示有領就會用。
- 16-22歲使用使用率約94%，與113年的97%相當，尤其以17-18歲領取使用率逾96%，高於該族群平均。
- 若從性別來看，女性在各年齡層的使用比例均明顯高於男性，參與相對積極。

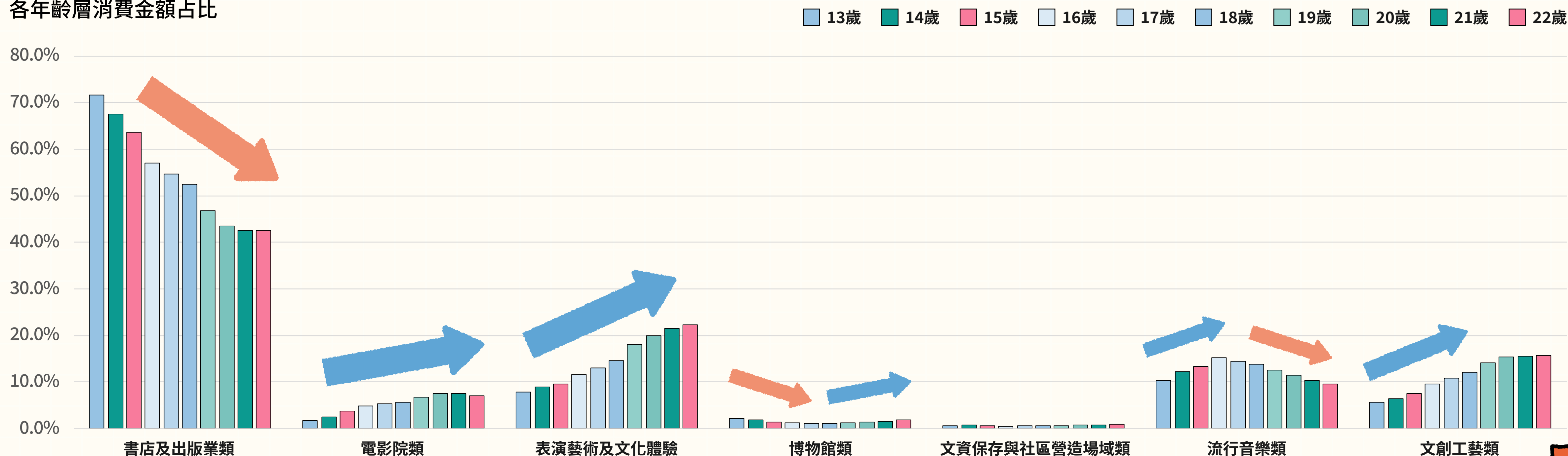
單位：仟元

	年齡	領取金額 (C)	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)	女性占比	男性占比
國中生	13歲	88,335	78,938	89.36%	55.07%	44.93%
	14歲	86,768	76,200	87.82%	55.75%	44.25%
	15歲	78,525	68,918	87.77%	55.42%	44.58%
高中生／大學生	16歲	201,970	189,644	93.90%	52.94%	47.06%
	17歲	211,213	203,579	96.39%	51.82%	48.18%
	18歲	219,745	211,144	96.09%	51.87%	48.13%
	19歲	219,240	206,721	94.29%	52.23%	47.77%
	20歲	219,413	205,990	93.88%	52.61%	47.39%
	21歲	226,506	211,466	93.36%	52.46%	47.54%
	22歲	230,150	212,961	92.53%	52.92%	47.08%
13~15歲		253,628	224,056	88.34%	55.41%	44.59%
16~22歲		1,528,237	1,441,505	94.32%	52.41%	47.59%
13~22歲		1,781,865	1,665,561	92.54%	53.31%	46.69%

年輕偏好書店 年長偏向表演與工藝

- 各年齡層之使用類型皆以「書店及出版業類」為最大宗，惟其占比隨年齡增長呈逐步下降趨勢。
- 「表演藝術及文化體驗類」、「文創工藝類」及「電影院類」之占比，則隨年齡增長而逐漸上升。
- 「博物館類」於國中及大學階段之占比，略高於高中階段。
- 「流行音樂類」於國中階段呈現隨年齡增長占比上升之趨勢，惟於高中及大學階段，則轉為隨年齡增長而逐步下降。

該藝文類型於各年齡層消費金額占比



各年齡使用的產業類別分佈

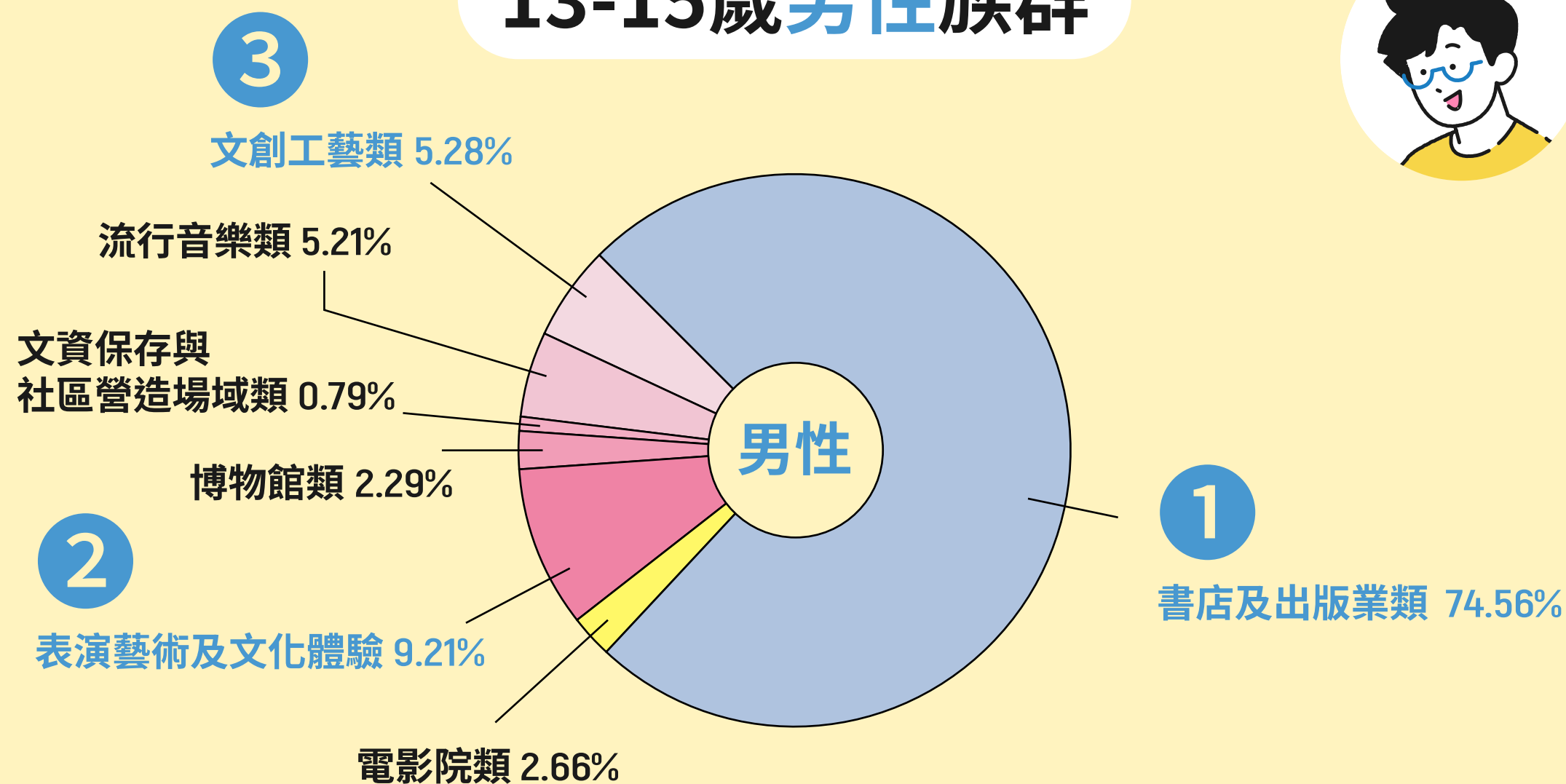
單位：仟元

藝文分類	13歲	14歲	15歲	16歲	17歲	18歲	19歲	20歲	21歲	22歲
書店及出版業類	56,519	51,428	43,877	108,215	111,323	110,897	96,806	89,593	90,093	90,769
電影院類	1,336	1,864	2,612	9,335	10,971	11,800	13,807	15,551	15,876	15,145
表演藝術及文化體驗類	6,153	6,807	6,616	21,996	26,611	30,707	37,223	41,217	45,368	47,559
博物館類	1,735	1,374	996	2,254	2,144	2,163	2,477	2,961	3,426	3,833
文資保存與社區營造場域類	504	574	457	941	1,111	1,188	1,292	1,498	1,693	1,935
流行音樂類	8,187	9,269	9,226	28,787	29,392	29,010	25,900	23,440	22,007	20,407
文創工藝類	4,504	4,884	5,134	18,116	22,027	25,379	29,216	31,730	33,003	33,313
總計	78,938	76,200	68,918	189,644	203,579	211,144	206,721	205,990	211,466	212,961

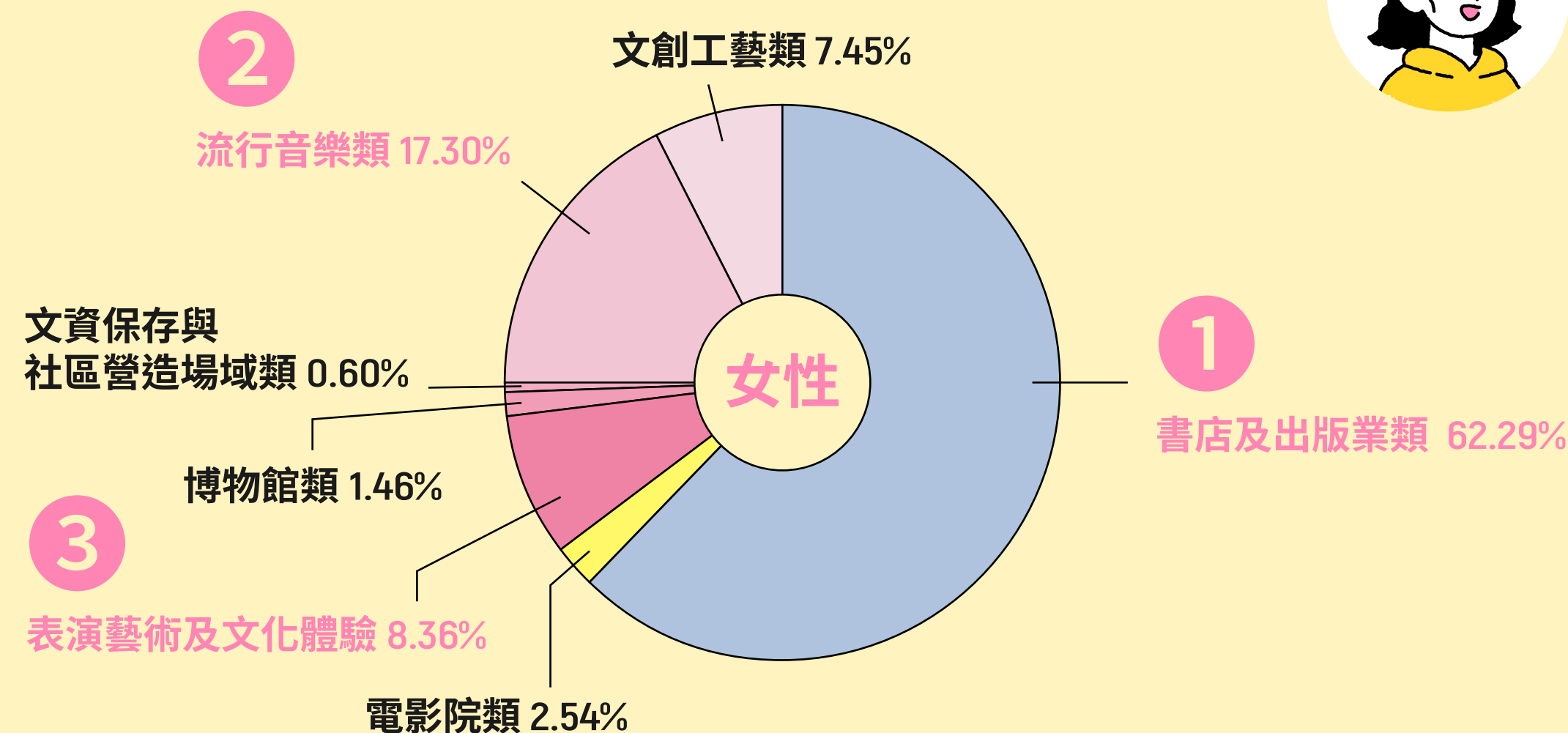
13-15歲族群使用類型 男性**超過7成4買書** 女性**流行音樂1成7** 遠高於男性

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額約占74.56%，較女性的62.29%多出12.27%。
- 男性消費第二、三名類型分別為「表演藝術及文化體驗類」、「文創工藝類」；女性消費第二、三名類型則分別為「流行音樂類」、「表演藝術及文化體驗類」，其中女性在「流行音樂類」、「表演藝術及文化體驗類」的使用比例合計約25.66%，明顯高於男性的14.42%，顯示女性對此二類消費則有較高興趣。

13-15歲**男性**族群



13-15歲**女性**族群



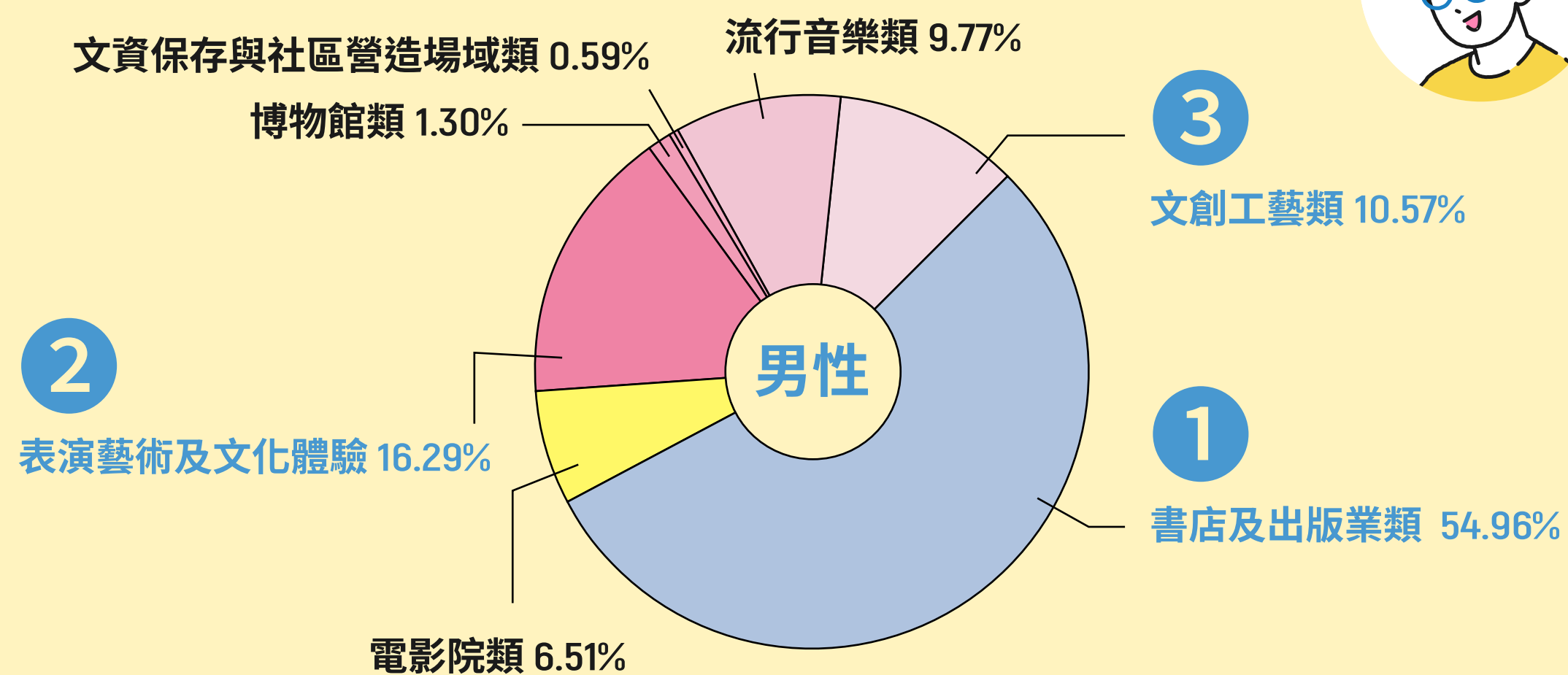
16-22歲族群使用類型

男性超過5成買書

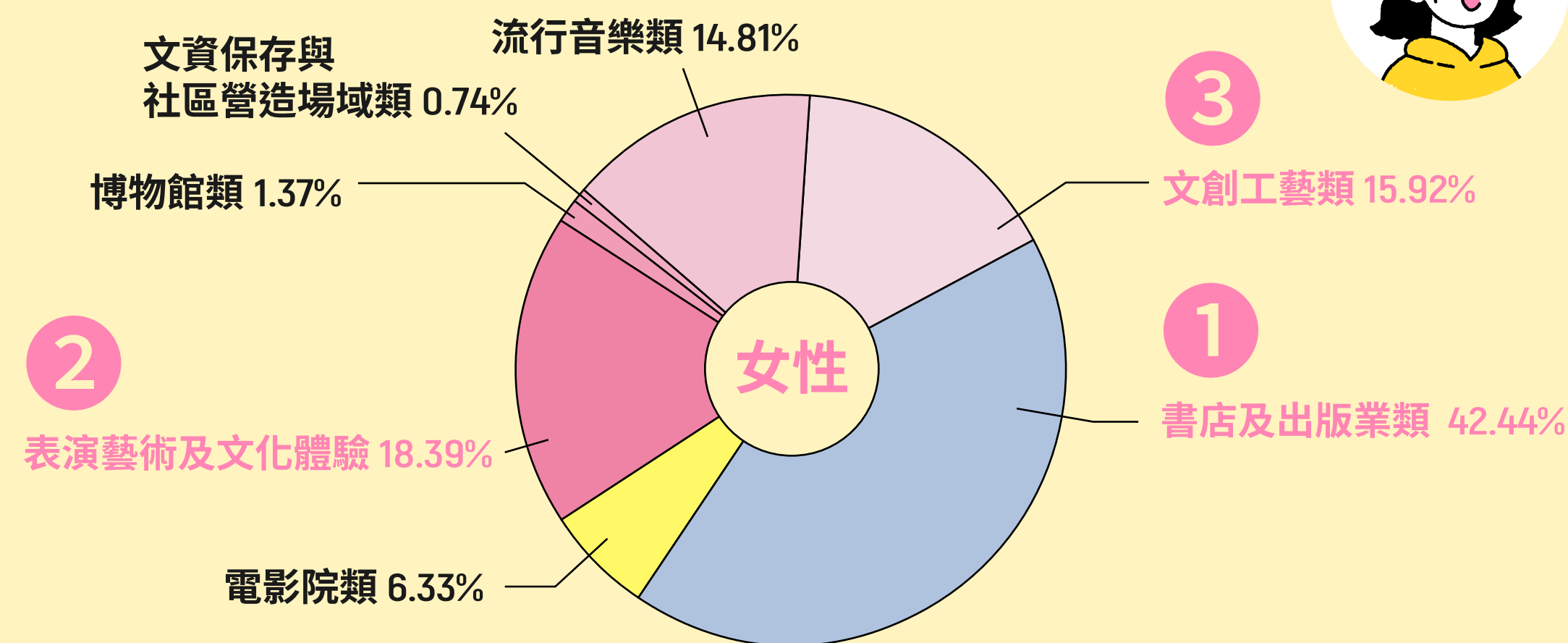
女性分布更多元

- 各性別皆以「書店及出版業類」使用最多，其中男性使用金額約占54.96%，較女性的42.44%多出12.52%。
- 第二、三名類型分別為「表演藝術及文化體驗類」、「文創工藝類」；其中女性在「表演藝術及文化體驗類」、「文創工藝類」的使用比例合計約34.31%，明顯高於男性的26.86%，顯示女性對此二類消費則有較高興趣。

16-22歲男性族群



16-22歲女性族群



各性別使用的產業類別分佈

單位：仟元

藝文分類	13-15歲		16-22歲	
	♂ 男性	♀ 女性	♂ 男性	♀ 女性
書店及出版業類	74,491	77,334	377,121	320,574
電影院類	2,661	3,151	44,686	47,799
表演藝術及文化體驗類	9,198	10,378	111,738	138,943
博物館類	2,293	1,811	8,930	10,329
文資保存與社區營造場域類	786	749	4,041	5,617
流行音樂類	5,203	21,479	67,052	111,891
文創工藝類	5,279	9,243	72,546	120,238
總計	99,911	124,145	686,114	755,391

超過1萬家 藝文消費點 可用文化幣

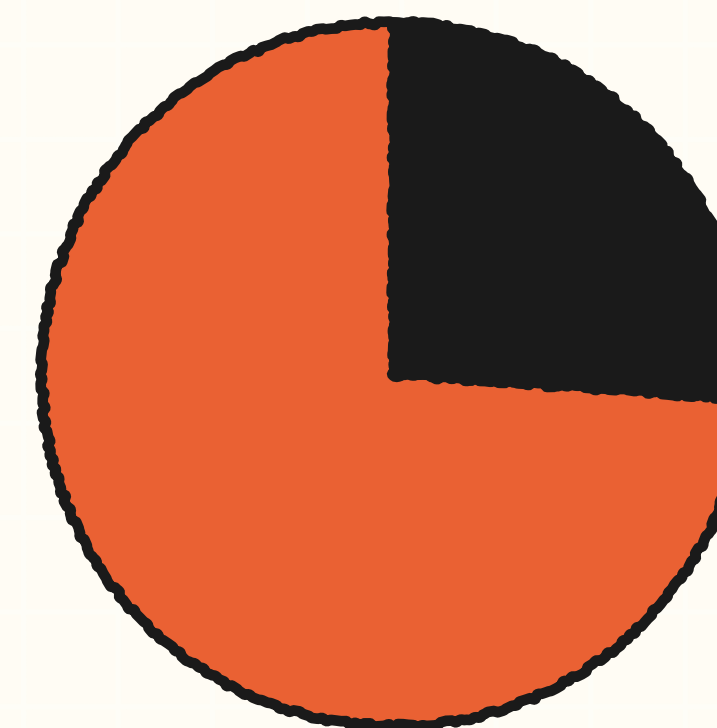


藝文消費點數量

1萬6,737家

有收款消費點數量

1萬4,059家



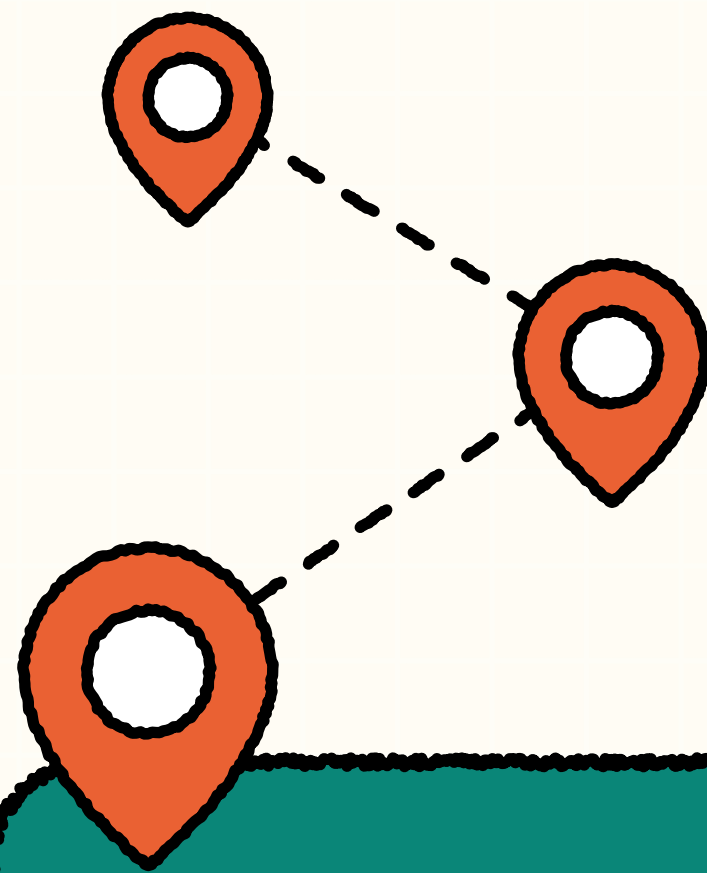
受惠比例近 **84%**

- 從產業類型來看，前3名分別為「表演藝術及文化體驗類」1.2萬家（佔比76%）、「文創工藝類」1,315家（佔比7.86%）、「書店及出版業類」1,037家（佔比6.2%）。

藝文類別	消費點數量 (家)	占比
書店及出版業類	1,037	6.20%
電影院類	559	3.34%
表演藝術及文化體驗	12,796	76.45%
博物館類	294	1.76%
文資保存與社區營造場域類	237	1.42%
流行音樂類	499	2.98%
文創工藝類	1,315	7.86%
總計	16,737	100.00%

註

1. 「表演藝術及文化體驗類」包括：表演藝術消費點3,697家、視覺藝術消費點191家，以及文創展會、市集類累積舉辦256場次。
2. 受表藝節目、展會、市集活動季節性差異影響，藝文消費點數量各季有所起伏。



全臺均有 文化幣的藝文消費點

- 消費點分布以臺北市最多，其次為臺中市、高雄市，三市的「表演藝術及相關藝文體驗類」的消費點，占該縣市總數皆超過70%；此外，臺中市與臺東市在「文創展會、市集類」占比皆逾60%。
- 文化幣消費方面，臺南市於「文資保存與社區營造類」使用金額占全國該類別總額逾40%，顯示其豐富的歷史古蹟資源吸引青年參與。另宜蘭縣在「博物館類」使用金額居全國最高，展現明顯發展特色。
- 除實體店面外，文化幣亦結合展會、市集等場域，提升青年參與並拓展消費多元性。全年度累計有951個展會與市集得使用文化幣。其中展會部分，以圖書、動漫及插畫設計類型最受歡迎，文化幣使用金額達5,458萬元，占市集展會整體使用金額的70%。市集部分，遍布13個縣市，由六都延伸至花蓮縣、臺東縣、嘉義市、宜蘭縣、南投縣、屏東縣、新竹市等地，非六都地區以花東為主，發展常態性市集，擴展藝文消費點，促進偏鄉藝文消費與文化資源均衡配置。



消費點

	消費點數量(個)	佔比	使用金額(仟元)	佔比
臺北市	5,716	34.15%	465,599	27.95%
新北市	800	4.78%	146,133	8.77%
桃園市	541	3.23%	107,264	6.44%
臺中市	4,780	28.56%	283,811	17.04%
臺南市	559	3.34%	130,545	7.84%
高雄市	1,715	10.25%	210,082	12.61%
基隆市	54	0.32%	6,047	0.36%
新竹市	135	0.81%	58,088	3.49%
新竹縣	101	0.60%	11,236	0.67%
苗栗縣	138	0.82%	16,874	1.01%
彰化縣	186	1.11%	41,384	2.48%
南投縣	108	0.65%	15,146	0.91%
雲林縣	132	0.79%	28,903	1.74%
嘉義市	200	1.19%	38,497	2.31%
嘉義縣	80	0.48%	7,855	0.47%
屏東縣	185	1.11%	33,547	2.01%
宜蘭縣	193	1.15%	28,228	1.69%
花蓮縣	236	1.41%	19,377	1.16%
臺東縣	804	4.80%	7,375	0.44%
金門縣	35	0.21%	3,886	0.23%
連江縣	2	0.01%	22	0.00%
澎湖縣	37	0.22%	5,662	0.34%
總計	16,737	100%	1,665,561	100%

註

1.消費點計算方式：實體藝文消費點+當季節目數+當季各市集攤次（本次統計114年第4季）；2.累計收款金額=實體消費點收款金額+依票券平台所售票券表演場地於該縣市之文化幣使用金額

充足的消費點 讓青年進行藝文體驗 消費動能達9成

- 透過消費動能可觀察青年領取文化幣的消費情形，以戶籍於澎湖市的青年朋友消費動能達93.28%為最高，六都中以戶籍地於臺北市青年，其消費動能為92.36%最高。
- 另一方面，除離島連江縣與台東縣外，其餘20縣市消費動能皆在8成8至近9成，都會區與非都會區並無明顯差異，顯示各地青年尚有足夠之消費點來接觸更多元藝文活動。

註

- 1.符合資格人數係以內政部公告之「112年12月縣市人口按單齡」統計數作為推估基礎。
- 2.領取人數係以114年文化幣領取時，由領取人所填的戶籍地為準，未包括未填列戶籍資料者(共1,478人)。
- 3.消費人數係指有一筆以上消費紀錄的人數。
- 4.消費動能係指以該縣市總體文化幣使用青年(至少擁有一筆交易資料帳戶數)為分子，該縣市領取文化禮金青年人數為分母，兩者相比之比率，藉此觀察該縣市消費者進行藝文消費動力程度。

	符合資格人數	領取人數(A)	使用人數(B)	消費動能(B)/(A)
臺北市	210,670	156,358	144,412	92.36%
新北市	340,755	290,432	263,608	90.76%
桃園市	223,654	183,582	165,670	90.24%
臺中市	270,602	226,663	207,760	91.66%
臺南市	157,372	131,169	119,719	91.27%
高雄市	227,880	191,560	175,599	91.67%
基隆市	28,122	23,776	21,161	89.00%
新竹市	49,778	40,248	37,272	92.61%
新竹縣	62,660	51,169	46,333	90.55%
苗栗縣	49,154	40,317	36,559	90.68%
彰化縣	113,004	94,967	86,523	91.11%
南投縣	40,049	31,830	28,836	90.59%
雲林縣	58,258	48,055	43,934	91.42%
嘉義市	26,015	21,303	19,745	92.69%
嘉義縣	37,198	31,995	29,043	90.77%
屏東縣	63,850	50,409	44,636	88.55%
宜蘭縣	38,919	31,497	28,268	89.75%
花蓮縣	27,077	20,371	18,000	88.36%
臺東縣	18,239	12,675	10,625	83.83%
金門縣	10,645	8,520	7,908	92.82%
連江縣	1,062	814	661	81.20%
澎湖縣	8,548	7,057	6,583	93.28%
總計	2,063,511	1,694,767	1,542,855	91.04%



文化幣

CULTURE POINTS