

文化幣

CULTURE POINTS



112年文化禮金 重點使用報告



文化部
MINISTRY OF CULTURE



關於 文化禮金

為提供青年藝文體驗機會，培植藝文消費人口，支持藝文產業發展，文化部自 112 年推出文化禮金政策，發給符合資格青年文化幣（1 點價值新臺幣 1 元），可用於實體的藝文消費及體驗，包含：看表演、看國片、買書、參觀博物館、國內藝人演唱會、逛市集 / 展會、以及參加手作 DIY、藝文體驗、文化小旅行等活動皆可使用。

112 年的文化禮金，發給 18-21 歲青年（出生於 90 年 9 月 1 日至 94 年 12 月 31 日止，具中華民國國籍或符合資格的外國人士），每人 1,200 點文化幣，使用期間自 112 年 6 月 6 日至 113 年 6 月 30 日止。

除發放文化禮金外，為拓展青年體驗多元的類型，也促進各類型、區域的藝文發展，本部也陸續推出多種加碼優惠，包含：

「獨立書店消費 2 點贈 1 點」的點數放大優惠，最多可將文化禮金放大為 1,800 點。

「表演藝術青年席位」易於入手價格，提供劃定視線優良區域的青年席位，以及可自由選位的五折自由座。

「國片結伴青春優惠」，結伴看國片加碼回饋無上限，以及電影院響應推出爆米花、飲料及購票折扣。

其他還有「消費滿 200 元抽文化幣」，以及如「博物館暑期消暑方案」、「購買表演票券加碼贈點」更多期間限定活動，鼓勵快快領、好好用。

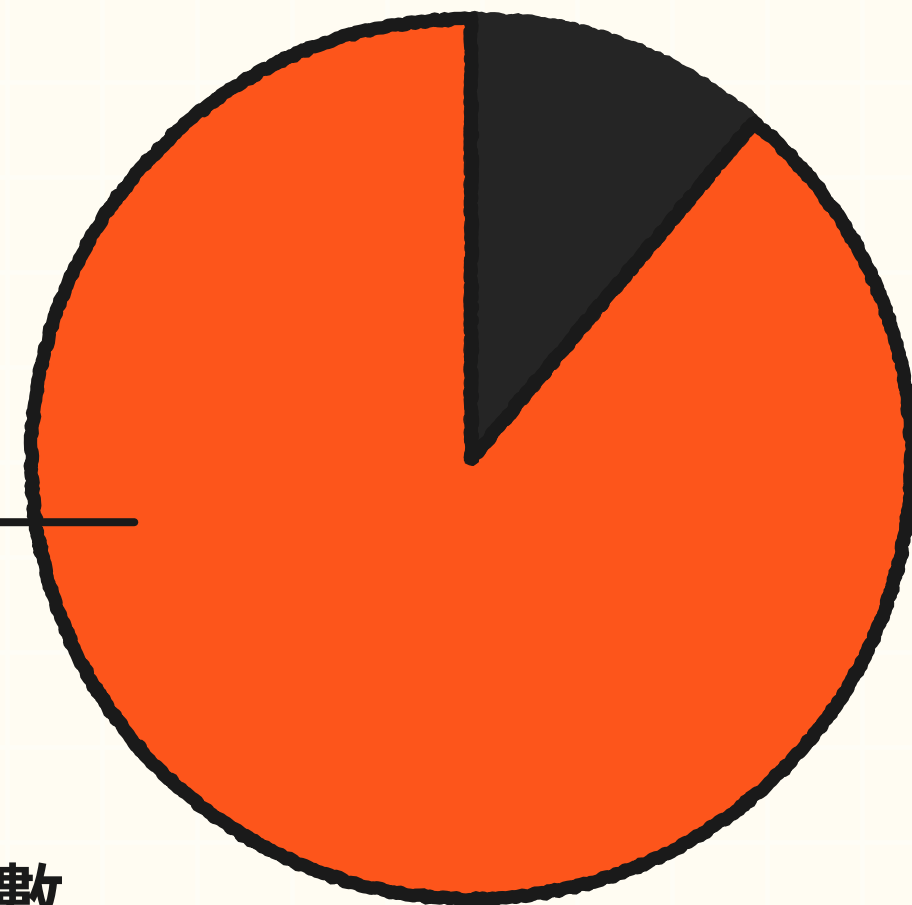
整體使用概況



- 1. 以當年度出生人口數計算
- 2. 領取金額=領取人數*1200
- 3. 領取使用率=使用金額/領取金額

符合領取資格人數

98萬4,730人

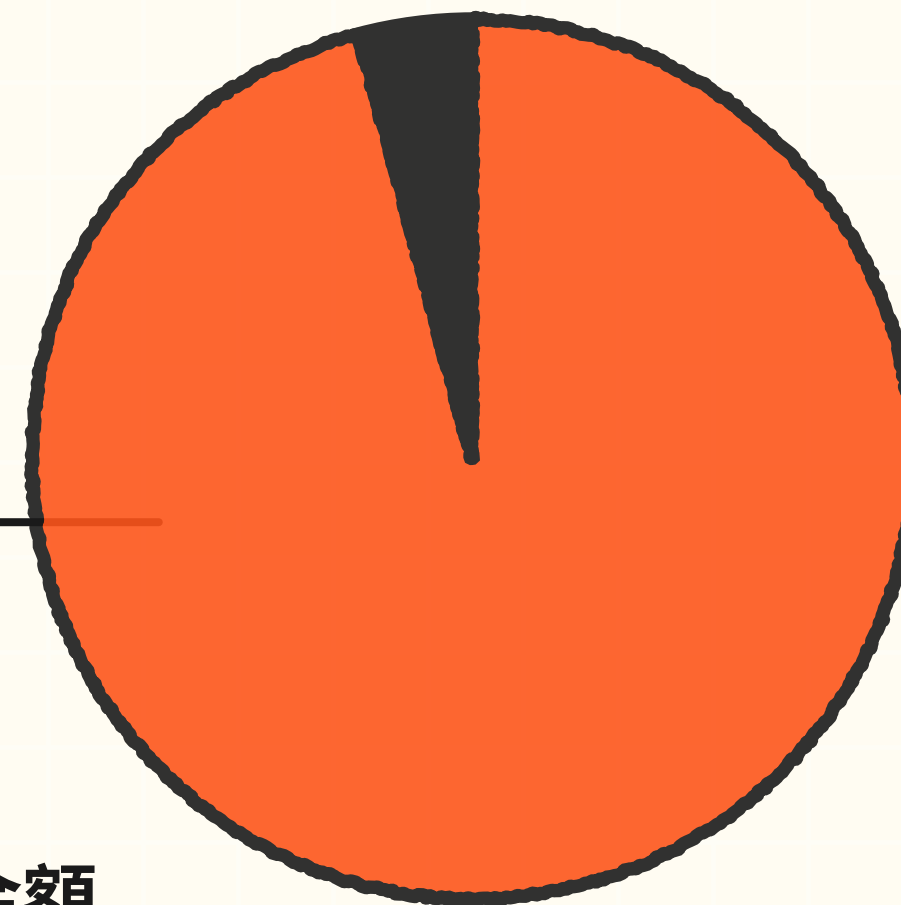


領取人數
87萬4,098人

領取率近 **89%**

領取金額

1,048,917 仟元

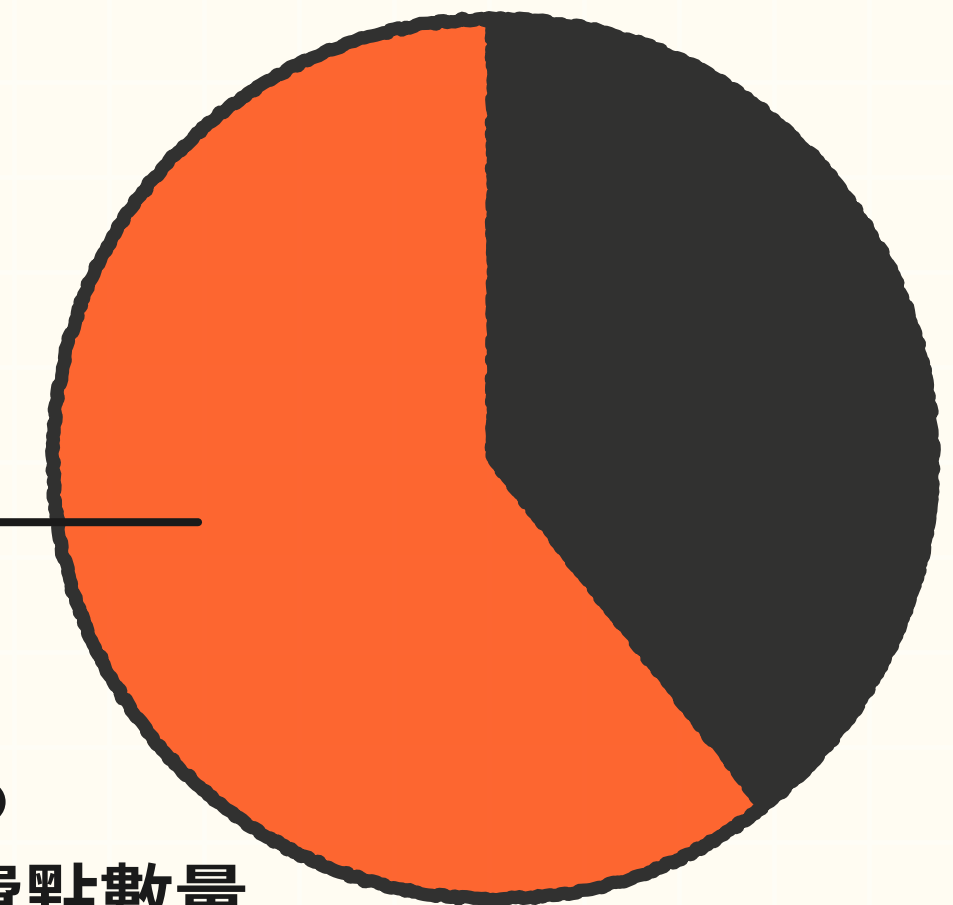


使用金額
1,006,409 仟元

領取使用率近 **96%**

藝文消費點數量

1萬8,841個



有收款消費點數量
1萬2,176個

受惠比例近 **65%**

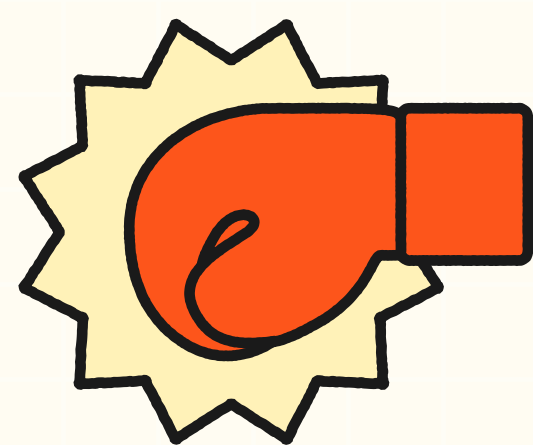
使用金額
逾10.06億元
書店及出版業
為使用大宗

文化幣七大類別使用情形

文化幣使用類型	使用金額(仟元)	占比
書店及出版業類	487,285	48.42%
電影院類	86,844	8.63%
表演藝術及文化體驗類	174,280	17.32%
博物館類	22,263	2.21%
文資保存與社區營造場域類	14,431	1.43%
流行音樂類	81,364	8.08%
文創工藝類	139,942	13.91%
總計	1,006,409	100%

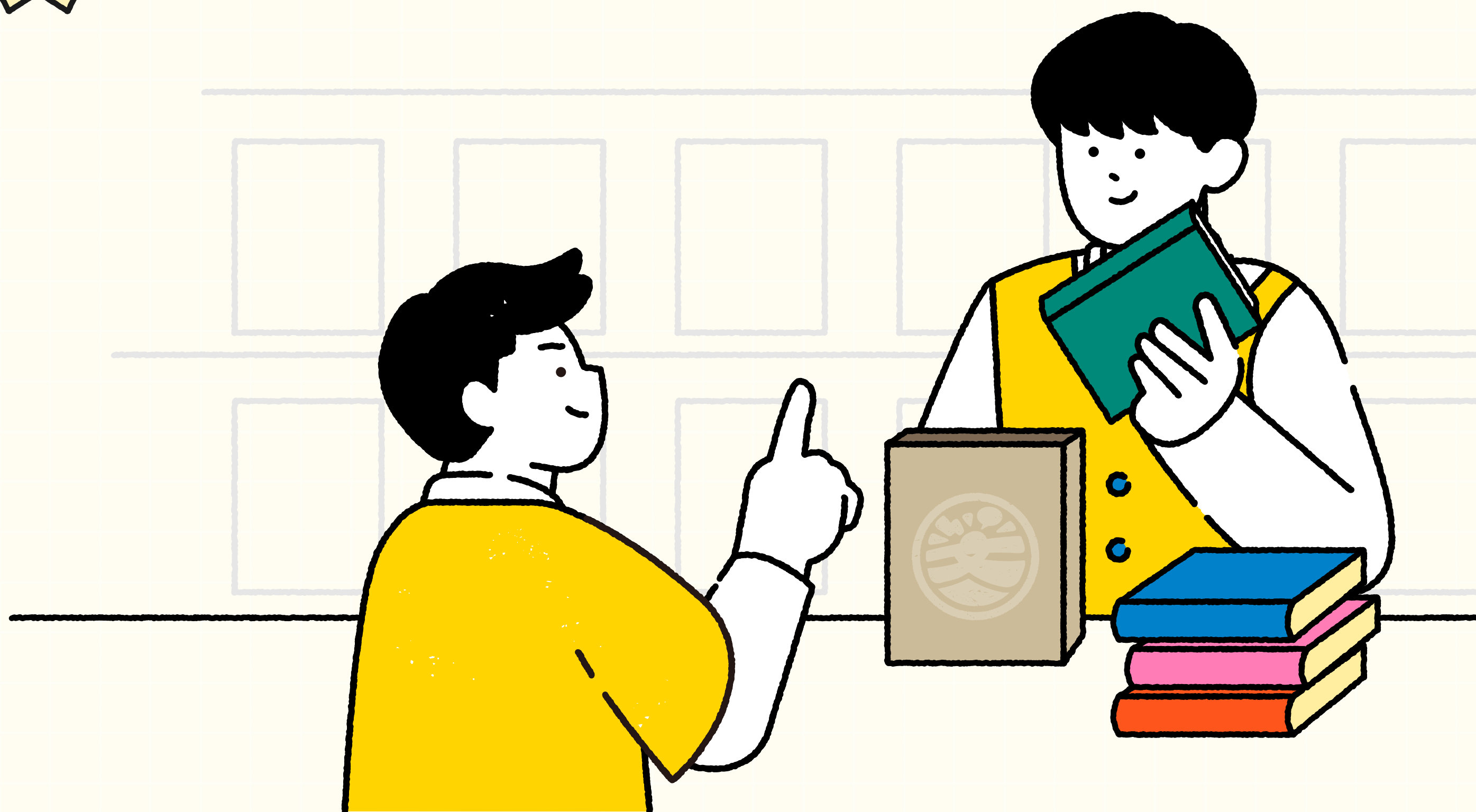
- 文化幣使用類型分為「書店及出版業類」、「電影院類」、「表演藝術及文化體驗類」、「博物館類」、「文資保存與社造場域類」、「流行音樂類」、「文創工藝類」等7大類。
- 使用類型前3名：「書店及出版類」(約4.8億元,占比48.4%)、「表演藝術及文化體驗類」(約1.7億元，占比17.3%)、「文創工藝類」(約1.3億元，占比13.9%)。
- 若進一步再細分，前5名為「連鎖書店」(約3.6億元,占比35.8%)、「非連鎖書店及偏遠地區非連鎖圖書銷售據點」(約8,832萬元,占比8.7%)、「電影院」(約8,684萬元,占比8.6%)、「唱片行」(約5,850萬元,占比5.8%)「其他藝文活動場域」(約5,580萬元，占比5.5%)。

點數放大助攻 近9成5 獨立書店受惠



各縣市的獨立書店多以**在地居民消費為主**
顯示獨立書店是在地重要的閱讀推廣、藝文體驗場所

- 全臺獨立書店（非連鎖書店及偏遠地區非連鎖圖書銷售據點）共有 419 家，其中共 398 家有收到文化幣，受惠比例達 94.9%；獨立書店總計收到逾超過 8,832 萬元，占整體文化幣使用金額的 8.7%。
- 位於偏鄉地區的獨立書店共有 106 家，偏鄉的 106 家獨立書店中有 91 家收到文化幣（使用金額約 1,170 萬元），受惠比例達 86%，顯示文化幣對偏鄉文化消費之助益。



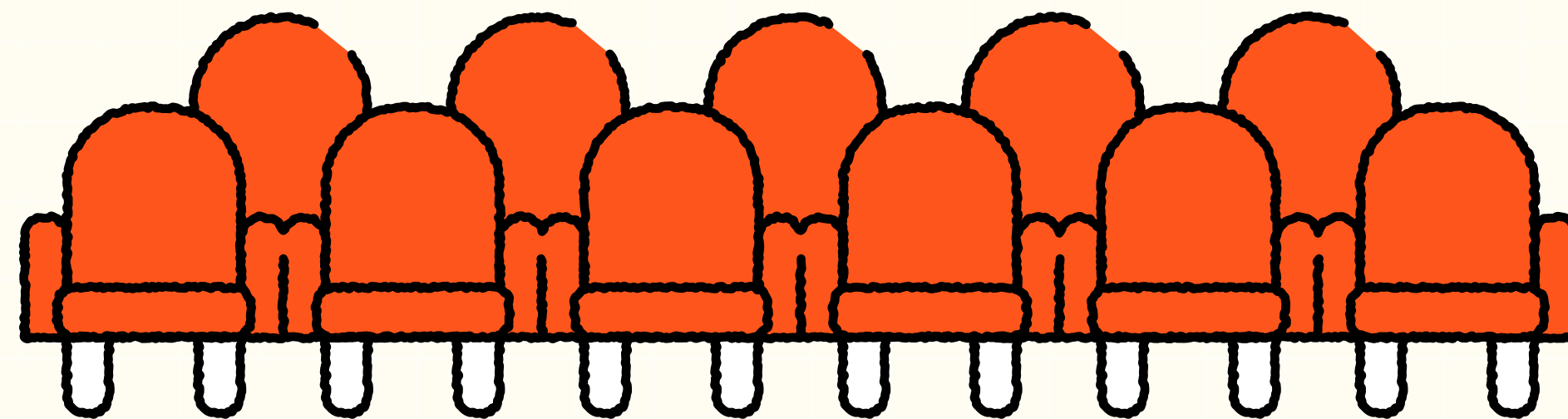
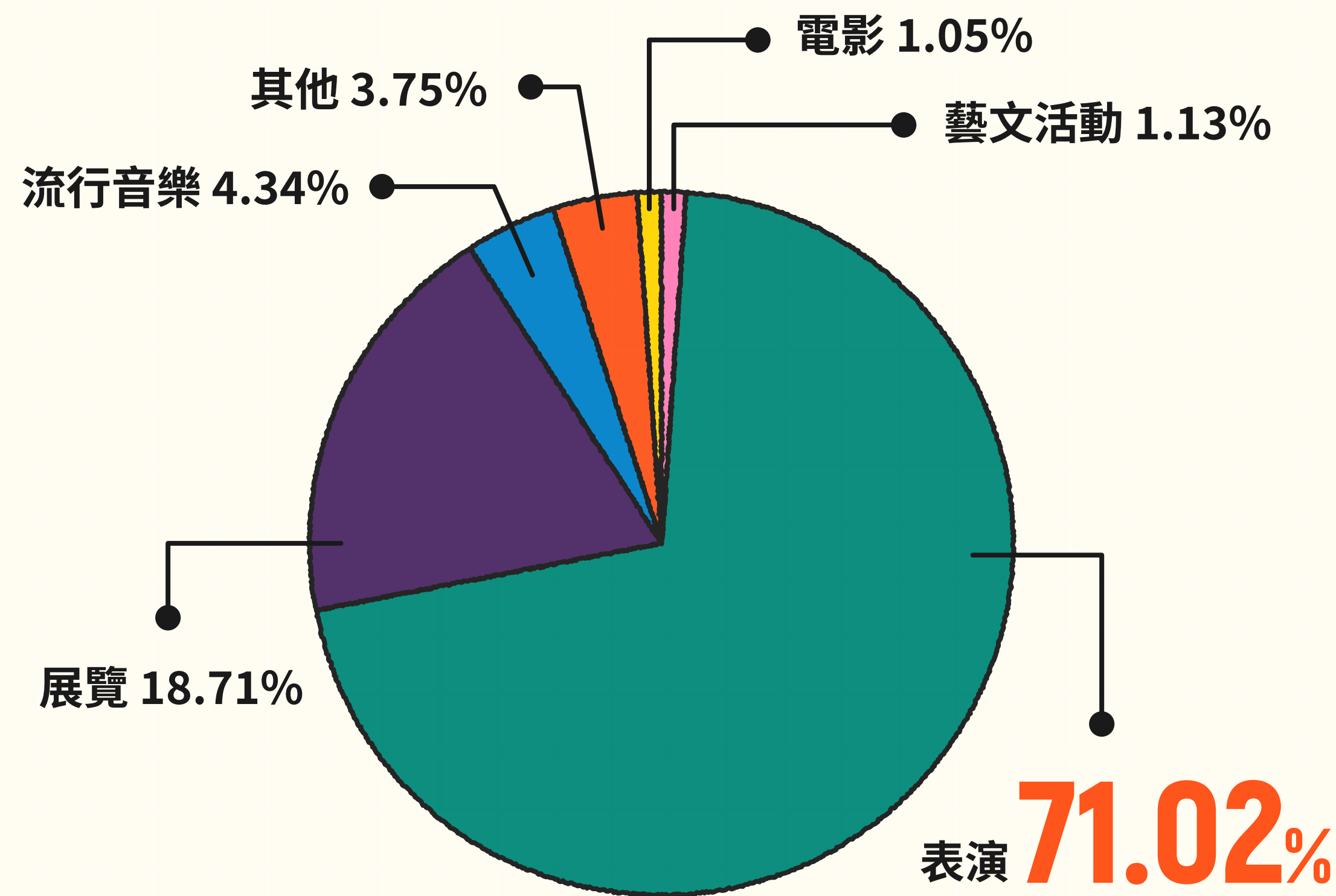
註

偏鄉地區定義 依 112.5.8 文化部公告「成年禮金藝文消費點申請應備文件」附件：成年禮金偏遠地區認定範圍表，綜合數位發展部「112 年電信事業普及服務管理辦法規定之偏遠地區定義及範圍」及教育部「偏遠地區學校分級及認定標準」核定之偏遠地區學校所在地區進行認定。

青年席位5折優惠 大幅降低 欣賞表演藝術門檻

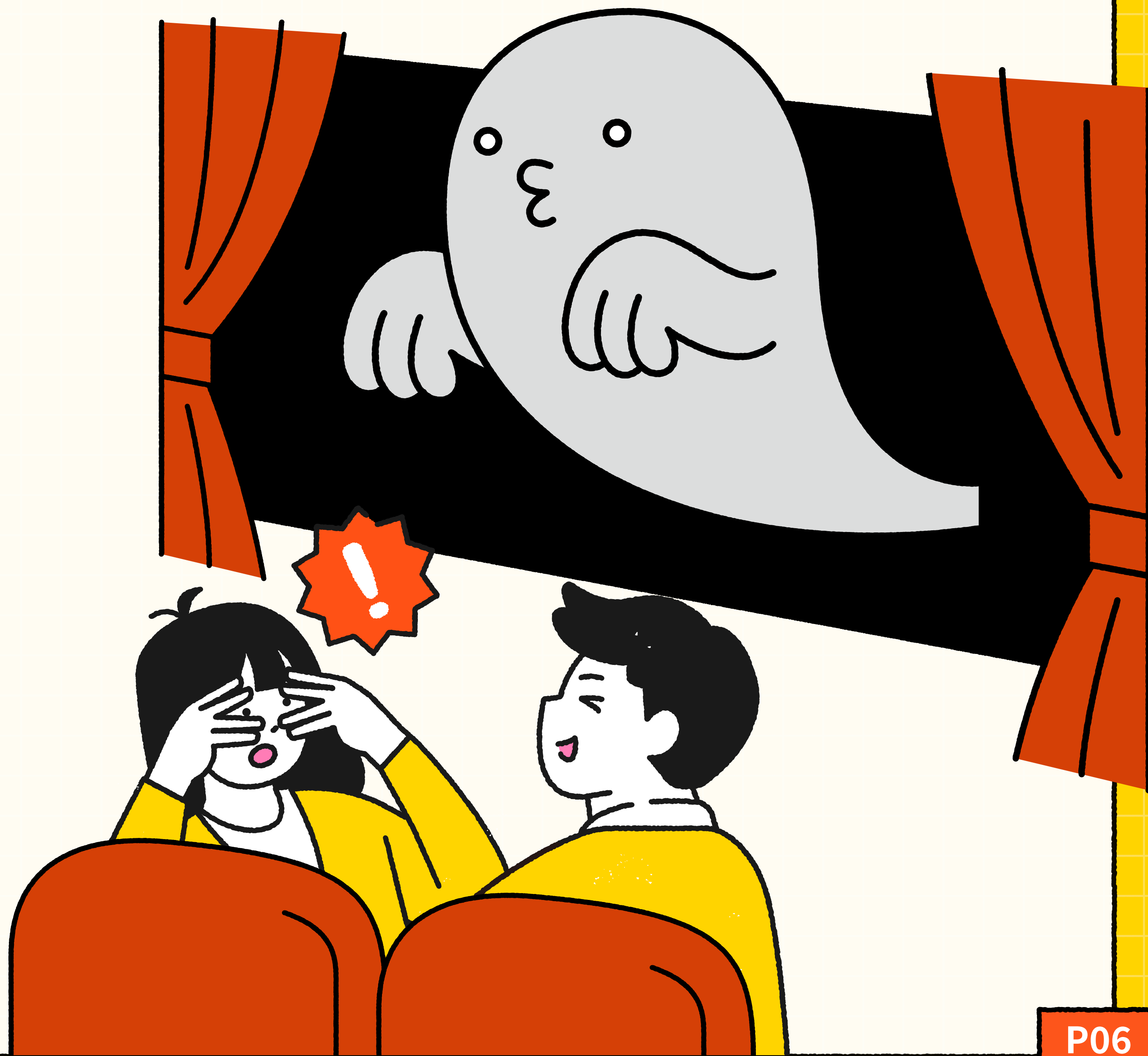
- 文化幣與國內售票平臺合作，線上購買表演、音樂、展覽、藝文體驗等活動票券皆可使用文化幣，共售出 12.9 萬張票券，使用金額約 5,846 萬元。售出活動以表演類節目為主，占比71%；展覽居次，占比 18.7%，流行音樂居第三，占比 4.3%。
- 超過 2,000 檔表演節目提供青年席位，共售出約 3.79 萬張。觀察青年席位銷售排行前 10 名節目，以戲劇類節目為主，其次為以電影配樂為主題的音樂類型節目，總共售出約 2 萬張。

票券平台各類別使用情形



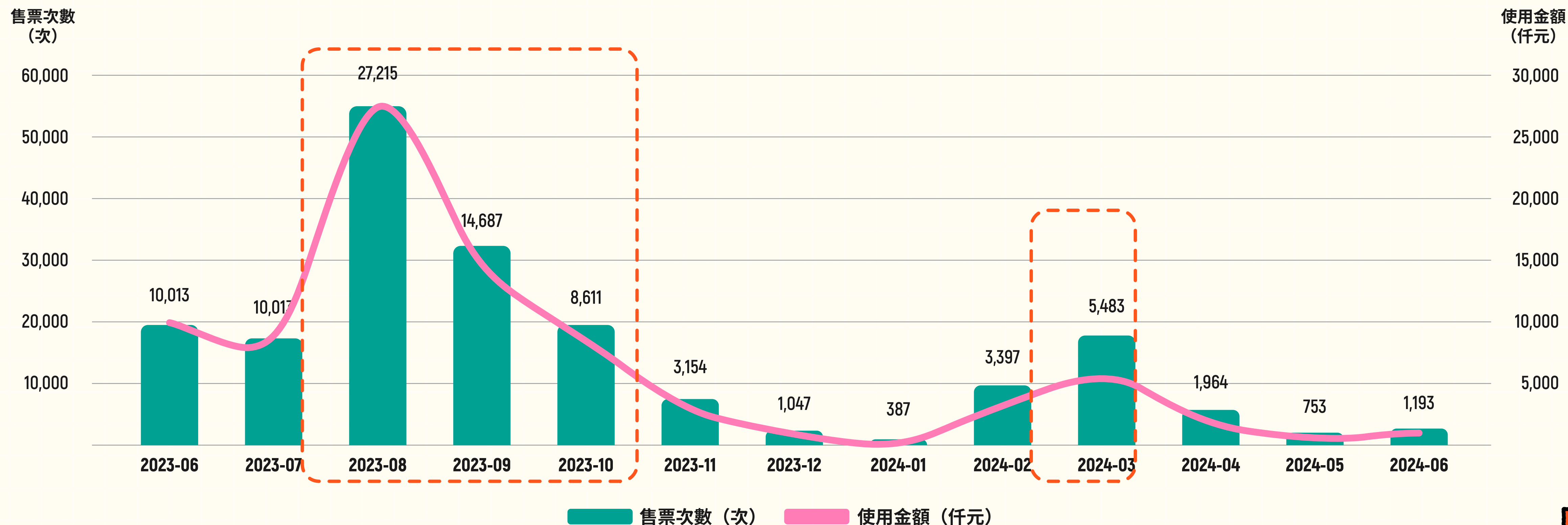
國片**恐怖題材**類型最受歡迎

- 總計 72 部國片可使用文化幣，其中共 65 部有收到文化幣，受惠比例達 90.27%。
- 超過 13.3 萬人看國片，售出超過 19.3 萬次，文化幣使用金額超過 8,684 萬元，占整體使用金額的 8.63%。
- 以文化幣使用金額對票房的貢獻率來看，以「化劫」(36.4%)為最高，其他貢獻率超過 2 成的有「請問，還有哪裡需要加強」(28.4%)、「粽邪3」(20.1%)、「我的麻吉4個鬼」(20.5%)。
- 以購票次數排行前 20 名的國片來看，恐怖題材最受歡迎，售出約 7.2 萬次，占比 38.8%；其次為愛情浪漫題材，售出約 6.6 萬次，占比 35.5%；第三為家庭類題材，售出約 2 萬次，占比 10.7%。



有別於 其他使用類別 國片呈現兩波高峰

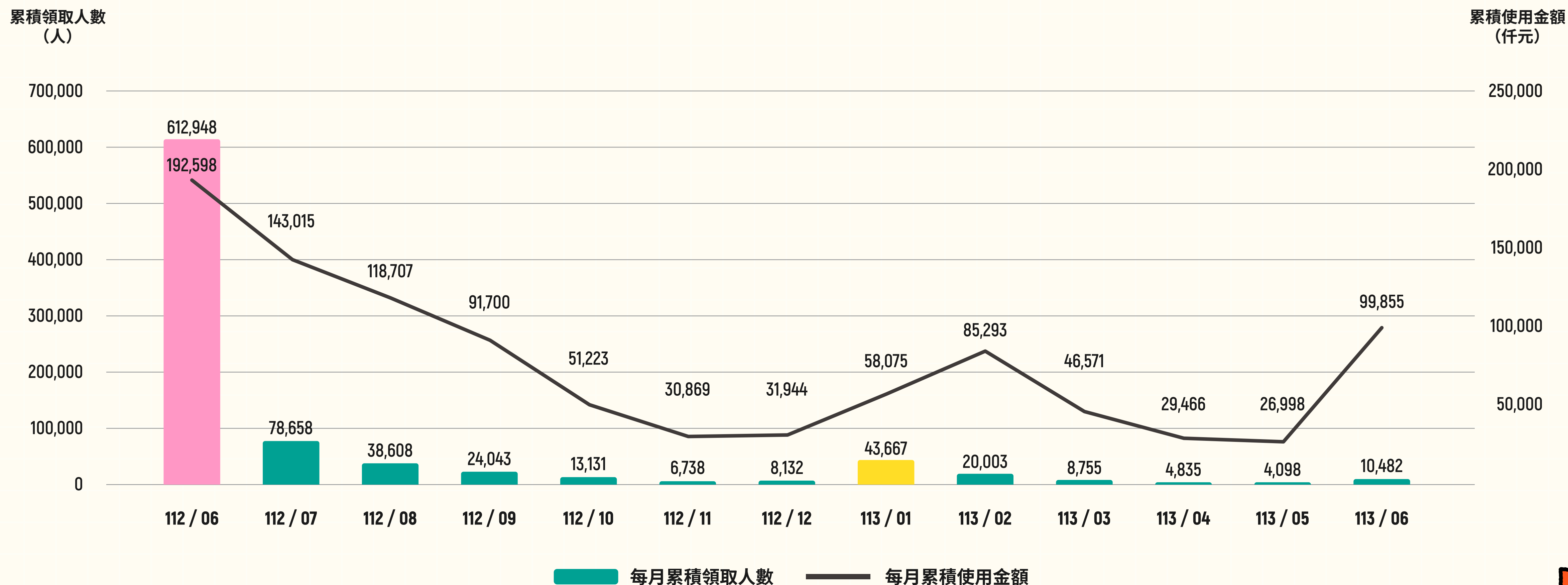
- 國片於暑期 112 年 8-10 月間的售出次數及使用金額在達到高峰，並以恐怖題材最受歡迎。
- 第二波高峰落在 113 年 3 月「青春 18×2 通往有你的旅程」上映，該片售出次數及使用均佔當月所有國片超過 9 成。



領取集中於首月

領取率超過7成

- 開放領取首月累積超過 61.2 萬人領取，領取率超過 70.1%，之後領取人數隨時間遞減，並在最後一個月略微提升，使用情形的趨勢亦相符。
- 由於 112 年文化幣使用期間與 113 年文化幣重疊(113 年 1 月 20 日至 6 月 30日)，因此在 113 年文化幣開放領取時，帶動 112 年文化幣領取及使用。



年齡越小
領取率越高
領取使用率亦越高

- 以年齡來看，年齡越小的領取率越高，18~20 歲的領取率均高於平均值（88.7%），其中18歲領取率達 91.5%、21 歲僅 84.9%。年齡越小的領取使用率也越高，18~20 歲的領取使用率均高於平均值（95.9%），其中18歲領取使用率達 96.8%、21 歲僅 95%。
- 若從性別來看，各年齡層，男女性皆佔該年齡層總領取人數近5成，性別在各年齡中無明顯領取行為差異。

年齡	符合資格人數 (A)	領取人數 (B)	領取金額 (C)	領取率 (B) / (A)	女性占比	男性占比	使用金額 (D)	領取使用率 (D/C)
18歲	205,967	188,524	226,228	91.53%	49.97%	50.03%	219,062	96.83%
19歲	216,554	198,000	237,600	91.43%	49.56%	50.44%	228,752	96.28%
20歲	227,264	203,005	243,606	89.33%	49.94%	50.06%	234,015	96.06%
21歲	334,945	284,569	341,483	84.96%	50.85%	49.15%	324,580	95.05%
總計	984,730	874,098	1,048,917	88.77%	50.16%	49.84%	1,006,409	95.95%

單位：仟元

單位：仟元

不同性別的 藝文偏好 存有差異

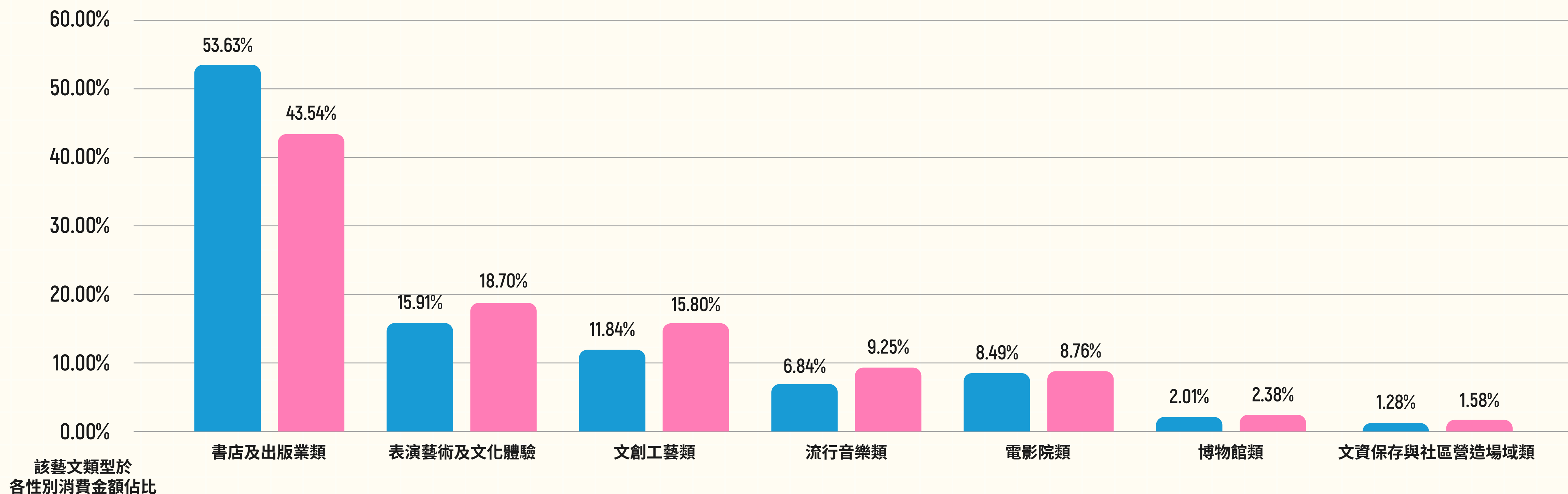
各性別皆以使用在「書店及出版業類」最多，第2名為「表演藝術及文化體驗類」、第3名為「文創工藝類」。



男性在「書店及出版業類」的使用比例明顯高於女性。



女性在「表演藝術及文化體驗類」、「文創工藝類」、「流行音樂類」的使用比例高於男性。



各性別使用的產業類別分佈

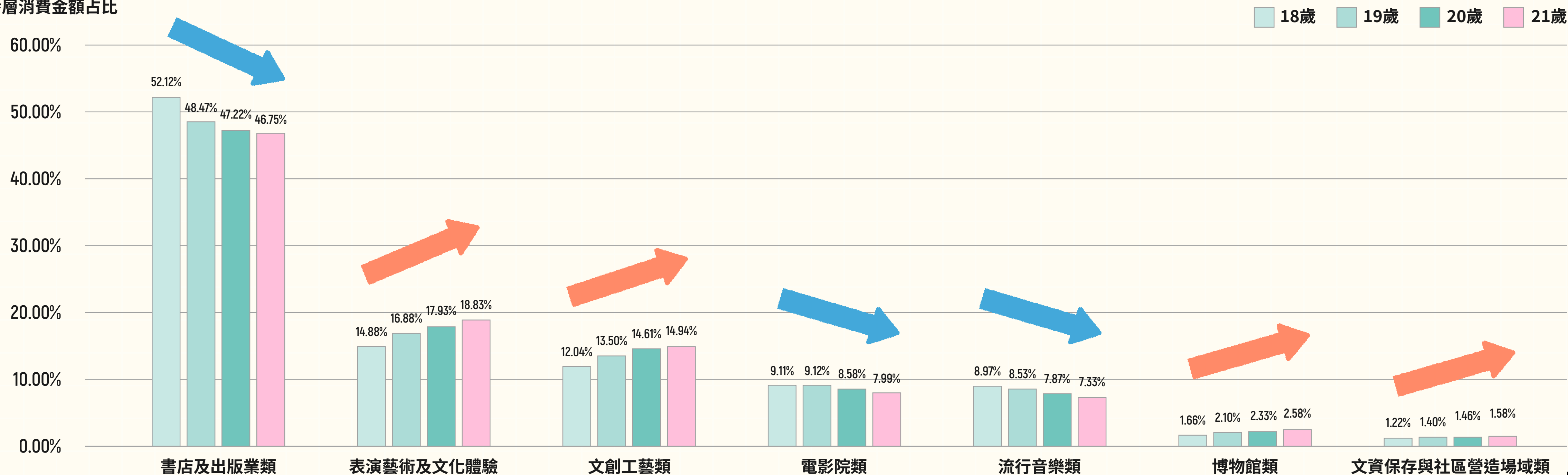
單位：仟元

藝文分類	♂ 男性		♀ 女性
書店及出版業類	261,036	>	226,249
電影院類	41,334	<	45,510
表演藝術及文化體驗類	77,306	<	96,974
博物館類	9,836	<	12,427
文資保存與社區營造場域類	6,224	<	8,207
流行音樂類	33,304	<	48,060
文創工藝類	57,728	<	82,214
總計	486,768		519,641

不同年齡的 藝文類別偏好 有明顯差距

- 各年齡皆以使用在「書店及出版業類」最多，第2名為「表演藝術及文化體驗類」，第3名為「文創工藝類」。
- 「書店及出版業」、「流行音樂類」、「電影院類」的使用比例會隨著年齡越小而提升，其中18歲在「書店及出版業」的使用比例明顯高於其他年齡。
- 「表演藝術及文化體驗」、「文創工藝類」、「博物館類」、「文資保存與社區營造場域類」的使用比例會隨著年齡越長而提升。

該藝文類型於
各年齡層消費金額占比



各年齡使用的產業類別分佈

單位：仟元

藝文分類	18歲	19歲	20歲	21歲
書店及出版業類	114,181	110,876	110,491	151,737
電影院類	19,952	20,853	20,089	25,950
表演藝術及文化體驗類	32,589	38,623	41,962	61,106
博物館類	3,625	4,793	5,456	8,389
文資保存與社區營造場域類	2,677	3,206	3,425	5,123
流行音樂類	19,656	19,522	18,407	23,779
文創工藝類	26,382	30,879	34,185	48,496
總計	219,062	228,752	234,015	324,580

全臺均有 文化幣的 藝文消費點

- 全臺22個縣市均有文化幣的藝文消費點，共計1.8萬家。
- 從產業類型來看，前3名分別為「表演藝術及文化體驗類」1.5萬家（佔比82.5%）、「文創工藝類」1,218家（佔比6.5%）、「書店及出版業類」948家（佔比5%）。
- 從區域分布來看，六都共1.5萬家（佔比80.9%），非六都共3,598家（佔比19.1%）。另位於偏鄉地區為771個（佔比4%）。



藝文類別	消費點數量（個）	占比
書店及出版業類	948	5.0%
電影院類	281	1.5%
表演藝術及文化體驗	15,548	82.5%
博物館類	294	1.6%
文資保存與社區營造場域類	197	1.0%
流行音樂類	355	1.9%
文創工藝類	1,218	6.5%
總計	18,841	100%

各縣市消費點數量及收款金額

	消費點數量(個)	佔比	使用金額(仟元)	佔比
臺北市	4,740	25.16%	298,928	29.70%
新北市	898	4.77%	73,610	7.31%
桃園市	379	2.01%	60,875	6.05%
臺中市	6,698	35.55%	185,768	18.46%
臺南市	706	3.75%	85,080	8.45%
高雄市	1,822	9.67%	127,838	12.70%
基隆市	33	0.18%	3,832	0.38%
新竹市	140	0.74%	28,980	2.88%
新竹縣	108	0.57%	4,739	0.47%
苗栗縣	79	0.42%	7,129	0.71%
彰化縣	159	0.84%	20,427	2.03%
南投縣	96	0.51%	8,261	0.82%
雲林縣	85	0.45%	16,604	1.65%
嘉義市	113	0.60%	24,996	2.48%
嘉義縣	94	0.50%	5,287	0.53%
屏東縣	180	0.96%	19,625	1.95%
宜蘭縣	359	1.91%	16,320	1.62%
花蓮縣	545	2.89%	9,461	0.94%
臺東縣	1,536	8.15%	4,373	0.43%
金門縣	39	0.21%	1,683	0.17%
連江縣	3	0.01%	82	0.01%
澎湖縣	29	0.15%	2,511	0.25%
總計	18,841	100%	1,006,409	100%

- 從藝文類別角度觀察各縣市累積金額與 22 縣市累積金額差距，可發現臺北、臺中、高雄三都於 7 大類藝文分類累積金額多大幅超越平均值。
- 臺南市於「文資保存與社區營造場域類」中累積收款金額，相較於其他縣市特別突出，大幅超過其他縣市，為該市一大特色。
- 宜蘭縣於「博物館類」累積收款金額，於 22 縣市中位居第 2，僅次於臺北市，顯示博物館類消費點為該縣一大特點。



充足的消費點 讓青年進行藝文體驗 全臺消費動能近9成5

- 藝文消費點及使用民眾雖涵蓋全國，然實際上藝文事業及人口分布特性，仍有集中於六都消費之現象。
- 若從居住於各縣市青年的消費動能，除臺東縣外，其餘縣市皆為9成以上。都會區與非都會區並無明顯差異，顯示各地青年尚有足夠之消費點來接觸更多元藝文活動。

註

- 1.符合資格人數係以90~94年各縣市當時申報出生人口統計數作為推估基礎。
- 2.領取人數係以112年文化幣領取時，由領取人所填的居住地為準。
- 3.消費人數係指有一筆以上消費紀錄的人數。
- 4.消費動能係指以該縣市總體文化幣使用青年(至少擁有一筆交易資料帳戶數)為分子，該縣市領取文化禮金青年人數為分母，兩者相比之比率，藉此觀察該縣市消費者進行藝文消費動力程度。

	符合資格人數	領取人數(A)	領取人數(B)	消費動能(B)/(A)
臺北市	100,780	73,327	70,134	95.65%
新北市	149,115	154,229	145,911	94.61%
桃園市	89,746	93,748	87,946	93.81%
臺中市	114,079	118,215	112,325	95.02%
臺南市	73,269	66,821	63,333	94.78%
高雄市	110,227	99,678	94,583	94.89%
基隆市	14,638	13,216	12,324	93.25%
新竹市	26,549	24,145	22,754	94.24%
新竹縣	20,393	18,290	17,366	94.95%
苗栗縣	27,014	20,808	19,497	93.70%
南投縣	64,336	50,365	47,675	94.66%
彰化縣	24,626	17,204	16,165	93.96%
雲林縣	36,476	25,351	23,912	94.32%
嘉義市	28,169	18,507	17,348	93.74%
嘉義縣	10,039	10,761	10,283	95.56%
屏東縣	39,333	28,509	26,287	92.21%
宜蘭縣	20,142	16,382	15,393	93.96%
花蓮縣	15,454	10,689	9,662	90.39%
臺東縣	11,678	6,917	6,104	88.25%
澎湖縣	3,195	3,222	3,037	94.26%
金門縣	4,246	3,430	3,209	93.56%
連江縣	430	284	267	94.01%
總計	983,934	874,098	825,515	94.44%



文化幣

CULTURE POINTS



文化部
MINISTRY OF CULTURE